TURISTICKÁ OBLAST
KLADSKÉ POMEZÍ

Branka, o. p. s.

Obecně prospěšná společnost pro rozvoj cestovního ruchu

VÝROČNÍ ZPRÁVA

2012

Turisticky významné území
Kladské pomezí

www.kladskepomezi.cz

1. Branka, o. p. s.

1.1 Poslání společnosti

1.2 Základní údaje o Brance, o. p. s.

2. Hlavní aktivity Branky, o. p. s. v roce 2012

2.1 Destinační management TVÚ Kladské pomezí

2.2 Projektové týmy

2.3 Ediční činnost

2.4 Koordinace činnosti informačních center v TVÚ, spolupráce s IC

2.5 Internetová prezentace www.kladskepomezi.cz

2.6 Prezentace TVÚ Kladské pomezí na výstavách a veletrzích cestovního

3. Projekty realizované v roce 2012

3.1 Cyklobusy Kladským pomezím 2012

3.2 „Kladské pomezí—Krajina příběhů“ ROP 3.2.

3.3 Lyžařské běžecké trasy v Kladském pomezí

3.4 Přehled získaných grantů v roce 2012

3.5.

4. Připravované projekty

4.1 Místa plná rozhledů v Euroregionu Glacensis

4.2 S toulavým baťohem do Kladského pomezí

5. Finanční zpráva

1. BRANKA, O. P. S.

1.1 Poslání společnosti

Posláním o. p. s. Branka je rozvoj cestovního ruchu v turisticky významném území (TVÚ) Kladské pomezí. Branka, o.p.s. jako organizace cestovního ruchu vyvíjí činnost na celém území Kladského pomezí, zastává funkci společnosti destinačního managementu pro TVÚ a věnuje se dalším aktivitám zaměřeným na cestovní ruch a jeho rozvoj v daném území, které vyplývají z poslání společnosti:

- zprostředkovávání spolupráce mezi organizacemi, které jsou činné v cestovním ruchu, sportu a kultuře
- koordinace činnosti informačních center v TVÚ
- prezentace TVÚ Kladské pomezí na veletrzích cestovního ruchu a při podobných příležitostech jako turistický cíl návštěvníků
- příprava a vlastní realizace projektů a využívání grantů souvisejících s rozvojem turistiky
- provoz webových stránek www.kladskepomezi.cz a http://ski.kladskepomezi.cz
- vydávání propagačních materiálů
- zprostředkování a propagace možností pro turistiku a volný čas
- ediční, osvětová a vzdělávací činnost
- spolupráce s dalšími subjekty (kraj, ostatní TVÚ, polští partneři, média apod.)

1.2 Základní údaje o Brance, o.p.s.

Branka, o.p.s. byla v roce 1997 založena jako Nadace Branka a měla 19 členů. Podnět k založení dal Okresní úřad Náchod, za účelem rozvoje cestovního ruchu v okrese a finanční dotací tuto činnost podporoval do konce roku 1999. Vzhledem k omezeným možnostem členství a formy činnosti byla v roce 2000 nadace transformována na Svaz cestovního ruchu BRANKA a BRANKA, obecně prospěšná společnost.
V roce 2012 měla celkem 42 členů, z toho: 17 měst a obcí, 5 svazků obcí, 4 nestátní neziskové organizace a 16 soukromých subjektů.

Orgány společnosti Branka, o.p.s. jsou: správní rada, dozorčí rada a ředitel společnosti.

Činnost se řídí vždy podle ročního plánu schváleného valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Branka, která je nejvyšším orgánem, a která se skládá ze všech registrovaných členů.

Hlavním zdrojem příjmů jsou členské příspěvky, získávání finančních prostředků z grantů a projektů, prodej vlastních propagačních materiálů a map.

Sídlo společnosti
Němcové 2020, 547 01 Náchod
IČ 259 150 96

Zápis v rejstříku o. p. s.
Krajský soud v Hradci Králové, oddíl O, vložka č. 54 pod.čj. F 340/99/26, dne 7.ledna 1999. Změna provedena dne 18.srpna 2003 pod čj. F 18757/2003 a F 22150/2003. (Týká se změny sídla : místo Krámská 29 je Masarykovo náměstí 1, Náchod)

Správní rada o. p. s.:
Zdeněk Špringr, předseda: starosta Rtyně v Podkrkonoší
Mgr. Drahomíra Benešová, členka: místostarostka města Náchod
Mgr. Bronislava Malijovská, členka: místostarostka N.M. n M.
Ing. Josef Král, člen: starosta Velkého Poříčí
Ing. Robert Patzelt, člen: CDS Náchod
Václav Andrejs, člen: Hotel Tommy

Dozorčí rada o. p. s.:
Jaromír Jirka—starosta obce Martínkovice
Ing.Josef Daňsa - místostarosta města Česká Skalice
Ondřej Daněk - správce zámku Nové Město nad Metují

Personální obsazení

Výkonný ředitel - Daniel Denygr :
na pracovní pozici od 1.1.2010.

Administrativní pracovnice - Lenka Lembejová :
na pracovní pozici od 7.7.2010.

Manažer projektu „Kladské pomezí - Krajina příběhů“ - Markéta Venclová :
na pracovní pozici od 1.3.2011 na 0,25 úvazku po dobu trvání projektu do 31.3.2013.

Zakladatelé společnosti:

Ing. Miroslav Houštěk (Hronov)
Petr Mědílek (Červený Kostelec)
Jiří Ducháč (Machov)

Dohoda o převedení zakladatelských práv:

Zakladatelé společnosti BRANKA, o.p.s. (IČO: 25915096) převedli svá zakladatelská práva na Svaz cestovního ruchu BRANKA (IČO: 70151105).
Příkazní smlouva k vykonávání dohodnutých činností byla uzavřena dne 2. 1. 2006.

2. HLAVNÍ AKTIVITY BRANKY, O. P. S. V ROCE 2012

2.1 Destinační management

BRANKA o.p.s. jako organizace cestovního ruchu zastává funkci organizace destinačního managementu pro TVÚ Kladské pomezí.

V roce 2012 realizovala aktivity uvedené v této výroční zprávě, za dodržování daných principů činnosti:

- koordinované plánování, organizace, komunikace a rozhodování v TVÚ
- management destinace v oblasti vytváření a prosazení TVÚ a jejích produktů cestovního ruchu na trhu
- respektování a podpora principu partnerství
- respektování a podpora fungujících, pozitivní výsledky přinášejících vztahů, struktur a dělby práce v cestovním ruchu v TVÚ
- společně sdílené logo, společné webové stránky, sběr dat
- iniciace partnerství soukromého a veřejného sektoru, podpora sdružení a organizací
- orientace na shodný přístup při řešení otázek rozvoje cestovního ruchu v TVÚ
- orientace na ucelený (celoúzemní) pohled na sektor cestovního ruchu a jeho potřeby

Jednotlivé aktivity jsou blíže rozepsány v dalších částech výroční zprávy.

2.2 Vznik a činnost projektových týmů

V roce 2012 pokračovala práce projektového týmu v rámci projektu spolufinancovaného z ROP Severovýchod pod názvem „Kladské pomezí—Krajina příběhů“. Projektový tým doznal v tomto roce jednu personální změnu. Na pozici člena projektového týmu nahradil Mgr. Jan Balcar od 1.1.2012 stávající členku Martinu Tauchmanovou .

Projektový tým pracoval ve složení:

Markéta Venclová—manažer projektu

Lenka Lembejová—administrace projektu

Daniel Denygr, Květa Ležovičová, Mgr. Jan Balcar, Jana Rutarová, Markéta Machová, Pavla Dušková.

Projektový tým pracoval podle harmonogramu a finančního plánu projektu na jednotlivých aktivitách , podrobnější informace viz. kapitola 3.2.

Do výše uvedeného projektu patří mezi výstupy i turistické noviny Kladské pomezí, které vychází 2 x ročně v celkovém nákladu 26 000 ks.

Redakční rada pracovala v tomto složení:

Pavla Dušková—šéfredaktor

Klára Borůvková—redaktor

Beáta Radoňová—redaktor

Markéta Machová—redaktor

Ing.Roman Kejzlar—redaktor

Martina Golová—redaktor

Daniel Denygr, Lenka Lembejová, Markéta Venclová—koordinátoři

V roce 2012 se scházela i pracovní skupina, která vznikla už v roce 2011 za účelem efektivnější komunikace mezi destinačním managementem a podnikatelskými subjekty.

Složení Komise podnikatelů:

Daniel Denygr - BRANKA, o.p.s.

Petra Kleinerová - Green Walley Park Stárkov

Václav Andrejs - hotel Tommy

Ondřej Daněk, DiS.- zámek N.M. n M.

Petr Němeček - chata Peklo

Libor Macháček - ATC Rozkoš

Petr Puschmann - hotel Praha

2.3 Ediční činnost

Tištěné materiály v roce 2012:

Leták na postel Kladské pomezí—Krajina příběhů - náklad 60 000 ks - publikace „Kladské pomezí - Krajina příběhů“, která ve zkratce popisuje Kladské pomezí a jeho atraktivity.

Letní a zimní noviny - náklad 26 000 ks - navazuje na úspěšný loňský projekt, distribuováno do všech informačních center KP, ubytovatelům a členům Svazu CR.

Cyklobusy Kladským pomezím 2012- náklad 8 000 ks– navazuje na úspěšné vydání cyklomapy v roce 2011, jejíž součástí jsou i jízdní řády cyklobusů.

Katalog ubytování - náklad 2 500 ks - každoročně vydávaný materiál s přehledem ubytovacích kapacit v Kladském pomezí.

Informační bulletin—vychází 4 x ročně v netištěné formě. Slouží k lepší informovanosti členské základny Svazu CR KP.

TURISTICKÁ OBLAST KLADSKÉ POMEZÍ

2.4 Koordinace činnosti informačních center TVÚ, spolupráce s IC

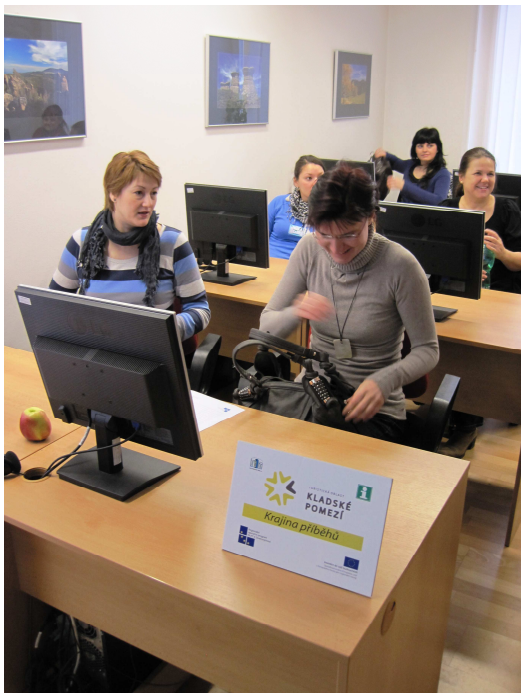
V roce 2012 působilo na území TVÚ Kladské pomezí celkem dvanáct informačních center, která dlouhodobě a úzce spolupracují s Brankou o.p.s.

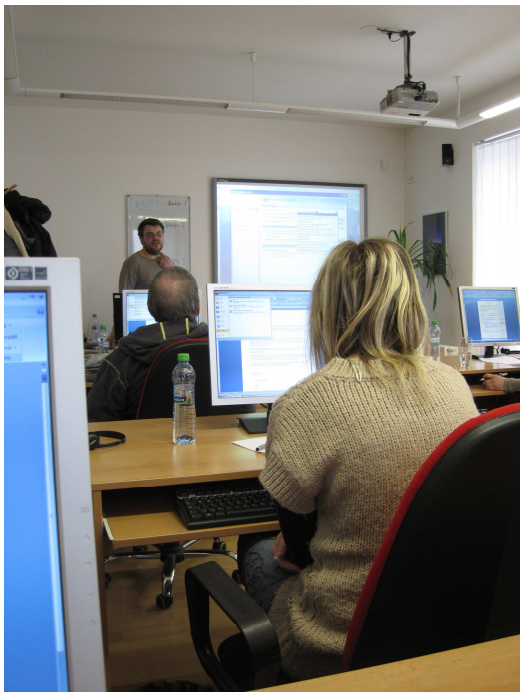
Jedná se o spolupráci zejména na poli propagace TVÚ Kladské pomezí, přípravě nových propagačních materiálů a shromažďování údajů pro ně, spolupráci na tvorbě webových stránek, zajišťování kvalitního a profesionálního servisu a informací pro návštěvníky Kladského pomezí, přípravě a realizaci dílčích aktivit v rámci jednotlivých projektů, účast na veletrzích a dalších akcích na podporu cestovního ruchu, spolupráce při tvorbě a aktualizaci databáze turistických informací, sběr potřebných dat a informací (např. pro přípravu propagačních materiálů, katalog ubytování, pro poskytování dat a informací pro potřeby Královéhradeckého kraje apod.) atd.

V roce 2012 proběhla 2 setkání informačních center Kladského pomezí —Teplice nad Metují a Nové Město nad Metují—a jedno školení pro informační centra.

Náplní setkání IC v průběhu roku byla především vzájemná informovanost, výměna zkušeností a informací, příprava na veletrhy, příprava katalogu ubytování, koordinace a rozdělení některých aktivit.

Výše zmíněné školení pro zaměstnance informačních center pořádané BRANKOU, o.p.s. bylo na téma získání znalostí v PC programech MS WORD ZONER Photo Studio14.,který byl zároveň do všech informačních center nainstalován na náklady destinační společnosti.





2.5 Internetová prezentace www.kladskepomezi.cz

V říjnu 2012 byla spuštěna nová prezentace naší turistické oblasti, která doznala od loňského roku několika zásadních změn.

Autorem grafického vzhledu stránek je Jan Flieger, autor loga Kladského pomezí.

Portál svým vzhledem navazuje na grafický manuál a začleňuje se do jednotné vizuální prezentace Kladského pomezí. Byla upravena a zjednodušena struktura stránek, aby byla pro návštěvníky přehlednější, přičemž stávající obsah zůstal zachován a byl rozšířen o nové prvky.

Nová **sekce Ubytování**—ubytovací zařízení, která jsou zveřejněna v tištěném katalogu ubytování vydávaném Brankou, jsou také, pro daný kalendářní rok, v plné verzi prezentována nawww.kladskepomezi.cz

Nově je prezentace rozšířena o nabídku zobrazení konkrétního ubytování na mapě.Kladské pomezí pracuje s mapami aplikace Google, ve které je vytvořena interaktivní mapa Ubytování v Kladském pomezí. V této mapě jsou formou vlastních ikon s logem Kladského pomezí zobrazeny ubytovací možnosti v celém regionu.

V **sekci Průvodce—Tipy na výlety**—vznikla nová databáze kde je k dispozici téměř stovka výletů, kterými se lze inspirovat. Databáze umožňuje filtrování dle požadavků návštěvníka stránek – lze vyhledávat pěší výlety, cyklistické, výlety pro rodiny s dětmi, naučné stezky nebo tipy pro turistiku bez bariér.

Nová je i **sekce Virtuální prohlídka,** která obsahuje fotogalerie členěné dle míst v Kladském pomezí – konkrétní fotografie lze hledat v indexu. Ten je abecedně řazený, podle místopisných názvů.Návštěvníci také mohou prostřednictvím portálu shlédnout 20minutový spot o Kladském pomezí, který vznikl v loňském roce a další četná videa.Soustředěny jsou zde i odkazy na webové kamery po Kladském pomezí.

FACEBOOK

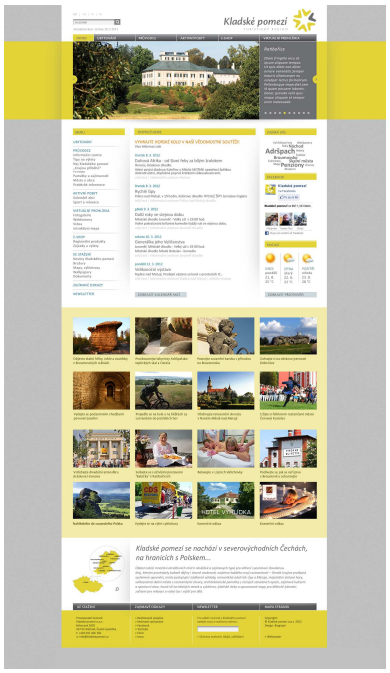
Vzhledem k velké oblibě tzv. sociálních sítí jsme se i my připojili k Facebooku a máme zde vlastní profil.

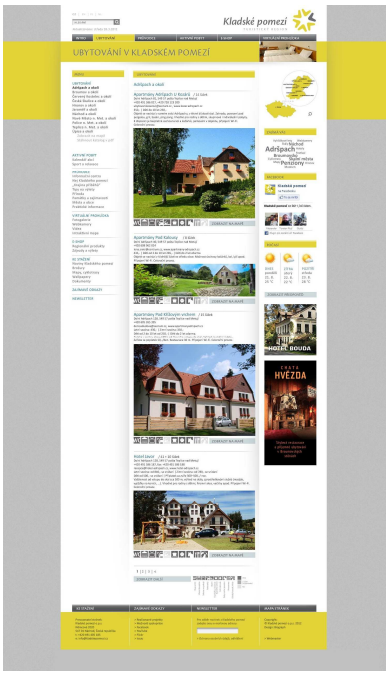
Pro naše fanoušky může profil sloužit ke komentářům, vyjádření názorů, diskusím apod.

http://www.facebook.com/kladskepomezi

Od září 2010 je na pozici webmastera stránek Petr John.

Administrátorem stránek je Jana Rutarová.





2.6 Prezentace Kladského pomezí na výstavách a veletrzích cestovního ruchu

V roce 2012 se Branka o. p. s. přímo účastnila veletrhů Regiontour Brno, Holliday World Praha, Expo Tourism Olomouc, Euroregion Tour Jablonec , Infotour Hradec Králové a FOR BIKES Praha.

Všechny tuzemské veletrhy vyjma FOR BIKES Praha a Holliday World Praha byly financovány v rámci projektu „Kladské pomezí - Krajina příběhů.

Ve dnech 12.-15. ledna 2012 se Kladské pomezí prezentovalo na Regiontour 2012 v rámci expozice Královéhradeckého kraje. Tento veletrh byl personálně obsazen: Daniel Denygr, Lenka Lembejová, Petra Kuřátková (IC NMnM) a Pavla Dušková (IC ČS).

Ve dnech 27.-29. ledna 2012 jsme už tradičně vystavovali na Vystavišti Flora Olomouc v rámci veletrhu TOURISM EXPO 2012.Tento veletrh navštívila cca. 4 000 lidí. Personálně byla veletrh obsazen: Klára Borůvková (IC TnM) .

Na počátku měsíce února jsme se poprvé prezentovali na veletrhu Holliday World 2012 v Praze. Veletrh nás překvapil svým velkorysým prostorem,a velkou návštěvností. Personálně byl veletrh obsazen: Lembejová Lenka, Machová Markéta (IC Náchod).

„Křehká krása a vybroušená chuť", to bylo mottem veletrhu cestovního ruchu Euroregion Tour 2012 v Jablonci nad Nisou, který se koneal ve dnech 22.-24. března 2012. Personálně byl ve¨letrh obsazen: M. Tauchmanová (IC TnM), Dita Poláková (IC Hronov).

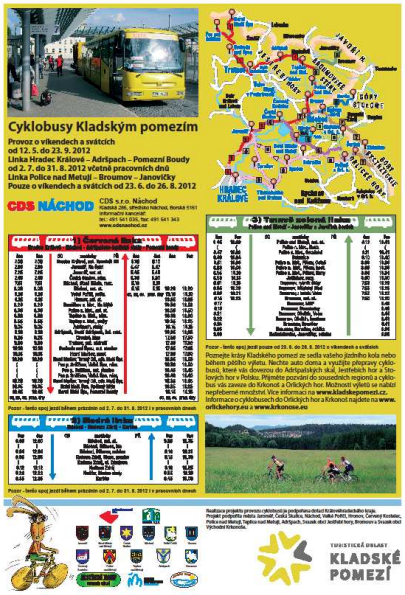
Nepřímo se účastnila Branka účastnila řady dalších veletrhů, kam prostřednictvím Královéhradeckého kraje doručila propagační materiály propagující TVÚ Kladské pomezí.

3. PROJEKTY REALIZOVANÉ V ROCE 2012

3.1 Projekt „Cyklobusy Kladským pomezím 2012“

Cílem realizace tohoto úspěšného projektu,. Který BRANKA, o.p.s. realizuje již několik let je:

- nabídka přepravní možnosti pro turisty a cykloturisty hromadnými dopravními prostředky do významných turistických míst
- zvýšení návštěvnosti zajímavostí
- podpora nových trendů ve vztahu na využití volného času a zdravotní aspekty
- rozšíření zájmu o cykloturistiku.



Provoz byl zajišťován na třech linkách:

640 123 Hradec Králové - Náchod - Adršpach - Trutnov - Pomezní boudy

Celkem bylo na lince přepraveno 6268 osob a 1448 kol.

000 554 Náchod - Kudowa Zdrój - Karlów

Celkem bylo na lince přepraveno 3 001 osob a 351 kol.

640 113 Broumov – Janovičky

Celkem bylo na lince přepraveno 42 osob a 8 kol

640 101 Police nad Metují—Broumov

Celkem bylo přepraveno na této lince 186 osob a 39 kol.

3.2 „Kladské pomezí - Krajina příběhů“

Kladské pomezí - Krajina příběhů je název projektu, který Branka, o.p.s. realizuje v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod.

Hlavní myšlenkou projektu je představit Kladské pomezí jako atraktivní destinaci. Region, který je naplněn zajímavými příběhy. Krajinu, kde si každý návštěvník může vytvořit svůj vlastní příběh...

V roce 2012 vyšly 2 x turistické noviny v celkovém nákladu 26 000ks, byl vytvořen „leták na postel“ především do ubytovacích zařízení (60 000 ks), informační centra měla možnost účastnit se školení v programu Zoner, vytvořili jsme propagační DVD a dále viz. níže...

V roce 2012 jsme mimo jiné uspořádali studijní cestu po Kladském pomezí tzv. ***Presstrip***. Účastníky byli novináři, provozovatelé cest. kanceláří, průvodci a další pracovníci v rámci cest. ruchu z celé České republiky. Naším úkolem bylo je seznámit s bohatstvím naší destinace a především s trochu opomíjenými a netradičními turistickými cíly.

Další aktivitou výše uvedeného projektu byla v roce 2012 poznávací cesta do jiné destinace - ***Příklady dobré praxe***, kde jsme oslovili destinaci Slovácko, která nám připravila bohatý a zajímavý dvoudenní program. Této aktivity se účastnili zástupci samosprávy, informačních center a pracovníci v rámci CR z celého Kladského pomezí.Cílem této aktivity bylo seznámit se s tím, jaké poskytují služby návštěvníkům a především výměna zkušeností z oblasti cestovního ruchu.

Pomyslnou tečkou za projektem bylo uspořádání Konference cestovního ruchu Kladské pomezí—krajina příběhů. Jednodenní konference , kde se v dopolední části uskutečnila valná hromada Svazu CR Kladské pomezí a v odpolední části byly na pořadu zajímavé přednášky. Akce byla obohacena i doprovodným programe pro děti základních škol Kladského pomezí.

Účelem doprovodného programu bylo především seznámení nejmladší generace s povědomím o nabídce v jejich okolí ,o destinaci, kde žijí.

Projekt, jehož plánované ukončení je v březnu 2013, umožnil vznik nového pracovního místa a vytvoření týmu externích spolupracovníků.

Udržitelnost projektu je 5 let od jeho ukončení.
Více podrobných informací najdete na www.kladskepomezi.cz.

Celkové způsobilé náklady projektu:
3 112 212,40 Kč
(podle posledního
akt. rozpočtu v 6.ŽoP).

Z toho podíl Branky, o.p.s.:
233 415,93 Kč.

3.3 Projekt „Lyžařské běžecké trasy v Kladském pomezí“

Údržbě lyžařských běžeckých tras v Kladském pomezí se věnuje více subjektů již několik let. Jsou zajišťovány kvalitní lyžařské trasy pro místní obyvatele i mnohé návštěvníky. Projekt je financován z grantů Královéhradeckého kraje.
Branka o.p.s. ve spolupráci se Správou CHKO Broumovsko svolávají před zahájením lyžařské sezóny koordinační schůzku, na které je řešena především návaznost jednotlivých tras a možnosti jejich propojení .

Celý projekt, jehož garantem je Branka, o. p. s., je hodnocen velmi kladně, jak jednotlivými obcemi a městy, tak i provozovateli restaurací a penzionů.
Realizací projektu lyžařských běžeckých tras se daří podporovat rozvoj cestovního ruchu v celém regionu, rozšiřovat stávající nabídku i prodlužovat turistickou sezónu, lákat návštěvníky na vícedenní pobyty.

Dotace Královéhradeckého kraje pro sezónu 2011/2012 :
190 000,- Kč.

Webové stránky

http://ski.kladskepomezi.cz

http://ski.kladskepomezi.cz, korespondují s koncepcí propagace a prezentace TVÚ Kladské pomezí.

Propagace prostřednictvím webu je nejúčinnější. Pro další rok je cílem zvýšit povědomí o existenci webu a rozšíření publikovaných informací.

Skibusy

Povoz byl zajišťován na dvou linkách:

000 554 Náchod - Kudowa Zdrój - Karlów

640 129 Náchod - Hronov - Červený Kostelec - Úpice - M. Svatoňovice – Odolov

Celkem bylo přepraveno 234 osob a 53 zavazadel. Zájem o přepravu skibusy má jednoznačně stoupající tendenci.

3.4 Přehled získaných grantů v roce 2012

Cyklobusy v Kladském pomezí 2012
Dotace č. RRD 062009/04 (program Královéhradeckého kraje) činila v roce 2012
81 000- Kč na propagaci projektu.

Úprava lyžařských běžeckých tras v Královéhradeckém kraji
(grantový program Královéhradeckého kraje):
Údržba lyžařských běžeckých tras v Kladském pomezí 2011/2012:
Kč 190 000,-.
Údržba lyžařských běžeckých tras v Kladském pomezí 2012/2013:
Kč 170 000,- .

4. PŘIPRAVOVANÉ PROJEKTY

4.1 „Rozhledny v Kladském pomezí“

(OPPS ČR – PR 2007 – 2013, Fond mikroprojektů Euroregionu Glacensis)

Rada Euroregionu Glacensis schválila záměr dotačního titulu na výstavbu tří rozhleden v Kladském pomezí pod jeho záštitou.

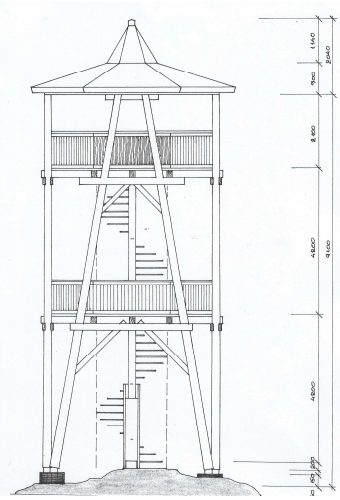
Jedná se o rozhledny v obcích:

Žernov

Teplice nad Metují

Horní Radechová - Slavíkov

Rozhledna Teplice nad Metují



Harmonogram projektu:

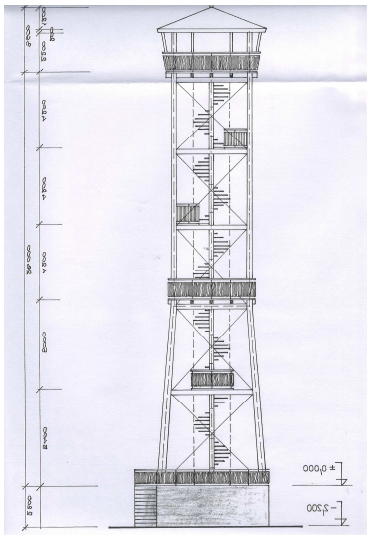
Březen 2013 - podání žádosti

Podzim 2013 - výběrová řízení

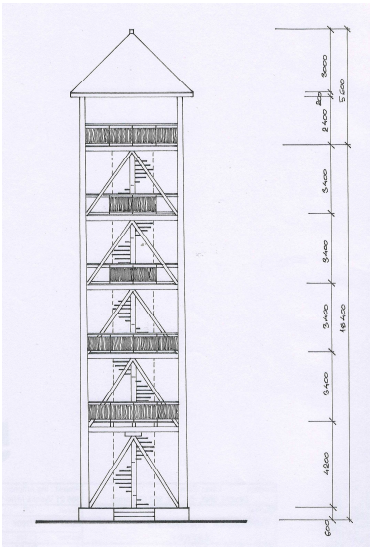
Březen 2014 - Únor 2015 - realizace

Celkový rozpočet: ……,- Kč.

Rozhledna Horní Radechová



Rozhledna Žernov



4.2 „S toulavým baťohem do Kladského pomezí“

OPPS ČR – PR 2007 – 2013, Fond mikroprojektů Euroregionu Glacensis)

Hlavní myšlenkou tohoto projektu je zkvalitnění, rozšíření a propagace nabídky sociální turistiky zaměřené na rodiny s dětmi, mládež a děti.

Výstupy projektu:

- Časopis pro děti a mládež
- Cestovatelská hra
- Magnetické tabule do IC
- Konference cestovního ruchu
- Monitoring
- Nové webové stránky pro děti a mládež
- Propagační materiály

Realizace projektu:

1.9.2013—31.8.2014

Celkový rozpočet projektu:

35 705 EUR

Manažer projektu:
Venclová M.

Administrace a koordinace projektu:
Lembejová L.

5. FINANČNÍ ZPRÁVA

Celkový přehled nákladů a výnosů

Náklady	
Spotřeba materiálu a energie	480 861
Ostatní služby	845 207,76
Cestovné	96 382
Náklady na reprezentaci	15 281
Mzdové náklady včetně DPP	700 446
Zák. sociální pojištění	179 246
Ostatní náklady	86 527,50
Poskytnuté příspěvky	1 000,00
CELKEM	**2 404 951Kč**

Výnosy	
Tržby z prodeje služeb	677 550
Tržby z prodeje zboží	10 805
Tržby z prodeje materiálu	45 710
Ostatní výnosy celkem	187,68
Připsané příspěvky a dary	1 352 150,71
Provozní dotace	389 830
CELKEM	**2 476 233 Kč**

Hospodářský výsledek (zisk) : 71 282 Kč

Komentář k přehledu nákladů a výnosů

Veškerá činnost prováděná Brankou, o. p. s. v roce 2012byla činností hlavní. Doplňková činnost nebyla realizována žádná.

Náklady za spotřebu materiálu zahrnují zejména výrobu propagačních materiálů, kancelářský materiál.

Ostatní služby zahrnují nájemné, telefonní služby, tvorbu internetových stránek, poštovné, náklady za veletrhy, překlady, ověřování podpisů atd.

Mzdové náklady zahrnují mzdy, zdravotní pojištění platby prováděné v rámci Dohod o provedených pracích.

Ostatní náklady zahrnují bankovní poplatky, zákonné pojištění odpovědnosti, penále.

Tržby z prodeje služeb tvoří výnosy z uvedení adres v katalogu ubytování, reklamy a propagace apod.

Tržby z prodeje materiálu se skládají zejména z prodeje propagačních materiálů.

Přijaté příspěvky jsou tvořeny příspěvky od Svazu cestovního ruchu Branka na činnost a čerpání dotací z projektu.

Provozní dotace jsou tvořeny dotacemi z Královéhradeckého kraje atd.

V Náchodě dne 13. 5. 2012

Daniel Denygr, ředitel o. p. s.

Zpracovala: L. Lembejová

Výroční zpráva projednána na Valné hromadě Svazu cestovního ruchu Branka dne …21.5.2013