



TURISTICKÁ OBLAST
**KLADSKÉ
POMEZÍ**

Branka, o. p. s.

Obecně prospěšná společnost pro rozvoj cestovního ruchu



VÝROČNÍ ZPRÁVA

2011

**Turisticky významné území
Kladské pomezí**

www.kladskepomezi.cz

1. Branka, o. p. s.

- 1.1 Poslání společnosti
- 1.2 Základní údaje o Brance, o. p. s.

2. Hlavní aktivity Branky, o. p. s. v roce 2011

- 2.1 Destinační management TVÚ Kladské pomezí
- 2.2 Projektové týmy
- 2.3 Ediční činnost
- 2.4 Koordinace činnosti informačních center v TVÚ, spolupráce s IC
- 2.5 Internetová prezentace www.kladskepomezi.cz
- 2.6 Prezentace TVÚ Kladské pomezí na výstavách a veletrzích cestovního
- 2.7. Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kladském pomezí
- 2.8. Změna názvu destinační společnosti a svazu cestovního ruchu, změna sídla

3. Projekty realizované v roce 2011

- 3.1 Cyklobusy Kladským pomezím 2011
- 3.2 „Kladské pomezí—Krajina příběhů“ ROP 3.2.
- 3.3 „47 výletů za poznáním Kladského pomezí“
- 3.4 Lyžařské běžecké trasy v Kladském pomezí
- 3.5 Přehled získaných grantů v roce 2011

4. Připravované projekty

- 4.1 Rozhledny V Kladském pomezí
- 4.2 Water resort v Kladském pomezí
- 4.3. Zima v Kladském pomezí a Stolových horách

5. Finanční zpráva

1. BRANKA, O. P. S.

1.1 Poslání společnosti

Posláním o. p. s. Branka je rozvoj cestovního ruchu v turisticky významném území (TVÚ) Kladské pomezí. Branka, o.p.s. jako organizace cestovního ruchu vyvíjí činnost na celém území Kladského pomezí, zastává funkci společnosti destinačního managementu pro TVÚ a věnuje se dalším aktivitám zaměřeným na cestovní ruch a jeho rozvoj v daném území, které vyplývají z poslání společnosti:

- zprostředkovávání spolupráce mezi organizacemi, které jsou činné v cestovním ruchu, sportu a kultuře
- koordinace činnosti informačních center v TVÚ
- prezentace TVÚ Kladské pomezí na veletrzích cestovního ruchu a při podobných příležitostech jako turistický cíl návštěvníků
- příprava a vlastní realizace projektů a využívání grantů souvisejících s rozvojem turistiky
- provoz webových stránek www.kladskepomezi.cz a <http://ski.kladskepomezi.cz>
- vydávání propagačních materiálů
- zprostředkování a propagace možností pro turistiku a volný čas
- ediční, osvětová a vzdělávací činnost
- spolupráce s dalšími subjekty (kraj, ostatní TVÚ, polští partneři, média apod.)

1.2 Základní údaje o Brance, o. p. s.

Branka, o.p.s. byla v roce 1997 založena jako Nadace Branka a měla 19 členů. Podnět k založení dal Okresní úřad Náchod, za účelem rozvoje cestovního ruchu v okrese a finanční dotací tuto činnost podporoval do konce roku 1999. Vzhledem k omezeným možnostem členství a formy činnosti byla v roce 2000 nadace transformována na Svaz cestovního ruchu BRANKA a BRANKA, obecně prospěšná společnost.

V roce 2011 měla celkem 42 členů, z toho: 16 měst a obcí, 5 svazků obcí, 4 nestátní neziskové organizace a 17 soukromých subjektů.

Orgány společnosti Branka, o.p.s. jsou: správní rada, dozorčí rada a ředitel společnosti.

Činnost se řídí vždy podle ročního plánu schváleného valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Branka, která je nejvyšším orgánem, a která se skládá ze všech registrovaných členů.

Hlavním zdrojem příjmů jsou členské příspěvky, získávání finančních prostředků z grantů a projektů, prodej vlastních propagačních materiálů a map.

Sídlo společnosti

Němcové 2020, 547 01 Náchod
IČ 259 150 96

Zápis v rejstříku o. p. s.

Krajský soud v Hradci Králové, oddíl O, vložka č. 54 pod.č.j. F 340/99/26, dne 7.ledna 1999. Změna provedena dne 18.srpna 2003 pod č.j. F 18757/2003 a F 22150/2003. (Týká se změny sídla : místo Krámská 29 je Masarykovo náměstí 1, Náchod)

Správní rada o. p. s.:

Zdeněk Špringr, předseda: starosta Rtyně v Podkrkonoší

Mgr. Drahomíra Benešová, členka: místostarostka města Náchod

Mgr. Bronislava Malijovská, členka: místostarostka N.M. n M.

Ing. Josef Král, člen: starosta Velkého Poříčí

Ing. Robert Patzelt, člen: CDS Náchod
Václav Andrejs, člen: Hotel Tommy

Dozorčí rada o. p. s.:

Jaromír Jirka—starosta obce Martínkovice

Ing. Josef Daňša - místostarosta města Česká Skalice

Ondřej Daněk - správce zámku Nové Město nad Metují

Branka, o. p. s.

Obecně prospěšná společnost pro rozvoj cestovního ruchu



Personální obsazení

Výkonný ředitel - Daniel Denygr :

na pracovní pozici od 1.1.2010.

Administrativní pracovnice - Lenka

Lembejová : na pracovní pozici od

7.7.2010.

Manažer projektu „Kladské pomezí -

Krajina příběhů“ - Markéta Venclová :

na pracovní pozici od 1.3.2011 na 0,25

úvazku po dobu trvání projektu do

31.3.2013.

Zakladatelé společnosti:

Ing. Miroslav Houštěk (Hronov)

Petr Mědílek (Červený Kostelec)

Jiří Ducháč (Machov)

Dohoda o převedení zakladatelských

práv:

Zakladatelé společnosti BRANKA,

o.p.s. (IČO: 25915096) převedli svá

zakladatelská práva na Svaz

cestovního ruchu BRANKA (IČO:

70151105).

Příkazní smlouva k vykonávání

dohodnutých činností byla uzavřena

dne 2. 1. 2006.

2. HLAVNÍ AKTIVITY BRANKY, O. P. S. V ROCE 2011

2.1 Destinační management

BRANKA o.p.s. jako organizace cestovního ruchu zastává funkci organizace destinačního managementu pro TVÚ Kladské pomezí.

V roce 2011 realizovala aktivity uvedené v této výroční zprávě, za dodržování daných principů činnosti:

- koordinované plánování, organizace, komunikace a rozhodování v TVÚ
- management destinace v oblasti vytváření a prosazení TVÚ a jejích produktů cestovního ruchu na trhu
- respektování a podpora principu partnerství
- respektování a podpora fungujících, pozitivní výsledky přinášejících vztahů, struktur a dělby práce v cestovním ruchu v TVÚ
- společně sdílené logo, společné webové stránky, sběr dat
- iniciace partnerství soukromého a veřejného sektoru, podpora sdružení a organizací
- orientace na shodný přístup při řešení otázek rozvoje cestovního ruchu v TVÚ
- orientace na ucelený (celoúzemní) pohled na sektor cestovního ruchu a jeho potřeby

Jednotlivé aktivity jsou blíže rozepsány v dalších částech výroční zprávy.

2.2 Vznik a činnost projektových týmů

V roce 2011 pokračovala práce projektového týmu v rámci projektu spolufinancovaného z ROP Severovýchod pod názvem „Kladské pomezí—Krajina příběhů“. Projektový tým doznal v tomto roce dvě personální změny. Na pozici manažer projektu nahradila Markéta Venclová od 1.3.2011 stávajícího Daniela Denygra. Mezi členy projektového týmu začátkem roku 2011 nahradila Pavlu Voborníkovou (IC Jaroměř), která nastoupila mateřskou dovolenou Pavla Duškova (IC Česká Skalice).

Projektový tým pracoval ve složení: Markéta Venclová—manažer projektu Lenka Lembejová—administrace projektu Daniel Denygr, Květa Ležovičová, Martina Tauchmanová, Jana Rutarová, Markéta Machová, Pavla Dušková Projektový tým pracoval podle harmonogramu a finančního plánu projektu na jednotlivých aktivitách, podrobnější informace viz. kapitola 3.2.

Do výše uvedeného projektu patří mezi výstupy i turistické noviny Kladské pomezí, které vychází 2 x ročně v celkovém nákladu 26 000 ks.

Redakční rada pracovala v tomto složení:

Pavla Dušková—šéfredaktor
Klára Borůvková—redaktor
Beáta Radoňová—redaktor
Marie Havelková—redaktor
Jitka Řezníčková—redaktor
Ing. Roman Kejzlar—redaktor
Daniel Dengr, Lenka Lembejová—koordinátoři

Projekt „47 výletů za poznáním Kladského pomezí“, pracovní tým ve složení:

Ing. Vlastimil Hurdálek—garant projektu
Lenka Lembejová—administrace projektu

V roce 2011 vznikla nová pracovní skupina, za účelem efektivnější komunikace mezi destinačním managementem a podnikatelskými subjekty.

Složení Komise podnikatelů:

Daniel Denygr - BRANKA, o.p.s.
Dana Jiráková - lázně Velichovky
Petra Kleinerová - Green Walley Park Stárkov
Václav Andrejs - hotel Tommy
Ondřej Daněk, DiS. - zámek N.M. n M.
Petr Němeček - chata Peklo
Ing. V. Štěpánek - chata Dobrošov
Libor Macháček - ATC Rozkoš
Petr Puschmann - hotel Praha

2.3 Ediční činnost

Tištěné materiály v roce 2011:

Informační leták o projektu - náklad 2000 ks - publikace k projektu „Kladské pomezí - Krajina příběhů“, která popisuje výstupy a aktivity v rámci projektu.

Letní a zimní noviny - náklad 26 000 ks - navazuje na úspěšný loňský projekt, distribuováno do všech informačních center KP, ubytovatelům a členům Svazu CR.

Toulky Kladským pomezím - náklad 6 000 ks - materiál nabízí tipy na výlety a strávení volného času v KP, ve dvanácti městech a jejich okolí.

Omálovánky z pověstí - náklad 1000 ks - propagační materiál vydaný v rámci projektu „Kladské pomezí - Krajina příběhů“.

47 výletů za poznáním Kladského pomezí - náklad 30 000 - navazuje na úspěšnou řadu z roku 2009 - nabídka pěších a cyklo-výletů po Kladském pomezí spolu s tipy na občerstvení, pamětihodnosti apod.

Katalog ubytování - náklad 3000 ks - každoročně vydávaný materiál s přehledem ubytovacích kapacit v Kladském pomezí.



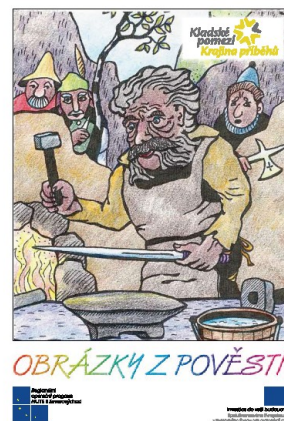
TOULKY Kladským POMEZÍM okolím Adršpachu

Individuální nabídka:
Za loupežníky na Adršpachský hrad



TOULKY Kladským POMEZÍM okolím České Skalice

Individuální nabídka:
Rohožským údolím se skřítkem Vodotrubkou



2.4 Koordinace činnosti informačních center TVÚ, spolupráce s IC

V roce 2011 působilo na území TVÚ Kladské pomezí celkem dvanáct informačních center, která dlouhodobě a úzce spolupracují s Brankou o.p.s.

Jedná se o spolupráci zejména na poli propagace TVÚ Kladské pomezí, přípravě nových propagačních materiálů a shromažďování údajů pro ně, spolupráci na tvorbě webových stránek, zajišťování kvalitního a profesionálního servisu a informací pro návštěvníky Kladského pomezí, přípravě a realizaci dílčích aktivit v rámci jednotlivých projektů, účast na veletrzích a dalších akcích na podporu cestovního ruchu, spolupráce při tvorbě a aktualizaci databáze turistických informací, sběr potřebných dat a informací (např. pro přípravu propagačních materiálů, katalog ubytování, pro poskytování dat a informací pro potřeby Královéhradeckého kraje apod.) atd.

V roce 2011 proběhla 2 setkání informačních center Kladského pomezí a dále Branka o. p. s. zorganizovala seminář na téma „Turistické možnosti v Kladském pomezí“, kterého se zúčastnili zástupci IC, zaměstnanci státní správy podnikatelé v oblasti cestovního ruchu. Seminář se skládal z dopoledního bloku, ve kterém vystoupili zástupci občanského sdružení „Klub vojenské historie“. Druhý odpolední blok byl věnován lázeňství v Kladském pomezí, kde se mimo jiné představily Lázně Velichovky, a.s..

Náplní setkání IC v průběhu roku byla především vzájemná informovanost, výměna zkušeností a informací, příprava na veletrh, příprava katalogu ubytování, koordinace a rozdělení některých aktivit.



2.5 Internetová prezentace

www.kladskepomezi.cz

Začátkem letošního roku vznikl nový vzhled, především nové grafické zpracování a struktura webových stránek Kladského pomezí. Zároveň byl rozšířen jejich obsah, který je ve spolupráci s informačními centry pravidelně aktualizován. Oproti původním www stránkám doznaly zlepšení také cizojazyčné verze, které mají větší rozsah textů a informací.

Pokud nahlédneme do statistik, návštěvnost inovovaného portálu byla nejvyšší v době zahájení jeho zkušebního provozu, tj. v lednu (celkem 7 080 návštěv) a únoru (5 296 návštěv) 2011. V následujících měsících mírně klesla a vzestup nastal – stejně jako je tomu u návštěvnosti informačních center - v hlavní turistické sezóně, v červenci a srpnu. V době prázdnin bylo možné sledovat především nárůst tzv. unikátních návštěv, tj. přístupů z různých IP adres.

Lze konstatovat, že počet měsíčních návštěv se pravidelně pohybuje mezi 3 a 4 tisíci. Denní návštěvnost kolísá mezi 100 – 160 návštěvami. Z hlediska přístupů podle zemí zcela vede Česká republika, překvapivě následována USA. Na dalším místě žebříku je potom Polsko, další příčky patří Německu, Rusku. Objevují se přístupy z Nizozemska, Itálie, Finska, Maďarska, v menší četnosti ale např. i Japonsko, Austrálie, Kanada nebo Čína a Kuvajt.

Kromě portálu Kladského pomezí je obecně prospěšnou společností Branka provozována a propagována ještě další doména, která je speciálně zaměřena na poskytování aktuálních informací o údržbě běžec-kých lyžařských stop v území:

<http://ski.kladskepomezi.cz>.

Čísla o počtu návštěv

www.kladskepomezi.cz proto nejsou zcela vypovídající, bylo by třeba uvést zde statistiky za oba portály, mezi které se návštěvnost www stránek dělí. V zimním období jsou stránky lyžařských tras denně navštěvovány v hojném počtu, ale v průběhu roku jsou častou vstupní adresou pro turistický portál Kladského pomezí.

Zájemci, kteří chtějí mít pravidelný přehled o novinkách na www.kladskepomezi.cz, se mohou přihlásit k odběru aktualit dvěma způsoby: buď prostřednictvím tzv. RSS kanálu nebo přihlášením k odběru info emailu, který je rozesílán cca 1 – 2x měsíčně (<http://www.kladskepomezi.cz/cs/infomail.php>).

Webové stránky je třeba i nadále rozvíjet a pravidelně aktualizovat a propagovat, mezi plány na příští rok lze zmínit např. zřízení profilu na sociálních sítích, další rozšíření obsahu české i cizojazyčných verzí, zlepšení vyhledávání atd.

Od září 2010 je na pozici webmastera stránek www.kladskepomezi.cz Petr John.

Administrátorem stránek je Jana Rutarová.

V roce 2011 zpracovala Jana Rutarová „Manuál a směrnice pro administraci a vkládání dat“ pro webové stránky www.kladskepomezi.cz. Tato směrnice obsahuje základní pravidla, která je při plnění a aktualizace webových stránek Kladského pomezí nutné dodržovat. Zároveň je dokument návodem, jak postupovat při zadávání dat na webové stránky Kladského pomezí a vysvětluje funkce jednotlivých ovládacích prvků v administračním prostředí.



2.6 Prezentace Kladského pomezí na výstavách a veletrzích cestovního ruchu

V roce 2011 se Branka o. p. s. přímo účastnila veletrhů Regiontour Brno, Expo Tourism Olomouc, Euroregion Tour Jablonec, Infotour Hradec Králové a FOR BIKES Praha.



Všechny tuzemské veletrhy s FOR BIKES Praha byly financovány v rámci projektu „Kladské pomezí - Krajina příběhů“.



Nepřímou účastnila Branka účastníky řady dalších veletrhů, kam prostřednictvím Královéhradeckého kraje doručila propagační materiály propagující TVÚ Kladské pomezí.

2.7 Strategie rozvoje cestovního ruchu turistického území

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Kladské pomezí vznikla jako součást projektu „Kladské pomezí - Krajina příběhů“ podpořeného v rámci ROP.

Cílem strategie bylo zanalyzovat stávající situaci cestovního ruchu v Kladském pomezí a vyhodnotit předpoklady pro další rozvoj cestovního ruchu. Na základě této analýzy navrhnout možné směry rozvoje dílčích aktivit cestovního ruchu v Kladském pomezí, které by pomohly k efektivnějšímu, ekonomičtějšímu a zároveň šetrnějšímu získávání přínosů z cestovního ruchu.

Na sestavení Strategie se podílela především pracovní skupina projektu ROP, dále pak účastníci celodenního pracovního setkání ke Strategii, které se uskutečnilo 12.9.2011 v České Skalici. Strategii připomínkovali členové Správní rady o.p.s. i Představenstva Svazu i jeho samotní členové.

Práce na Strategii začaly v březnu 2011 a konečná verze byla schválena Valnou hromadou 21.12.2011.

2.8 Změna názvu o.p.s. a Svazu

Na Valné hromadě, která se konala 21.12.2011 ve Velkém Poříčí byla schválena změna názvu o.p.s. a Svazu cestovního ruchu za účelem sjednocení názvu destinace a společnosti a použitím stejného loga.

Schválené znění názvů:

- Kladské pomezí, svaz cestovního ruchu
- Kladské pomezí, o.p.s.



3. PROJEKTY REALIZOVANÉ V ROCE 2011

3.1 Projekt „Cyklobusy Kladským pomezím 2011“

Zahájení provozu předcházela propagační kampaň:

- informacemi v médiích (Náchodský deník, Cesty městy)
- informacemi v turistických novinách Kladského pomezí a Broumovska
- informacemi v obecních tištěných zpravodajích
- internetovou propagací na www.kladskepomezí.cz, www.cds.nachod.cz a portálech svazků obcí a měst, jednotlivých obcí, měst a partnerů
- plakátů ve všech městech a TIC v Kladském pomezí
- mapou s jízdními řádů v TIC a cyklobusech

Kompletní informace byly dostupné na webových stránkách BRANKY, o. p. s. a dopravní společnosti CDS Náchod. Cestující měli v cyklobusech k dispozici propagační materiál a informační materiály.

Stejně jako v minulých letech se i letos prokázala velká závislost na počasí.

Provoz byl zajišťován dvěma řidiči jak z důvodu "ateru", tak rychlého nakládání kol. Dvoučlenná posádka se plně osvědčila a je nutné s ní počítat v kalkulacích i pro příští období.

Provoz byl zajišťován na třech linkách:

640 123 Hradec Králové - Náchod -

Adršpach - Trutnov - Pomezní boudy

Celkem bylo na lince přepraveno 6066 osob a 1454 kol.

000 554 Náchod - Kudowa Zdrój - Karlów

Celkem bylo na lince přepraveno 1651 osob a 278 kol.

640 129 Náchod - Hronov - Červený Kostelec - Úpice - M. Svatoňovice - Odolov

Celkem bylo na lince přepraveno 394 osob a 74 kol.

640 129 a 640113 Police nad Metují - Broumov a Broumov - Janovičky

Celkem bylo na lince přepraveno 233 osob a 48 kol

Nová linka navazující na linku číslo **640 123** s možností přestupu a dopravy do oblasti „Broumovské kotliny“ s výjezdem na hřeben Javořích hor.

Celková průměrná tržba na 1 km:

9, 41 Kč/km.



3.2 „Kladské pomezí - Krajina příběhů“

Kladské pomezí - Krajina příběhů je název projektu, se kterým Branka, o.p.s. uspěla v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod.

Hlavní myšlenkou projektu je představit Kladské pomezí jako atraktivní destinaci. Region, který je naplněn zajímavými příběhy. Krajinu, která umí vyprávět.

Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu, podporují především vytvoření úzké spolupráce s informačními centry. Byly vybudovány zbrusu nové internetové stránky. Dva-krát ročně vycházejí turistické noviny. Byl vytvořen leták s nabídkou konkrétních programů pro všechna města s názvem Toulky Kladským pomezím. V roce 2011 se podařilo vydat téměř 40 000 kusů propagačních materiálů. Informační centra byla vybavena zásobníky na letáky a skládacími informačními tabulemi (roll-upy). Uspořádali jsme seminář cestovního ruchu a pracovní poznávací cesty. Z projektu byla také financována prezentace na domácích veletrzích cestovního ruchu v roce 2011, vznik dokumentu zabývajícího se strategií rozvoje regionu a mnoho dalších aktivit.

Projekt, jehož plánované ukončení je v březnu 2013, umožnil vznik nového pracovního místa a vytvoření

týmu externích spolupracovníků.

Závazná udržitelnost projektu je 5 let od jeho ukončení.

V dalším roce připravujeme vydání letních a zimních turistických novin, propagačního letáku. Budeme pořádat oblastní konferenci cestovního ruchu, zorganizujeme poznávací cestu pro novináře.

Více podrobných informací najdete na <http://www.kladskepomezi.cz/cs/projekt-kladske-pomezi-krajinapribehu.php>

Celkové způsobilé náklady projektu:

3 112 212,40 Kč (podle posledního akt. Rozpočtu ve 3.ŽoP).

Z toho podíl Branky, o.p.s.:

233 415,93 Kč.

Náklady v roce 2011:

1 185 368,- Kč

Účast Branky roce 2011:

96 111,- Kč



3.3 Projekt „47 výletů za poznáním Kladského pomezí“

Tento projekt je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis. Výstupem tohoto projektu je tiskovina (náklad 30 000 ks), která nabízí 47 výletů po nově vybraných trasách z okolí měst Broumov, Červený Kostelec, Česká Skalice, Hronov, Jaroměř a polského Radkova. Součástí každého výletu je jeho popis, upozornění na zajímavosti v nejbližším okolí a mapa s vyznačenou trasou. Překlad je i do polského jazyka.

Hlavním cílem tohoto materiálu je podpora medializace a propagace turistické oblasti a tím zvýšení podvědomí o turistické nabídce v česko-polském regionu. Obálky s vloženými výlety jsou nabízeny v informačních centrech uvedených měst a vybraných ubytovacích zařízeních v Kladském pomezí od srpna 2011.

Realizace projektu :

Červenec 2011 - září 2011

Žádost o platbu podána - říjen 2011.

Celkové náklady projektu:

27 308,- EUR

Dotace z Evropského fondu:

23 211,- EUR

Vlastní podíl:

4 097,- EUR

Odborný garant projektu:

Ing. Vlastimil Hurdálek

Administrace projektu:

Lenka Lembejová

3.4 Projekt „Lyžařské běžecké trasy v Kladském pomezí“

Údržbě lyžařských běžeckých tras v Kladském pomezí se věnuje více subjektů již několik let. Jsou zajišťovány kvalitní lyžařské trasy pro místní obyvatele i mnohé návštěvníky. Projekt je financován z grantů Královéhradeckého kraje.

Branka o.p.s. ve spolupráci se Správou CHKO Broumovsko svolaly před zahájením lyžařské sezóny koordinační schůzku, na které byla řešena především návaznost jednotlivých tras a možnosti jejich propojení a návaznost

na polské trasy, dále se plánované lyžařské trasy upřesňovaly v mapách apod.

Aktuální informace byly průběžně zveřejňovány na webových stránkách. Vkládání dat na web zajišťovaly osoby, které v určitých částech Kladského pomezí zodpovídají za údržbu tras v terénu.

Výborné sněhové podmínky umožnily i zprovoznění půjčovny lyží v polské osadě Karlów. Díky napojení na tras na Slavný a Machovsko bylo možné získat i zahraniční návštěvníky.

Celý projekt, jehož garantem je Branka, o. p. s., byl hodnocen velmi kladně, jak jednotlivými obcemi a městy, tak i provozovateli restaurací a penzionů.

Realizací projektu lyžařských běžeckých tras se daří podporovat rozvoj cestovního ruchu v celém regionu, rozšiřovat stávající nabídku i prodlužovat turistickou sezónu, lákat návštěvníky na vícedenní pobyty.

Dotace Královéhradeckého kraje pro sezónu 2010/2011 :
259 000,- Kč.

OBLAST	celkový počet upravených km	počet neuzačatelných km	počet uzatčených km k zápočtu	Navrhovaný podíl v Kč z dotace KHK (70%)	Navrhovaný vlastní podíl v Kč (30%)
01 - Jestřebí hory	539		539	46 502,66	19 929,71
02 - Adršpach	501		501	43 224,18	18 524,65
03 - Teplicko	300		300	25 882,74	11 092,60
04 - Policko	729		729	62 895,07	26 955,03
05 - Broumovské stěny	289		289	24 933,71	10 685,88
06 - Polsko	xx	xx	xx	xx	xx
07 - Machovsko	305		305	26 314,12	11 277,48
08 - Hronov	xx	xx	xx	xx	xx
09 - Náchod	xx	xx	xx	xx	xx
10 - Javoří hory	339		339	29 247,50	12 534,64
	3 002	0	3 002	259 000,00	111 000,00

Dotace KHK (Kč)	259 000
-----------------	---------

86,27581612

Branka, o. p. s.

Obecně prospěšná společnost pro rozvoj cestovního ruchu



⇒ **webové stránky**

<http://ski.kladskepomezí.cz>

<http://ski.kladskepomezí.cz>, korespondují s koncepcí propagace a prezentace TVÚ Kladské pomezí.

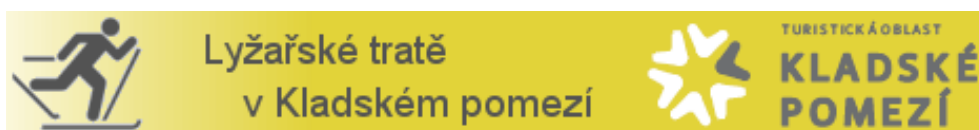
Propagace prostřednictvím webu je neúčinnější. Pro další rok je cílem zvýšit povědomí o existenci webu a rozšíření publikovaných informací.

⇒ **skibusy**

Povoz byl zajišťován na dvou linkách:
000 554 Náchod - Kudowa Zdrój - Karlów

640 129 Náchod - Hronov - Červený Kostelec - Úpice - M. Svatoňovice - Odolov

Celkem bylo přepraveno 94 osob a 13 zavazadel.



3.5 Přehled získaných grantů v roce 2011

Cyklobusy v Kladském pomezí 2011

Dotace č. RRD 062009/04 (program Královéhradeckého kraje) činila v roce 2011
580 777,- Kč.

Úprava lyžařských běžeckých tras v Královéhradeckém kraji

(grantový program Královéhradeckého kraje):

Údržba lyžařských běžeckých tras v Kladském pomezí 2010/2011:

Kč 259 000,-.

Údržba lyžařských běžeckých tras v Kladském pomezí 2011/2012:

Kč 190 000,- .

Projekt 47 výletů za poznáním Kladského pomezí

(Operační program přeshraniční spolupráce ČR – PR 2007 – 2013, Fond
mikroprojektů Euroregionu Glacensis)

Rozhodnutí o přidělení financí v r. 2010, realizace a čerpání v r. 2010-2011:

EUR 29 018,-

4. PŘIPRAVOVANÉ PROJEKTY

4.1 „Rozhledny v Kladském pomezí“

(OPPS ČR – PR 2007 – 2013,
*Fond mikroprojektů Euroregionu
Glacensis*)

Rada Euroregionu Glacensis schválila záměr dotačního titulu na výstavbu čtyř rozhleden v Kladském pomezí pod jeho záštitou.

Jedná se o rozhledny v obcích:

Žernov

Vysoká Srbská

Teplice nad Metují

Horní Radechová - Slavíkov

Harmonogram projektu:

- ⇒ září 2011 - podání žádosti
- ⇒ červen 2013 - výběrová řízení
- ⇒ Září 2013 - září 2014 - realizace

Celkový rozpočet: 8 900 000,- Kč.

4.2 „Water resort Kladské pomezí“

(OPPS ČR – PR 2007 – 2013,
*Fond mikroprojektů Euroregionu
Glacensis*)

Hlavním výstupem projektu vydání vodáckého průvodce a uskutečnění vodáckého dne na české i polské straně.

Díky realizaci bude posíleno partnerství, budou nové propagační materiály atd.

Rozpočet projektu : 29 000,- EUR.

4.3 „Zima v Kladském pomezí a Stolových horách“

(OPPS ČR – PR 2007 – 2013,
*Fond mikroprojektů Euroregionu
Glacensis*)

Hlavním výstupem projektu je mobilní značení běžeckých lyžařských tras, informační cedule, zimní mapy a drobný propagační materiál.

Rozpočet projektu : 29 000,- EUR.

5. FINANČNÍ ZPRÁVA

Celkový přehled nákladů a výnosů

Náklady	
Spotřeba materiálu a energie	1 185 270
Ostatní služby	1 046 424
Cestovné	779 376
Náklady na reprezentaci	13 762
Mzdové náklady včetně DPP	674 922
Zák. sociální pojištění	191 094
Ostatní náklady	12 340
Poskytnuté členské příspěvky	1 000,00
CELKEM	3 904 188 Kč

Výnosy	
Tržby z prodeje služeb	578 507
Tržby z prodeje zboží	4 150
Tržby z prodeje materiálu	300
Ostatní výnosy celkem	238
Přípsané příspěvky a dary	1 892 863
Provozní dotace	1 083 590
CELKEM	3 559 648 Kč

Hospodářský výsledek (ztráta) - 344 540 Kč

Komentář k přehledu nákladů a výnosů

Veškerá činnost prováděná Brankou, o. p. s. v roce 2011 byla činností hlavní. Doplňková činnost nebyla realizována žádná.

Náklady za spotřebu materiálu zahrnují zejména výrobu propagačních materiálů, kancelářský materiál.

Ostatní služby zahrnují nájemné, telefonní služby, tvorbu internetových stránek, poštovné, náklady za veletrhy, překlady, ověřování podpisů atd.

Mzdové náklady zahrnují mzdy, zdravotní pojištění platby prováděné v rámci Dohod o provedených pracích.

Ostatní náklady zahrnují bankovní poplatky, zákonné pojištění odpovědnosti, penále.

Tržby z prodeje služeb tvoří výnosy z uvedení adres v katalogu ubytování, reklamy a propagace apod.

Tržby z prodeje materiálu se skládají zejména z prodeje propagačních materiálů.

Přijaté příspěvky jsou tvořeny příspěvky od Svazu cestovního ruchu Branka na činnost a čerpání dotací z projektu.

Provozní dotace jsou tvořeny dotacemi z Královéhradeckého kraje atd.

Provozní ztráta byla způsobena investicemi do vybavení kanceláře BRANKY a dalších služeb. Finanční prostředky ve výše uvedené věci byly čerpány z dotace KHK DM v roce 2010, do nákladových položek byly zaúčtovány v roce 2011.

V Náchodě dne 22. 8. 2012

Zdeněk Špringr, předseda správní rady o. p. s.

Zpracovala: L. Lembejová

Výroční zpráva projednána na Valné hromadě Svazu cestovního ruchu Branka dne 4.9.2012