



TURISTICKÁ OBLAST  
**KLADSKÉ  
POMEZÍ**

**Branka, o.p.s.**

Obecně prospěšná společnost pro rozvoj cestovního ruchu

[www.kladskepomezi.cz](http://www.kladskepomezi.cz)

*Výroční zpráva 2014*



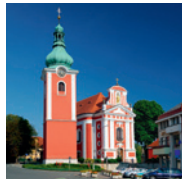
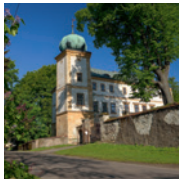
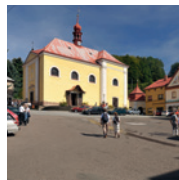
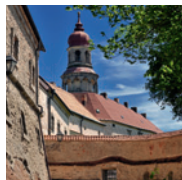


# OBSAH

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| <b>Poslání společnosti Branka, o.p.s.</b>                 | 4  |
| <b>Hlavní aktivity v roce 2014</b>                        | 7  |
| Ediční činnost 2014                                       | 9  |
| Koordinace činnosti informačních center TVÚ               | 11 |
| Internetová prezentace                                    | 12 |
| Prezentace na výstavách, veletrzích a regionálních akcích | 14 |
| <b>Projekty realizované v roce 2014</b>                   | 15 |
| Projekt „Cyklobusy Kladským pomezím 2014“                 | 16 |
| „S toulavým baťohem do Kladského pomezí“                  | 17 |
| Projekt „Lyžařské běžecké trasy v Kladském pomezí“        | 18 |
| „Místa plná rozhledů v Euroregionu Glacensis“             | 19 |
| <b>Přehled získaných grantů v roce 2014</b>               | 20 |
| Žernov – rozhledna Žernov                                 | 21 |
| Teplice nad Metují – rozhledna Čáp                        | 22 |
| Horní Radechová – rozhledna Na Signálu                    | 23 |
| <b>Probíhající projekty</b>                               | 25 |
| Kladské pomezí – místo pro náš příběh                     | 26 |
| <b>Finanční zpráva</b>                                    | 27 |
| Celkový přehled nákladů a výnosů k 31. 12. 2014           | 28 |
| Komentář k přehledu nákladů a výnosů                      | 29 |



TURISTICKÁ OBLAST  
**KLADSKÉ  
POMEZÍ**



# BRANKA, o.p.s.

## Poslání společnosti

Posláním obecně prospěšné společnosti Branka je udržitelný rozvoj cestovního ruchu v turisticky významném území (TVÚ) Kladské pomezí.

Branka, o.p.s. jako organizace cestovního ruchu vyvíjí činnost na celém území Kladského pomezí, zastává funkci společnosti destinačního managementu, zprostředkovávání spolupráce mezi organizacemi, které jsou činné v cestovním ruchu, sportu a kultuře.

- koordinace činnosti informačních center v TVÚ
- prezentace TVÚ Kladské pomezí na veletrzích cestovního ruchu a při podobných příležitostech jako turistický cíl návštěvníků
- příprava a vlastní realizace projektů a využívání grantů souvisejících s rozvojem turistiky
- provoz webových stránek [www.kladskepomezi.cz](http://www.kladskepomezi.cz), [www.ski.kladskepomezi.cz](http://www.ski.kladskepomezi.cz), [www.toulavybatoh.cz](http://www.toulavybatoh.cz)
- vydávání propagačních materiálů
- zprostředkování a propagace možností pro turistiku a volný čas
- ediční, osvětová a vzdělávací činnost
- spolupráce s dalšími subjekty (kraj, ostatní TVÚ, polští partneři, média apod.)

## Základní údaje o Brance, o.p.s.

Branka, o.p.s. byla v roce 1997 založena jako Nadace Branka a měla 19 členů. Podnět k založení dal Okresní úřad Náchod, za účelem rozvoje cestovního ruchu v okrese a finanční dotací tuto činnost podporoval do konce roku 1999.

Vzhledem k omezeným možnostem členství a formy činnosti byla v roce 2000 nadace transformována na Svaz cestovního ruchu BRANKA a BRANKA, obecně prospěšná společnost.

V roce 2014 měla celkem 44 členů, z toho: 17 měst a obcí, 5 svazků obcí, 4 nestátní neziskové organizace a 18 soukromých subjektů.

Orgány společnosti Branka, o. p. s. jsou: správní rada, dozorčí rada a ředitel společnosti.

Činnost se řídí vždy podle ročního plánu schváleného Valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Branka, která je nejvyšším orgánem skládající se ze všech registrovaných členů.

Hlavním zdrojem příjmů jsou členské příspěvky, získávání finančních prostředků z grantů a projektů, prodej vlastních propagačních materiálů a map.

### **Sídlo společnosti**

Němcové 2020, 547 01 Náchod  
IČ 25915096

### **Zápis v rejstříku o. p. s.**

Krajský soud v Hradci Králové, oddíl O, vložka č. 54 pod. čj. F 340/99/26, dne 7. ledna 1999.

Poslední změna provedena dne 23. ledna 2015 O 54/SL 17 (změna se týká složení členů správní a dozorčí rady).

### **Správní rada o. p. s.:**

Zdeněk Špringr, předseda, starosta města Rtně v Podkrkonoší

Ing. Tomáš Šubert, člen, místostarosta města Náchod (zvolen na Valné hromadě dne 11. 12. 2014)

Petr Hable, člen, starosta města Nové Město nad Metují (zvolen na Valné hromadě dne 11. 12. 2014)

Ing. Josef Král, člen, starosta městyse Velké Poříčí

Ing. Robert Patzelt, člen, CDS Náchod

Václav Andrejs, člen, Hotel Tommy

**Dozorčí rada o.p.s.:**

Ing. Josef Kulek, předseda, starosta obce Provodov-Šonov

Marie Pokorná, člen, starostka obce Slatina nad Úpou

Ing. Milan Hrstka člen, Kemp Brodský Červený Kostelec

**Personální obsazení**

Výkonný ředitel – Markéta Venclová: na pracovní pozici od 1. 9. 2013.

Administrativní pracovnice, projektová manažerka – Lenka Lembejová: na pracovní pozici od 7. 7. 2010.

**Zakladatelé společnosti:**

Ing. Miroslav Houštěk (Hronov)

Petr Mědílek (Červený Kostelec)

Jiří Ducháč (Machov)

**Dohoda o převedení zakladatelských práv:**

Zakladatelé společnosti BRANKA, o.p.s. (IČO: 25915096) převedli svá zakladatelská práva na Svaz cestovního ruchu BRANKA (IČO: 70151105).

Příkazní smlouva k vykonávání dohodnutých činností byla uzavřena dne 2. 1. 2006.



# Hlavní aktivity v roce 2014



Posláním obecně prospěšné společnosti Branka je rozvoj cestovního ruchu v turisticky významném území (TVÚ) Kladské pomezí. Branka, o.p.s. jako organizace cestovního ruchu vyvíjí činnost na celém území Kladského pomezí, zastává funkci společnosti destinačního managementu pro TVÚ a věnuje se dalším aktivitám zaměřeným na cestovní ruch a jeho rozvoj v daném území, které vyplývají z poslání.

Činnost v roce 2014 byla provedena na základě plánu, který schválila Valná hromada Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí na zasedání dne 3. prosince 2013. Všechny aktivity byly naplněny souladu se schváleným plánem. Bylo vydáno celkem 100 500 kusů propagačních materiálů, které byly distribuovány do celkem 35 distribučních míst (informační centra regionu, turisticky významná místa, informační centra v Hradci Králové a v Praze) a na domácích i zahraničních veletrzích cestovního ruchu.

Mezi největší úspěchy patří projekt Toulavý baťoh, do cestovatelské hry se zapojilo 5 000 účastníků. Ilustrované mapy byly během dvou týdnů rozebrány. Minimálně 5 nabízených míst navštívilo více než 1 000 účastníků, kteří obdrželi odměnu v podobě létajícího talíře. Dva účastníci navštívili všech

16 distribučních míst (z toho 4 v Polsku). Branka, o.p.s. získala 1. místo v kategorii multimedia pro rok 2014 za nové webové stránky [www.kladskepomezidetem.cz](http://www.kladskepomezidetem.cz). Posláním celého festivalu je především uvést a ocenit filmy a multimedia, které svou obsahovou náplní a uměleckou úrovní přispívají k rozvoji cestovního ruchu v České republice. Webová prezentace [kladskepomezi.cz](http://kladskepomezi.cz) byla průběžně aktualizována, její návštěvnost má mírně vzrůstající tendenci – navýšení o 0,8 %. Počet označení facebookové stránky „To se mi líbí“ se v průběhu roku zvýšil přibližně o 100 %.

Cyklobusy přepravily v sezoně 2014 13 389 cestujících, což je o 2 871 cestujících více než v předešlém roce. Novinkou bylo zavedení přímé linky do Vamberčic. Projekt „Lyžařské běžec-ké trasy v Kladském pomezí“ nesplnil naše očekávání díky špatným sněhovým podmínkám. Bylo upraveno 125 km lyžařských tras. Skibus přepravil 140 osob.

Na konci roku 2014 byly otevřeny 3 rozhledny, jejichž investorem byla Branka, o.p.s.. Rozhledny byly postaveny díky partnerské spolupráci s Euroregionem Glacensis a obcemi Žernov, Horní Radechov a Teplice nad Metují. Slavnostního otevření se účastnilo dle odhadů 300–500 osob.

# Ediční činnost 2014

## Turistické noviny – léto 2014

Náklad – 25 000 ks, 16 stran

- nové tipy na výlety, přehled kulturních akcí, tematicky zaměřené na aktivity pro rodiny s dětmi

## Turistické noviny – zima 2014

Náklad – 8 000 ks, 12 stran

- zimní aktivity, přehled kulturních akcí, novinky regionu

## Cyklobusy Kladským pomezím 2014

Náklad – 10 000 ks brožury, letáky 5000 ks

- jízdními řády cyklobusů a tipy na cyklovýlety s popisem tras

## Informační bulletin

- vychází 4 x ročně v elektronické podobě, informuje o činnosti destinační společnosti, přináší novinky z oblasti cestovního ruchu



## Katalog ubytování

Náklad 2 500 ks

- každoročně vydávaný materiál s přehledem ubytovacích kapacit v Kladském pomezí

## Toulavý baťoh – pracovní sešit

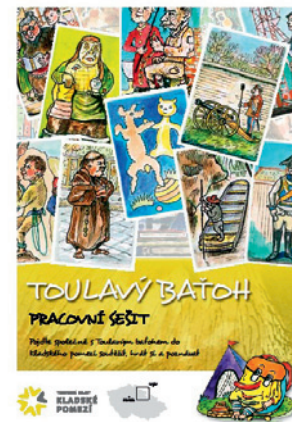
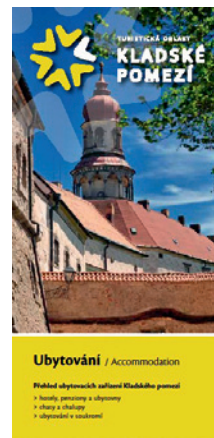
Náklad 45 000 ks ČJ, 5 000 ks PJ

- ilustrovaný průvodce regionem pro děti, plný zajímavých informací, úkolů, hádanek a kvízů

## Toulavý baťoh – ilustrovaná mapa

Náklad 5 000 ks ČJ / PJ

- velká nástěnná ilustrovaná mapa jako součást cestovatelské hry



## Koordinace činnosti informačních center TVÚ

V roce 2014 působilo na území TVÚ Kladské pomezí celkem 17 informačních center, která dlouhodobě a úzce spolupracují s Brankou o. p. s.

### Informační centra se během celého roku podílí na:

- přípravě nových propagačních materiálů
- spolupráci na tvorbě webových stránek
- zajišťování kvalitního a profesionálního servisu
- přípravě a realizaci dílčích aktivit v rámci jednotlivých projektů
- účasti na veletrzích a dalších akcích na podporu cestovního ruchu
- tvorbě a aktualizaci databáze turistických informací
- sběru potřebných dat a informací pro přípravu propagačních materiálů, katalogu ubytování, pro poskytování dat a informací pro potřeby Královéhradeckého kraje atd.

V roce 2014 proběhla 2 setkání informačních center Kladského pomezí, která se konala v Jaroměři a Polici nad Metují.

Náplní setkání IC v průběhu roku byla především vzájemná informovanost, výměna zkušeností a informací, příprava na veletrhy, příprava katalogu ubytování, koordinace a rozdělení některých aktivit.



# Internetová prezentace

## www.kladskepomezi.cz

Webová prezentace, fungující v této podobě od konce roku 2013, nabízí kompletní přehled informací potřebných pro turisty v celé oblasti Kladské pomezi.

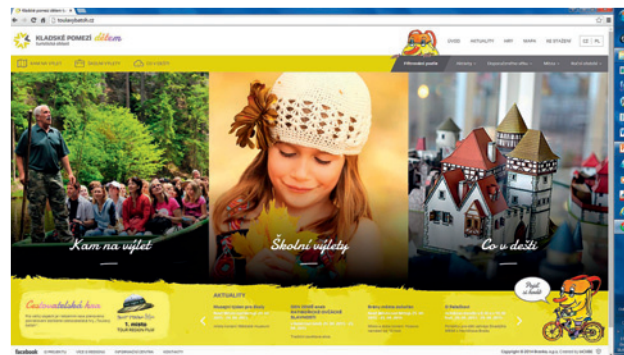
Sekce ubytování je každoročně aktualizována začátkem roku. Informační centra mají odpovědnost za plnění a aktualizaci informací týkajících se jejich oblasti. Každé informační centrum průběžně vkládá a aktualizuje informace např. do sekcí akce, průvodce, aktivní pobyt a další. Autorem grafického vzhledu stránek je Jan Flieger, autor loga Kladského pomezí. Portál svým vzhledem navazuje na grafický manuál a začleňuje se do jednotné vizuální prezentace Kladského pomezí.

## www.toulavybatoch.cz

## www.kladskepomezidetem.cz

Webové stránky zaměřené na cílovou skupinu rodiny s dětmi vznikly v květnu 2014. Nabízejí rychle a jednoduše tipy na výlety pro celou rodinu, jsou součástí projektu Toulavý baťoh.

V říjnu 2014 stránky získaly 1. místo v kategorii multimédia v národní soutěži TOUR FILM Karlovy Vary. Posláním celého festivalu je především uvést a ocenit filmy a multimedia, které svou obsahovou náplní a uměleckou úrovní přispívají k rozvoji cestovního ruchu v České republice.

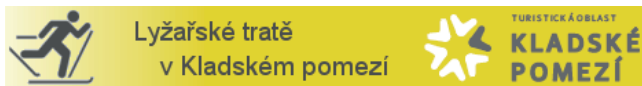




## ski.kladskepomezí.cz

Web nabízející aktuální informace o údržbě lyžařských běžeckých tratí, tipy na výlety, aktuální řád skibusů do Stolových a Jestřebích hor.

Na její aktualizaci se podílí celkem 10 provozovatelů z lyžařských oblastí.



## Facebook

Založený profil slouží ke komentářům, vyjádření názorů, diskusím apod.

Členové využívají možnosti prezentace svých akcí.

Od září 2010 je na pozici webmastera stránek Petr John. Administrátorem stránek a správcem na facebooku je Jana Rutarová.



[www.facebook.com/kladskepomezí](https://www.facebook.com/kladskepomezí)

## Prezentace na výstavách, veletrzích a regionálních akcích

V roce 2014 se Branka, o.p.s. přímo účastnila veletrhů cestovního ruchu Regiontour v Brně a veletrhu Infotour v Hradci Králové. Největší zájem byl o mapy a katalog ubytování.

Nepřímo se Kladské pomezí účastnilo řady dalších tuzemských a zahraničních veletrhů, kam prostřednictvím Královéhradeckého kraje dodalo tiskoviny propagující TVÚ Kladské pomezí.

Během letní sezony se návštěvníci mohli setkat se stánkem Kladského pomezí na řadě akcí regionálního charakteru. Pro příchozí byly připraveny také zajímavé soutěže a kvízy.

### **Kladské pomezí se prezentovalo během roku 2014 na těchto akcích:**

Poříčské toulky

Náchodská prima sezona

Odhalení lavičky Josefa Škvoreckého

Jiráskův Hronov

Mezinárodní folklórní festival Červený Kostelec

Náchodské kuronské slavnosti

Teplicko-adršpašská 33





# Projekty realizované v roce 2014



# Projekt „Cyklobusy Kladským pomezím 2014“

## Hlavní cíle:

- nabídka přepravní možnosti pro turisty a cykloturisty hromadnými dopravními prostředky do významných turistických míst
- zvýšení návštěvnosti turistických cílů
- podpora nových trendů ve vztahu na využití volného času a zdravotní aspekty
- rozšíření zájmu o cykloturistiku

## Provoz byl zajišťován na linkách:

Hradce Králové – Náchod – Adršpach – Pomezní Boudy  
Náchod – Kudowa Zdrój-Karlów – Wambierzyce – Broumov

Počet přepravených osob stoupl o 1/4.

Celkem bylo přepraveno 13 389 osob.

To je výraznější nárůst v porovnání s předchozími lety.

V minulém roce službu cyklobusů využilo 10 500 osob, o rok dříve to bylo 9 500 osob.

Přes narůstající počet cestujících je provoz ztrátový.

Branka, o. p. s. se podílela na úhradě ztráty ve výši 62 900,- Kč.

Dotace získaná na propagaci provozu cyklobusů byla použita na tisk propagačních materiálů, inzerci, polep plakátů v MHD Hradec Králové, polep vleku.



# „S toulavým baťohem do Kladského pomezí“

## Hlavní cíle:

- Vytvoření ucelené turistické nabídky pro rodiny s dětmi
- Přispění k rovnoměrnému rozložení návštěvnosti regionu dle principů udržitelnosti s ohledem na únosnou kapacitu jednotlivých destinací
- Osvěta a vzdělání mezi rezidenty

Průvodcem regionu je ilustrovaná postava „Toulavý baťoh“, která propojuje všechny formy propagace – tiskoviny, webové stránky, magnetické tabule v centrech, které umožnily vznik originálních hracích koutků pro děti. Díky spolupráci s polským partnerem Powiat Kłodzki jsou do projektu zapojeny také 4 významné turistické cíle v Polsku.

## Dotační titul:

Fond mikroprojektů, OPPTS ČR–PR 2007–2013 Euroregion Glacensis

Předpokládaný rozpočet projektu: 26 562,– EUR

Celková předpokládaná získaná dotace: 20 637,– EUR

Vlastní předpokládaný podíl: 10 %

## Výstupy projektu:

- Tiskoviny (pracovní sešit, ilustrovaná mapa)
- Magnetické tabule do IC
- Konference cestovního ruchu
- Monitoring návštěvnosti
- Nové webové stránky pro děti a mládež [www.toulavybatoh.cz](http://www.toulavybatoh.cz)
- Propagační předměty – ceny do cestovatelské soutěže



# Projekt „Lyžařské běžecké trasy v Kladském pomezí“

Údržbě lyžařských běžeckých tras v Kladském pomezí se věnuje více subjektů již několik let. Jsou zajišťovány kvalitní lyžařské trasy pro místní obyvatele i mnohé návštěvníky. Projekt je financován z grantů Královéhradeckého kraje.

Branka o. p. s. ve spolupráci se Správou CHKO Broumovsko svolávají před zahájením lyžařské sezóny koordinační schůzku, na které je řešena především návaznost jednotlivých tras a možnosti jejich propojení.

Projekt je hodnocen velmi kladně, jak jednotlivými obcemi a městy, tak i provozovateli restaurací a penzionů. Realizací projektu lyžařských běžeckých tras se daří podporovat rozvoj cestovního ruchu v celém regionu, rozšiřovat stávající nabídku i prodlužovat turistickou sezónu, lákat návštěvníky na vícedenní pobyty.

Nárokované prostředky pro sezónu 2013–2014 činily 13 875,–.

Vzhledem k nepříznivým sněhovým podmínkám se tratě upravovaly pouze několik dnů v oblasti Jestřebích hor a Machova.

## Webové stránky

**[www.ski.kladskepomezi.cz](http://www.ski.kladskepomezi.cz)**

korespondují s koncepcí propagace a prezentace  
TVÚ Kladské pomezí.

## Skibusy

### Provoz byl zajišťován na linkách:

Náchod – Kudowa Zdrój – Karlów

Náchod – Hronov – Červený Kostelec – Úpice – M. Svatoňovice – Odolov

V sezoně 2013–14 bylo přepraveno 143 osob.



## „Místa plná rozhledů v Euroregionu Glacensis“



**Během druhé poloviny roku byly vybudovány dřevěné rozhledny v těchto obcích:**

Žernov – rozhledna Žernov

Teplice nad Metují – rozhledna Čáp

Horní Radechová – rozhledna Na Signálu

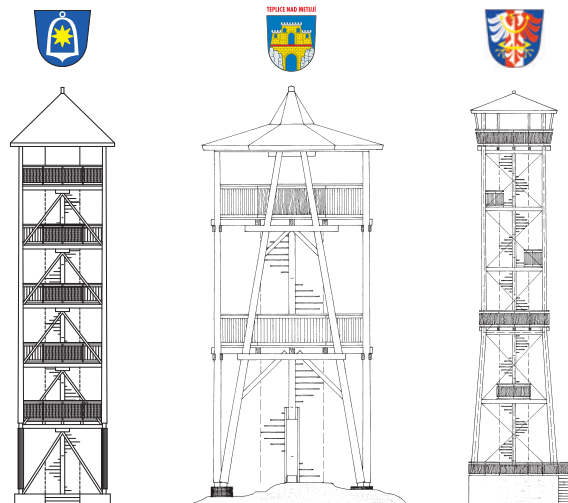
Rozhledny byly slavnostně otevřeny za účasti několika stovek osob. V jejich blízkosti byly instalovány informační tabule. Na sezonu 2015 je plánovaná soutěž k získání turistických známek.

### Hlavní cíle :

- Vybudování turistické infrastruktury
- Zvýšení návštěvnosti mimo hlavní turistická střediska
- Rovnoměrné rozložení návštěvnosti

Jednotlivé obce se staly partnery projektu a podílí se na financování nezpůsobilých výdajů. Rozhledny byly slavnostně otevřeny za hojné účasti veřejnosti.

Hlavním partnerem je Euroregion Glacensis.



## Přehled získaných grantů v roce 2014

### Cyklobusy v Kladském pomezí 2014

Dotační titul: Podpora provozu cyklobusů, Královéhradecký kraj

Rozpočet projektu: 110 658,- Kč

Celková získaná dotace: 95 000,- Kč

Vlastní podíl: 15 658,-

*Branka se podílela na úhradě části nákladů spojených se zajištěním provozu cyklobusů ve výši 62 900,- Kč. Tato částka je stanovena jako 10% podíl příspěvku kraje na cyklobusy dopravcům.*

### Úprava lyžařských běžeckých tras v Královéhradeckém kraji

Dotační titul: grantový program, Královéhradecký kraj

Rozpočet projektu: 214 800,- Kč

Celková získaná dotace: 9 712,- Kč

Vlastní podíl: 4 163,-

### S toulavým baťohem do Kladského pomezí

Dotační titul: Fond mikroprojektů, OPPS ČR–PR 2007–2013 Euroregion Glacensis

Rozpočet projektu: 24 562,- EUR

Celková získaná dotace: 20 877,- EUR

Vlastní podíl: 3 685,- EUR

### Místa plná rozhledů v Euroregionu Glacensis

Dotační titul: Operačního programu přeshraniční spolupráce Česká republika – Polská republika 2007–2013

Předpokládaný rozpočet projektu: 326 874,- EUR

Celková získaná předpokládaná dotace: 294 187,- EUR

Vlastní předpokládaný podíl: 32 687,- EUR

## Žernov – rozhledna Žernov





## Teplice nad Metují – rozhledna Čáp





## Horní Radechová – rozhledna Na Signálu





# Probíhající projekty



# Kladské pomezí – místo pro náš příběh

Cílem projektu je zaměřit se na propagaci a osvětu rozvoje cestovního ruchu, propagaci samotné značky Kladské pomezí a upevnění spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem.

## Aktivty:

- Tiskoviny
  - Image materiál
  - Tematické letáky
- Mapové podklady
- Fotobanka
- Sympozium a poznávací cesta
- Strategie
- Propagační stany, bannery a vlajky
- Marketingová strategie



Ukončení projektu je plánováno na červenec 2015. V roce 2014 probíhala příprava podkladů a koordinace aktivit pro image materiál a tematické letáky, byla získána licence na mapové podklady regionu, které budou sloužit pro vlastní potřebu Branky a zároveň pro členy sdružení Svazu cestovního ruchu při vlastní ediční činnosti pro nekomerční použití.

## Realizace projektu:

1. 9. 2014 – 31. 7. 2015

Dotační titul: ROP 3.2. NUTS II Severovýchod

Předpokládaný rozpočet projektu: 1 347 335,- CZK

Celková předpokládaná získaná dotace: 100 %

# Finanční zpráva



## Celkový přehled nákladů a výnosů k 31. 12. 2014 (v celých tisících)

| NÁKLADY                      |              |
|------------------------------|--------------|
| Spotřeba materiálu a energie | 576          |
| Ostatní služby               | 656          |
| Cestovné                     | 102          |
| Náklady na reprezentaci      | 23           |
| Mzdové náklady včetně DPP    | 571          |
| Zák. sociální pojištění      | 200          |
| Ostatní náklady              | 30           |
| <b>CELKEM</b>                | <b>2 158</b> |

| VÝNOSY                    |              |
|---------------------------|--------------|
| Tržby z prodeje služeb    | 1 114        |
| Tržby z prodeje zboží     | 8            |
| Tržby z prodeje materiálu | 22           |
| Ostatní výnosy celkem     | 0            |
| Připsané příspěvky a dary | 618          |
| Provozní dotace           | 641          |
|                           |              |
| <b>CELKEM</b>             | <b>2 403</b> |

### Hospodářský výsledek (zisk): 245 000 Kč

Hospodářský výsledek obsahuje částku 186 tis., která je složená z částek na nezpůsobilé výdaje k projektu „Rozhledny“. Jedná se o částku od obcí Horní Radechová a Teplice nad Metují na předfinancování úroků z úvěru, poplatky bance, kurzové riziko a další, nákladové položky se promítnou až do roku 2015, kde bude naopak očekávána ztráta.



## Komentář k přehledu nákladů a výnosů

Veškerá činnost prováděná Brankou, o. p. s. v roce 2014 byla činností hlavní.

Doplňková činnost nebyla realizována žádná.

**Náklady za spotřebu** materiálu zahrnují zejména výrobu propagačních materiálů, kancelářský materiál.

**Ostatní služby** zahrnují nájemné, telefonní služby, tvorbu internetových stránek, poštovné, náklady za veletrhy, překlady, ověřování podpisů atd.

**Mzdové náklady** zahrnují mzdy, zdravotní pojištění platby prováděné v rámci Dohod o provedených pracích.

**Ostatní náklady** zahrnují bankovní poplatky, zákonné pojištění odpovědnosti, penále.

**Tržby z prodeje služeb** tvoří výnosy z uvedení adres v katalogu ubytování, reklamy a propagace apod.

**Tržby z prodeje materiálu** se skládají zejména z prodeje propagačních materiálů.

**Přijaté příspěvky** jsou tvořeny příspěvky od Svazu cestovního ruchu Branka na činnost a čerpání dotací z projektu.

**Provozní dotace** jsou tvořeny dotacemi z Královéhradeckého kraje atd.

V Náchodě dne 22. 4. 2015

Markéta Venclová, ředitelka Branka, o. p. s.

Dozorčí rada Branky, o. p. s. provedla kontrolu účetních dokladů a účetní závěrky za rok 2014 a neshledala žádné nedostatky. Auditorské ověření provedl nezávislý auditor. Výroční zpráva byla schválena Valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, která se konala v Malých Svatoňovicích dne 28. dubna 2015.





TURISTICKÁ OBLAST  
**KLADSKÉ  
POMEZÍ**





*Použité fotografie:* archiv Branka, o.p.s., Zdeněk Šašinka, Jiří Švanda