



TURISTICKÁ OBLAST
**KLADSKÉ
POMEZÍ**

Branka, o. p. s.

Obecně prospěšná společnost pro rozvoj cestovního ruchu



VÝROČNÍ ZPRÁVA

2009

**Turisticky významné území
Kladské pomezí**

www.kladskepomezi.cz

1. Branka, o. p. s.

1.1 Poslání společnosti

1.2 Základní údaje o Brance, o. p. s.

2. Hlavní aktivity Branky, o. p. s. v roce 2009

2.1 Destinační management TVÚ Kladské pomezí

2.2 Vznik a činnost pracovní skupiny

2.3 Nové logo Kladského pomezí, nový grafický design propagace a prezentace

2.4 Nové propagační materiály Kladského pomezí využívající nové logo a design

2.5 Koordinace činnosti informačních center v TVÚ, spolupráce s IC

2.6 Seminář /best practice/ „*Propagace, marketing a informační systémy v cestovním ruchu*“: *region České Švýcarsko*

2.7 Internetová prezentace www.kladskepomezi.cz

2.8 Prezentace TVÚ Kladské pomezí na výstavách a veletrzích cestovního ruchu

2.9 Elektronický bulletin Kladského pomezí

2.10 Spolupráce s Královéhradeckým krajem

3. Projekty realizované v roce 2009

3.1 Cyklobusy Kladským pomezím 2009

3.2 Turistické noviny „Léto v Kladském pomezí 2009“

3.3 „48 výletů za poznáním Kladského pomezí“

3.4 Lyžařské běžecké trasy v Kladském pomezí

3.5 Spolupráce na projektu "Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku"

3.6 Přehled získaných grantů v roce 2009

4. Připravované projekty

4.1 Rozhledny v Kladském pomezí

4.2 Kladské pomezí: turistické noviny česko-polského pohraničí

4.3 Kladské pomezí – krajina příběhů

5. Finanční zpráva

1. BRANKA, O. P. S.

1.1 Poslání společnosti

Posláním o. p. s. Branka je rozvoj cestovního ruchu v turisticky významném území (TVÚ) Kladské pomezí. Branka, o.p.s. jako organizace cestovního ruchu vyvíjí činnost na celém území Kladského pomezí, zastává funkci společnosti destinačního managementu pro TVÚ a věnuje se dalším aktivitám zaměřeným na cestovní ruch a jeho rozvoj v daném území, které vyplývají z poslání společnosti:

- zprostředkovávání spolupráce mezi organizacemi, které jsou činné v cestovním ruchu, sportu a kultuře
- koordinace činnosti informačních center v TVÚ
- prezentace TVÚ Kladské pomezí na veletrzích cestovního ruchu a při podobných příležitostech jako turistický cíl návštěvníků
- příprava a vlastní realizace projektů a využívání grantů souvisejících s rozvojem turistiky
- provoz webových stránek www.kladskepomezi.cz a <http://ski.kladskepomezi.cz>
- vydávání propagačních materiálů
- zprostředkování a propagace možností pro turistiku a volný čas
- ediční, osvětová a vzdělávací činnost
- spolupráce s dalšími subjekty (kraj, ostatní TVÚ, polští partneři, média apod.)

1.2 Základní údaje o Brance,

o. p. s.

Branka, o.p.s. byla v roce 1997 založena jako Nadace Branka a měla 19 členů. Podnět k založení dal Okresní úřad Náchod, za účelem rozvoje cestovního ruchu v okrese a finanční dotací tuto činnost podporoval do konce roku 1999. Vzhledem k omezeným možnostem členství a formy činnosti byla v roce 2000 nadace transformována na Svaz cestovního ruchu BRANKA a BRANKA, obecně prospěšná společnost.

V roce 2009 měla celkem 41 členů, z toho: 15 měst a obcí, 5 svazků obcí, 4 nestátní neziskové organizace a 17 soukromých subjektů.

Orgány společnosti Branka, o.p.s. jsou: správní rada, dozorčí rada a ředitel společnosti.

Činnost se řídí vždy podle ročního plánu schváleného valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Branka, která je nejvyšším orgánem, a která se skládá ze všech registrovaných členů.

Hlavním zdrojem příjmů jsou členské příspěvky, získávání finančních prostředků z grantů a projektů, prodej vlastních propagačních materiálů a map.

Sídlo společnosti

Masarykovo nám. 1, 547 01 Náchod
IČ 259 150 96

Zápis v rejstříku o. p. s.

Krajský soud v Hradci Králové, oddíl O, vložka č. 54 pod.č.j. F 340/99/26, dne 7.ledna 1999. Změna provedena dne 18.srpna 2003 pod č.j. F 18757/2003 a F 22150/2003. (Týká se změny sídla : místo Krámská 29 je Masarykovo náměstí 1, Náchod)

Správní rada o. p. s.:

Mgr. Ida Seidlmanová, předsedkyně: starostka Police n. M., zástupce DSO Policko

Petr Hable, člen:

místostarosta Nového Města n. M., zástupce SO Novoměstsko

Ing. Anna Ptáčková, členka:

ředitelka Acadiema Mercurii, s. r. o. Náchod

Dozorčí rada o. p. s.:

Petr Mědílek - starosta města Červený Kostelec

Eva Hylmarová - starostka obce Malé Svatoňovice, zástupce Muzea Bratří Čapků

Ondřej Daněk - správce zámku Nové Město nad Metují

Branka, o. p. s.

Obecně prospěšná společnost pro rozvoj cestovního ruchu



Ředitel o. p. s.

Výkonná ředitelka společnosti Marcela Štěpánková ukončila k poslednímu červenci roku 2009 svoji pracovní činnost pro o.p.s.

Na pracovním jednání členů představenstva Svazu CR, členů správní rady Branka a členů dozorčí rady Branka dne 21. 7. byla na dobu určitou (d o 31. 12. 2009) do funkce zástupce výkonného ředitele o. p. s. jmenována Martina Tauchmanová.

Zároveň bylo vypsáno výběrové řízení na nového ředitele o. p. s. Výběrová komise (Jaroslav Rohulán, Květa Ležovičová, Ida Seidmanová, Petr Mědílek, Martina Tauchmanová) z uchazečů vybrala Daniela Denygra, s nástupem do funkce 1. 1. 2010.

Zakladatelé společnosti:

Ing. Miroslav Houštěk (Hronov)
Petr Mědílek (Červený Kostelec)
Jiří Ducháč (Machov)

Dohoda o převedení zakladatelských práv:

Zakladatelé společnosti BRANKA, o.p.s. (IČO: 25915096) převedli svá zakladatelská práva na Svaz cestovního ruchu BRANKA (IČO: 70151105).

Příkazní smlouva k vykonávání dohodnutých činností byla uzavřena dne 2. 1. 2006.

2. HLAVNÍ AKTIVITY BRANKY, O. P. S. V ROCE 2009

2.1 Destinační management

BRANKA o.p.s. jako organizace cestovního ruchu zastává funkci organizace destinačního managementu pro TVÚ Kladské pomezí.

V roce 2009 realizovala aktivity uvedené v této výroční zprávě, za dodržování daných principů činnosti:

- koordinované plánování, organizace, komunikace a rozhodování v TVÚ
- management destinace v oblasti vytváření a prosazení TVÚ a jejich produktů cestovního ruchu na trhu
- respektování a podpora principu partnerství
- respektování a podpora fungujících, pozitivní výsledky přinášejících vztahů, struktur a dělby práce v cestovním ruchu v TVÚ
- společně sdílené logo, společné webové stránky, sběr dat
- iniciace partnerství soukromého a veřejného sektoru, podpora sdružení a organizací
- orientace na shodný přístup při řešení otázek rozvoje cestovního ruchu v TVÚ
- orientace na ucelený (celoúzemní) pohled na sektor cestovního ruchu a jeho potřeby

Aktivity realizované v rámci destinačního managementu byly v roce 2009 spolufinancovány z prostředků

Královéhradeckého kraje v rámci projektu CRDM 2009 činnost destinačního managementu.

Detailní informace jsou obsaženy v „Závěrečné zprávě a celkovém hodnocení projektu CRDM2009 za TVÚ Kladské pomezí, evidenční číslo CRDM 09-06“, kterou zpracovala Branka o. p. s. a předložila Královéhradeckému kraji. Závěrečná zpráva je k dispozici v sídle o. p. s..

Jednotlivé aktivity jsou blíže rozepsány v dalších částech výroční zprávy.

2.2 Vznik a činnost pracovní skupiny

Do r. 2009 chyběla o.p.s. ucelená koncepce a dlouhodobá strategie týkající se propagace a prezentace TVÚ - vytvářené propagační materiály neměly jednotný vzhled, příprava propagačních tiskovin reflektovala pouze nejnútnejší potřeby, nebyl vytvořen plán propagace, neexistoval soupis stávajících a potřebných materiálů apod.

V květnu 2009 vznikla v rámci Branky o.p.s. pracovní skupina (PS), která posílila personální kapacity o.p.s., a která se – zejm. ve spolupráci s IC

daného území - zabývala přípravou potřebných dokumentů v rámci Branky a Kladského pomezí, přípravou projektových žádostí a jejich následnou realizací, přípravou nových propagačních materiálů apod.

Pracovní skupina byla dále - v souvislosti s personálními změnami na místě výkonného ředitele o. p. s. - nápomocná s výkonem agendy zástupkyni výkonného ředitele, sl. Tauchmanové.

Existence pracovní skupiny byla schválena na valné hromadě Svazu cestovního ruchu branka a Branka, o. p. o. dne 28.4.2009 v Malých Svatoňovicích.

Pracovní skupina fungovala a pravidelně se scházela do konce roku 2009, jejími hlavními výsledky byla iniciace výběru nového loga a grafického designu, vznik nových propagačních materiálů (v rámci destinačního managementu, spolufinancovaného z prostředků Královéhradeckého kraje - informace viz níže) a tvorba některých strategických dokumentů, edičního plánu apod.

2.3 Nové logo Kladského pomezí, nový grafický design propagace a prezentace

V červenci 2009 vypsala Branka, o.p.s. výzvu na zpracování nového loga Kladského pomezí (vč. zpracování návrhu pro sjednocení vizuálního vzhledu připravovaných tiskovin, návrhu pro webové stránky a celkově sjednocení prezentace Kladského pomezí).

Do výzvy se zapojilo celkem 8 autorů. Zaslané návrhy hodnotila osmičlenná výběrová komise složená ze zástupců Branky, Kladského pomezí a z odborníků v oblasti propagace. Hodnocení probíhalo anonymní formou, bez znalosti autorů jednotlivých návrhů.

Autorem vítězného loga je Jan Flieger z Broumova, který vytvořil závazný grafický manuál užití loga.

Tento manuál určuje jednotný vizuální vzhled realizovaných aktivit, vč. propagace a marketingu.

Nově zvolené logo a grafický design jsou již v průběhu roku 2008 používány pro přípravu nových propagačních materiálů, při prezentaci na různých akcích atd.



2.4 Nové propagační materiály Kladského pomezí využívající nové logo a design

V rámci projektu destinačního managementu vznikly nové propagační materiály, které již vycházejí z nového grafického návrhu Jana Fliegera a využívají nové logo. Na jejich přípravě se podílela především pracovní skupina ve spolupráci s informačními centry Kladského pomezí. Vznikly tyto propagační materiály, určené k bezplatné distribuci, zejména v informačních centrech a na veletrzích a dalších akcích cestovního ruchu:

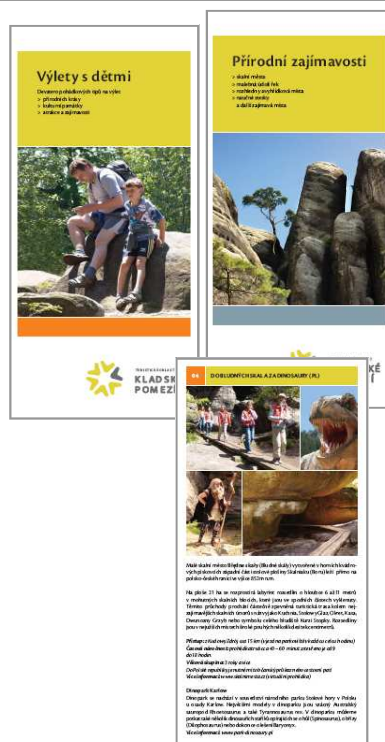
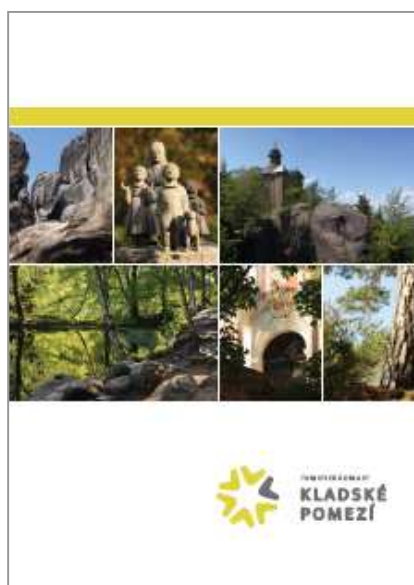
Tematické skládačky Kladského pomezí

Sada tematických skládaček dle hlavních oblastí nabídky pro CR na území Kladského pomezí:

- ⇒ Přírodní zajímavosti (4 samostatné jazykové verze po 5 000 ks)
- ⇒ Kulturní památky (4 samostatné jazykové verze po 5 000 ks)
- ⇒ Aktivní dovolená (4 samostatné jazykové verze po 5 000 ks)
- ⇒ Nejvýznamnější akce Kladského pomezí (5 000 ks v české verzi)
- ⇒ Výlety s dětmi (4 samostatné jazykové verze po 5 000 ks)

„Kladské pomezí“ - image materiál
Reprezentativní propagační materiál formátu A4, jehož obsahem je představení TVÚ, mapa, základní informace o TVÚ a jeho atraktivitách a nabídce v oblasti CR.

Materiál zahrnuje informace ve 4 jazykových verzích (čeština, polština, angličtina, němčina), je doplněn bohatým fotografickým materiálem, odkazy na užitečné webové stránky, kontakty na IC atd. (náklad 20 000 ks)



2.5 Koordinace činnosti informačních center v TVÚ, spolupráce s IC

V roce 2009 působilo na území TVÚ Kladské pomezí celkem dvanáct informačních center, která dlouhodobě a úzce spolupracují s Brankou o.p.s.

Jedná se o spolupráci zejména na poli propagace TVÚ Kladské pomezí, přípravě nových propagačních materiálů a shromažďování údajů pro ně, spolupráci na tvorbě webových stránek, zajišťování kvalitního a profesionálního servisu a informací pro návštěvníky Kladského pomezí, přípravě a realizaci dílčích aktivit v rámci jednotlivých projektů, účast na veletrzích a dalších akcích na podporu cestovního ruchu, spolupráce při tvorbě a aktualizaci databáze turistických informací, sběr potřebných dat a informací (např. pro přípravu propagačních materiálů, katalog ubytování, pro poskytování dat a informací pro potřeby Královéhradeckého kraje apod.) atd.

V roce 2009 proběhla 2 setkání informačních center Kladského pomezí a dále Branka o. p. s. zorganizovala seminář v Českém Švýcarsku, kterého se zúčastnili především zástupci IC. Náplní setkání IC v průběhu roku byla především vzájemná informovanost, výměna zkušeností a informací, příprava na veletrh, příprava katalogu ubytování, koordinace a rozdělení některých aktivit.

2.6 Seminář /best practice/

„Propagace, marketing a informační systémy v cestovním ruchu“:

region České Švýcarsko

Ve dnech 1. – 2. 10. 2009 uspořádala Branka o. p. s. (v rámci destinačního managementu spolufinancovaného Královéhradeckým krajem) ve spolupráci s o. p. s. České Švýcarsko seminář „Propagace, marketing a informační systémy v cestovním ruchu“.

Obsah byl připraven především pro pracovníky informačních center, ale i jiné subjekty působící v cestovním ruchu - seminář byl určen všem zájemcům z Kladského pomezí. Seminář proběhl v Domě Českého Švýcarska v Krásné Lípě.

Obsahem byla různá témata, pracovníci o. p. s. České Švýcarsko se s účastníky semináře podělili o své cenné zkušenosti a poznatky získané z praxe, které by mohly být použity při dalším rozvoji Branky, o. p. s. a TVÚ Kladské pomezí.

Byl k dispozici dostatečný prostor pro diskusi a výměnu zkušeností, dále



např. pro aktivní tvorbu fiktivních produktů a balíčků cestovního ruchu apod.

Účastníci z Kladského

pomezí

zhodnotili v dotazníku

obsah dvoudenního semináře a jeho přínos pro vlastní rozvoj velmi kladně, přínosem pro TVÚ by bylo pořádat po-



dobné akce spojené s poznáváním jiných oblastí.

2.7 Internetová prezentace

www.kladskepomezi.cz

Turistický server je zaměřen na podporu a rozvoj cestovního ruchu. Informuje o TVÚ Kladské pomezí ve čtyřech jazykových verzích.

Přibližuje návštěvníkům atraktivitu území, poskytuje praktické informace

Webové stránky vyžadují celkovou inovaci a grafické zpracování v duchu nově zvoleného loga a grafického designu Kladského pomezí.

Tato aktivita by se měla uskutečnit v roce 2010, v rámci připravovaného projektu „Kladské pomezí – Krajina příběhů“

www.kladskepomezi.cz

statistické údaje za rok 2009:

celkový počet návštěv:

46 548 (34 640 unikátních návštěvníků)

(v roce 2008: 38 951)

počet navštívených stránek:

234 481

(v roce 2008: 235 230)

průměrná doba strávená na stránkách /

1 návštěvu:

3:08 min

(v roce 2008: 3:50 min)

průměr zobrazené stránek:

5,04 stránek / návštěva

nejvíce návštěv:

dne 3.8. - 279 / den

přístupy:

70% přes vyhledávače

17% přes odkazující stránky

zbývající % jinak (přímo, oblíbené apod.)

Branka, o. p. s.

Obecně prospěšná společnost pro rozvoj cestovního ruchu

2.8 Prezentace Kladského pomezí na výstavách a veletrzích cestovního ruchu

V roce 2009 se Branka o. p. s. přímo účastnila veletrhů Regiontour Brno a Infotour Hradec Králové.



Dále se zástupci TVÚ Kladské pomezí - společně s Královéhradeckým krajem, v rámci projektu "Cílená prezentace Královéhradeckého kraje jako celku" –



účastnili veletrhů v Budapešti, Hamburku, Mnichově a Warszawě.

Nepřímě se účastnila Branka účastnící řady dalších veletrhů, kam prostřednictvím Královéhradeckého kraje doručila propagační materiály propagující TVÚ Kladské pomezí.

2.9 Elektronický bulletin Kladského pomezí

V říjnu 2009 vzniklo první číslo elektronického bulletinu, jehož cílem je informovat nejen členy, ale i další zájemce o novinkách v projektech zaměřených na rozvoj cestovního ruchu, přinášet informace z činnosti o. p. s., pozvánky na nejvýznamnější akce v regionu, rozhovory, zajímavé projekty jednotlivých měst a obcí atd.

Byl rozeslán všem členům, informačním centrům, médiím atd.

K dispozici je též ke stažení na adrese <http://www.kladskepomezí.cz/cz/branka/informacni-bulletin>

Příprava a vydávání elektronického bulletinu bude pokračovat i v roce 2010.

2.10 Spolupráce s Královéhradeckým krajem

- na aktivitách v rámci projektu „Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku“
- příprava podkladů pro nové propagační materiály vydávané Královéhradeckým krajem
- spolupráce na propagaci projektu „Rodinné pasy“ - informační kampaně na území Kladského pomezí
- atd.



3. PROJEKTY REALIZOVANÉ V ROCE 2009

3.1 Projekt „Cyklobusy Kladským pomezím 2009“

Projekt řešil realizaci sítě provozu cyklobusů na území TVÚ Kladské pomezí s návazností na okres Hradec Králové a na polskou atraktivní příhraniční oblast národního parku Góry Stolowe.

Projekt byl zaměřen na zvýšení nabídky přepravních možností hromadnými dopravními prostředky pro turisty a zejména pro cykloturisty - s možností bezproblémové přepravy jízdních kol - z oblasti Hradce Králové a Jaroměřska do turisticky atraktivních míst TVÚ Kladské pomezí a dále až do Trutnova a na Pomezní Boudy.

Po zkušenostech z provozu cyklobusů v r. 2008 byla zrušena linka Broumov-Janovičky-Broumov a naopak byla obnovena linka Náchod-Odolov-Náchod, která nabízela turistům přiblížení k oblasti Javořího hor.

Projekt zahrnoval v přípravné fázi zpracování záměru a obsahu projektu a podání žádosti o finanční dotaci. Dále se jednalo o zapojení obcí a IC do propagace a podpory projektu, přípravu obsahu a tisk propagačních materiálů a jejich distribuci, propagaci projektu v hromadných sdělovacích prostředcích. Kompletní informace k provozu cyklobusů byly též dostupné na

webových stránkách o.p.s. Branka a dopravní společnosti CDS Náchod. Cestující měli v cyklobusech k dispozici propagační a informační materiály. Na hlavním autobusovém nádraží v Hradci Králové byl umístěn citylight upozorňující na existenci cyklobusů Kladským pomezím.

Provoz cyklobusů trvale přispívá k rozšíření poskytovaných služeb v rámci infrastruktury sloužící nejen pro cykloturistiku a rozvoj cestovního ruchu Kladského pomezí i Královéhradeckého kraje jako celku. Došlo tím k naplnění hlavního cíle - zvýšení počtu a prodloužení pobytu návštěvníků a turistů a zároveň také zvýšení povědomí o TVÚ.

Vlastní provoz cyklobusů probíhal od 16. 5. do 20. 9. 2009

na těchto linkách:

640123 Hr. Králové -Náchod – Teplice n. Met. – Adršpach – Trutnov - Pomezní Boudy
000554 Náchod - Kudowa Zdrój - Karlów

640129 Náchod – Hronov - Červený Kostelec - Malé Svatoňovice – Odolov

Všechny linky byly v provozu o víkendech a svátcích od 16. 5. do 20. 9. 2009 a linka 640123 byla navíc v měsících červenci a srpnu 2009 v provozu denně.



3.2 Projekt Turistické noviny

„Léto v Kladském pomezí 2009“

Branka, o.p.s. uspěla s podáním grantové žádosti „Léto v Kladském pomezí - regionální letní noviny“ do programu Královéhradeckého kraje pro oblast ČR „Podpora marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu“. Cílem projektu bylo vydání pilotního čísla letních turistických novin.

Projekt byl zahájen v říjnu 2008, jeho realizace probíhala zejména v jarních měsících roku 2009. Realizací projektu byla pověřena redakční rada, která za projekt nesla zodpovědnost, a která připravila témata pro letní noviny a jejich vydání. Distribuce proběhla v dubnu 2009 (informační centra TVÚ Kladské pomezí i IC okolních TVÚ, cyklobusy v Kladském pomezí, ubytovací zařízení atd.)

Veškeré detailní informace, vč. celkového hodnocení a finančního vyúčtování projektu jsou obsaženy v závěrečné zprávě, kterou zpracovala Branka o. p. s. v listopadu 2009 a předložila Královéhradeckému kraji. Závěrečná zpráva je k dispozici v sídle o. p. s.

V aktivitě vydávání turistických novin bude Branka o.p.s. pokračovat pravidelně – do říjnové výzvy Euroregionu Glacensis byl podán projekt „Kladské pomezí: turistické noviny česko-polského pohraničí“, jehož náplní je



vydání letních a zimních turistických novin 2010. Obsah novin bude mimo území Kladského pomezí zahrnovat také sousední Polsko a jeho turistické atraktivity, významné akce apod.

3.3 Projekt „48 výletů za poznáním Kladského pomezí“

Branka, o.p.s. obdržela schválení a smlouvu k žádosti o spolufinancování projektu "48 výletů za poznáním Kladského pomezí" z Operačního programu přeshraniční spolupráce 2007-2013. Partnerem projektu je Úřad města Kudowa Zdroj.

Základem projektu bylo vydání propagačního materiálu na výlety po Kladském pomezí, který bude k dispozici v IC, na veletrzích CR v ČR i zahraničí a u ubytovatelů, kde bude sloužit jako nabídka pro celotýdenní výlety pro ubytované.

Zpracování 48 výletů (po 8 výletech ze šesti měst a jejich okolí - Náchod, Nové Město n. Metují, Police n. Metují, Teplice n. Metují spolu s obcí Adršpach, Úpice a Kudowa Zdroj) bylo zahájeno koncem roku 2008, hlavní část projektu proběhla na jaře 2009.

V první polovině roku 2009 tak vznikl nový produkt - soubory skládaček, které nabízí celkem 48 výletů (v české a polské jazykové verzi) po vybraných trasách v okolí šesti měst na území TVÚ Kladské pomezí.

Trasy (pěší, cyklo, autovýlet) jsou voleny tak, aby byly určeny pro širokou veřejnost a vyhověly aktivnímu využití volného času v přírodě a poznávání atraktivních míst Kladského pomezí a sousedního Polska.

Obsahují komplexní potřebné údaje: mapu, popis trasy a zajímavostí, kilometrůž, časovou náročnost, možnosti občerstvení ...



Bližší informace k projektu „48 výletů za poznáním Kladského pomezí“, vč. hodnocení a finančního vyúčtování projektu jsou obsaženy v závěrečné zprávě, kterou zpracovala Branka o. p. s. a na podzim 2009 předložila Euroregionu Glacensis. Závěrečná zpráva je k dispozici v sídle o. p. s.

3.4 Projekt „Lyžařské běžecké trasy v Kladském pomezí“

Údržbě lyžařských běžeckých tras v Kladském pomezí se věnuje více subjektů již několik let. Jsou zajišťovány kvalitní lyžařské trasy pro místní obyvatele i mnohé návštěvníky. Projekt je financován z grantů Královéhradeckého kraje.

Branka o.p.s. ve spolupráci se Správou CHKO Broumovsko svolaly před zahájením lyžařské sezóny koordinační schůzku, na které byla řešena především návaznost jednotlivých tras a možnosti jejich propojení a návaznost na polské trasy, dále se plánované lyžařské trasy upřesňovaly v mapách apod.

Aktuální informace byly průběžně zveřejňovány na webových stránkách. Vkládání dat na web zajišťovaly osoby, které v určitých částech Kladského pomezí zodpovídají za údržbu tras v terénu.

Celkem bylo v sezóně 2008/2009 projížďeno v regionu Kladské pomezí cca 317 km tratí, včetně jejich propojení a ucelených okruhů. Úprava tratí byla prováděna různou technikou: skútr, rolba, čtyřkolka s pásy.

Výborné sněhové podmínky umožnily i zprovoznění půjčovny lyží v polské osadě Karlów. Díky napojení na tras na Slavný a Machovsko bylo možné získat i zahraniční návštěvníky.

Pro sezónu 2009/2010 byly vytipovány nové tratě na Machovsku (přes Bor, nebo do Závrch) a požádáno o povolení jejich údržby. Sezóna 2009/2010 byla pro lyžování také velmi příznivá. Výsledky projektu za toto období budou k dispozici na jaře 2010.

Celý projekt, jehož garantem je Branka, o. p. s., byl hodnocen velmi kladně, jak jednotlivými obcemi a městy, tak i provozovateli restaurací a penzionů.

Realizací projektu lyžařských běžeckých tras se daří podporovat rozvoj cestovního ruchu v celém regionu, rozšiřovat stávající nabídku i prodlužovat turistickou sezónu, lákat návštěvníky na vícedenní pobyty.

Závěrečná zpráva za sezónu 2008/2009, vč. hodnocení a finančního vyúčtování, kterou zpracovala Branka o. p. s. a předložila Královéhradeckému kraji, je k dispozici v sídle o. p. s. Na jaře roku 2010 bude v sídle o. p. s. k dispozici také závěrečná zpráva a vyúčtování za lyžařskou sezónu 2009/2010.



Branka, o. p. s.

Obecně prospěšná společnost pro rozvoj cestovního ruchu

⇒ **webové stránky**

<http://ski.kladskepomezí.cz>

Samostatné webové stránky věnované údržbě lyžařských stop v Kladském pomezí byly do minulých lyžařských sezon umístěny na adrese <http://ski.policenadmetuji.cz>.

Na podzim roku 2009 byla zřízena nová webová adresa

<http://ski.kladskepomezí.cz>, která více koresponduje s koncepcí propagace a prezentace TVÚ Kladské pomezí

Nové stránky se utvářely během zahájení lyžařské sezóny na konci roku, byly tedy zároveň ponechány v provozu stránky na staré adrese (policenadmetuji.cz).

Webové stránky se setkaly s ohlasem, byly uvedeny příznivé zprávy v tisku: obdobný souhrnný web nenabízí ani Krkonoše nebo Orlické hory.

Propagace prostřednictvím webu je nejúčinnější. Pro další rok je cílem zvýšit povědomí o existenci webu a rozšíření publikovaných informací.

⇒ **skibusy**

Zkušebně byly zavedeny na konci roku 2009 sobotní jízdy skibusů z Náchoda na Karlów, v provozu do února 2010.



3.5 Spolupráce na projektu

"Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku"

Branka, o.p.s. byla v r. 2008 na základě zadávacího řízení veřejné zakázky vybrána jako koordinátor projektu "Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku" pro turistickou oblast Kladského pomezí.

Cílem projektu Královéhradeckého kraje je sjednotit systém propagace aktivit a atraktivit pěti turisticky významných území /Hradecko, Krkonoše, Orlické hory, Český ráj a Kladské pomezí/ a tím zvýšit zájem domácích i zahraničních turistů o dané území.

Branka o.p. s. prostřednictvím svých zástupců a ve spolupráci zejm. s informačními centry po dobu trvání projektu zajišťuje dané aktivity: organizaci press tripu pro odborníky v oblasti CR, inzerci v tiskovinách, aktualizaci fotobanky, aktualizaci DVD a elektronické vizitky, prezentaci formou infovláčku, přípravu tematických brožur, účast na zahraničních veletrzích.

3.6 Přehled získaných grantů v roce 2009

Činnost destinačního managementu Kladského pomezí

projekt č. CRDM 09-06 (grantový program Královéhradeckého kraje) :
Kč 335 288,-

Cyklobusy v Kladském pomezí 2009

dotace č. RRD 062009/04 (program Královéhradeckého kraje)
Kč 580 777,-

Úprava lyžařských běžeckých tras v Královéhradeckém kraji

(grantový program Královéhradeckého kraje) :

Údržba lyžařských běžeckých tras v Kladském pomezí 2008/2009:
Kč 177 000,-

Údržba lyžařských běžeckých tras v Kladském pomezí 2009/2010:
Kč 200 000,-

Projekt 48 výletů za poznáním Kladského pomezí

(Operační program přeshraniční spolupráce ČR – PR 2007 – 2013, Fond mikroprojektů Euroregionu Glacensis)

Rozhodnutí o přidělení financí v r. 2008, realizace a čerpání v r. 2009:
EUR 29 998,-

Podpora marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu CRG200805

(grantový program Královéhradeckého kraje – částka schválena a přidělena již v roce 2008)

Projekt Turistické noviny „Léto v Kladském pomezí 2009 “ :
Kč 119 000,-

4. PŘIPRAVOVANÉ PROJEKTY

4.1 „Rozhledny v Kladském pomezí“

(ROP 3.1)

Výstavba 4 rozhleden v Kladském pomezí a vyznačení dvou úseků cyklostezky.

Grantová žádost podána v lednu 2010, výsledky známy během roku 2010.

Díky realizaci projektu budou aktualizovány strategické dokumenty, bude posíleno partnerství, budou realizovány např. tyto aktivity: konference, studijní cesty, vzdělávací semináře, marketingová podpora regionu, nové propagační materiály atd.

Grantová žádost podána v lednu 2010, výsledky známy během roku 2010.

4.2 „Kladské pomezí: turistické noviny česko-polského pohraničí“

(OPPS ČR – PR 2007 – 2013,

Fond mikroprojektů Euroregionu

Glacensis)

Cílem projektu je realizovat v roce 2010 letní a zimní vydání turistických novin.

Noviny vyjdou v českém jazyce, některé články a upoutávky budou uvedeny i v polském překladu.

Výsledky projektového řízení budou známy v lednu 2010.

4.3 „Kladské pomezí – krajina příběhů“

(ROP 3.2 – Marketingové a koordináční aktivity v oblasti cestovního ruchu)

Hlavním cílem projektu je zkvalitnění a práce destinačního managementu na území Kladského pomezí.

5. FINANČNÍ ZPRÁVA

Celkový přehled nákladů a výnosů

Náklady	
Spotřeba materiálu	240 990,60
Spotřeba energie	17 185,00
Služby - cestovné	682 692,00
Náklady na reprezentaci	4 050,00
Ostatní služby	1 840 661,62
Osobní náklady	474 792,00
Ostatní náklady	67 409,14
Poskytnuté členské příspěvky	1 000,00
CELKEM	3 328 780,36

Výnosy	
Tržby z prodeje služeb	1 444 017,20
Ostatní výnosy	3 089,54
Tržby z prodeje zboží	2 400,00
Tržby z prodeje materiálu	7 999,00
Přijaté příspěvky	245 296,00
Provozní dotace	1 627 875,43
CELKEM	3 330 677,17

Hospodářský výsledek (zisk) 1 896,81 Kč

Závazky BRANKY o.p.s. - 879 516 Kč

Komentář: Půjčka od Svazu cestovního ruchu BRANKA na předfinancování projektů z roku 2008 a 2009.

Komentář k přehledu nákladů a výnosů

Veškerá činnost prováděná Brankou, o. p. s. v roce 2009 byla činností hlavní. Doplňková činnost nebyla realizována žádná.

Náklady za spotřebu materiálu zahrnují zejména výrobu propagačních materiálu, kancelářský materiál, předplatné tisku.

Ostatní služby zahrnují nájemné, telefonní služby, tvorbu internetových stránek, poštovné, náklady za veletrhy, náklady na provoz cyklobusu, překlady, ověřování podpisů atd.

Osobní náklady zahrnují mzdy a zdravotní a sociální pojištění.

Ostatní náklady zahrnují bankovní poplatky, zákonné pojištění odpovědnosti, penále. Tržby z prodeje služeb tvoří výnosy z uvedení adres v katalogu ubytování, reklamy a propagace apod.

Tržby z prodeje materiálu se skládají zejména z prodeje propagačních materiálů.

Přijaté příspěvky jsou tvořeny příspěvky od Svazu cestovního ruchu Branka na činnost. Provozní dotace jsou tvořeny dotacemi z Královéhradeckého kraje atd.

V Náchodě dne 27. 4. 2010

Mgr. Ida Seidlmanová
předsedkyně správní rady o. p. s.

Zpracovala: M. Tauchmanová

Výroční zpráva projednána na valné hromadě
Svazu cestovního ruchu Branka dne 29. 4. 2010.