



TURISTICKÁ OBLAST
**KLADSKÉ
POMEZÍ**



Branka, o.p.s.

Obecně prospěšná společnost pro rozvoj cestovního ruchu

www.kladskepomezi.cz

OBSAH

1. Branka, o. p. s.	3
1.1 Poslání společnosti.....	3
1.2 Základní údaje o Brance, o. p. s.	3
 2. Hlavní aktivity Branky, o. p. s. v roce 2013.....	5
2.1 Destinační management TVÚ Kladské pomezí.....	5
2.2 Projektové týmy.....	5
2.3 Ediční činnost.....	6
2.4 Koordinace činnosti informačních center v TVÚ, spolupráce s IC	7
2.5 Internetová prezentace www.kladskepomezí.cz	8
2.6 Prezentace TVÚ Kladské pomezí na výstavách a veletrzích cestovního	9
 3. Projekty realizované v roce 2013.....	10
3.1 Cyklobusy Kladským pomezím 2013	10
3.2 „Kladské pomezí—Krajina příběhů“ ROP 3.2.	11
3.3 Lyžařské běžecké trasy v Kladském pomezí	12
4.4 Místa plná rozhledů v Euroregionu Glacensis	13
4.5 S toulavým baťohem do Kladského pomezí	13
3.6 Přehled získaných grantů v roce 2013	14
 4. Připravované projekty.....	15
4.1 Kladské pomezí—místo pro náš příběh	15
 5. Finanční zpráva	16

1. BRANKA, O. P. S.

1.1 Poslání společnosti

Posláním obecně prospěšné společnosti Branka je rozvoj cestovního ruchu v turisticky významném území (TVÚ) Kladské pomezí.

Branka, o.p.s. jako organizace cestovního ruchu vyvíjí činnost na celém území Kladského pomezí, zastává funkci společnosti destinačního managementu pro TVÚ a věnuje se dalším aktivitám zaměřeným na cestovní ruch a jeho rozvoj v daném území, které vyplývají z poslání společnosti:

- zprostředkovávání spolupráce mezi organizacemi, které jsou činné v cestovním ruchu, sportu a kultuře
- koordinace činnosti informačních center v TVÚ
- prezentace TVÚ Kladské pomezí na veletrzích cestovního ruchu a při podobných příležitostech jako turistický cíl návštěvníků
- příprava a vlastní realizace projektů a využívání grantů souvisejících s rozvojem turistiky
- provoz webových stránek www.kladskepomezi.cz a <http://ski.kladskepomezi.cz>
- vydávání propagačních materiálů
- zprostředkování a propagace možností pro turistiku a volný čas

- ediční, osvětová a vzdělávací činnost
- spolupráce s dalšími subjekty (kraj, ostatní TVÚ, polští partneři, média apod.)

1.2 Základní údaje o Brance, o.p.s.

Branka, o.p.s. byla v roce 1997 založena jako Nadace Branka a měla 19 členů. Podnět k založení dal Okresní úřad Náchod, za účelem rozvoje cestovního ruchu v okrese a finanční dotací tuto činnost podporoval do konce roku 1999. Vzhledem k omezeným možnostem členství a formy činnosti byla v roce 2000 nadace transformována na Svaz cestovního ruchu BRANKA a BRANKA, obecně prospěšná společnost.

V roce 2013 měla celkem 44 členů, z toho: 17 měst a obcí, 5 svazků obcí, 4 nestátní neziskové organizace a 18 soukromých subjektů.

Orgány společnosti Branka, o.p.s. jsou: správní rada, dozorčí rada a ředitel společnosti.

Činnost se řídí vždy podle ročního plánu schváleného Valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Branka, která je nejvyšším orgánem, a která se skládá ze všech registrovaných členů.

Hlavním zdrojem příjmů jsou členské příspěvky, získávání finančních prostředků z grantů a projektů, prodej vlastních propagačních materiálů a

Sídlo společnosti

Němcové 2020, 547 01 Náchod
IČ 259 150 96

Zápis v rejstříku o. p. s.

Krajský soud v Hradci Králové, oddíl O, vložka č. 54 pod.č.j. F 340/99/26, dne 7.ledna 1999. Změna provedena dne 21.listopadu 2013 O 54/SL 17 (zakládací listina formou notářského zápisu týká se změny ředitele)

Správní rada o. p. s.:

Zdeněk Špringr, předseda, starosta města Rtyně v Podkrkonoší
Mgr. Drahomíra Benešová, členka, místostarostka města Náchod
Mgr. Bronislava Malijovská, členka, místostarostka města Nové Město nad Metují
Ing. Josef Král, člen, starosta městyse Velké Poříčí
Ing. Robert Patzelt, člen, CDS Náchod
Václav Andrejs, člen, Hotel Tommy

Dozorčí rada o. p. s.:

Jaromír Jirka, starosta obce Martínkovice
Ing. Josef Daňša, místostarosta města Česká Skalice
Ondřej Daněk, DiS, správce zámku Nové Město nad Metují

Branka, o. p. s.

Obecně prospěšná společnost pro rozvoj cestovního ruchu



Personální obsazení

Výkonný ředitel - Markéta Venclová :
na pracovní pozici od 1.9.2013.

Administrativní pracovnice, projektová
manažerka - Lenka Lembejová :
na pracovní pozici od 7.7.2010.

Zakladatelé společnosti:

Ing. Miroslav Houštěk (Hronov)
Petr Mědílek (Červený Kostelec)
Jiří Ducháč (Machov)

Dohoda o převedení zakladatelských práv:

Zakladatelé společnosti BRANKA,
o.p.s. (IČO: 25915096) převedli svá
zakladatelská práva na Svaz
cestovního ruchu BRANKA (IČO:
70151105).

Příkazní smlouva k vykonávání
dohodnutých činností byla uzavřena
dne 2. 1. 2006.

2. HLAVNÍ AKTIVITY BRANKY, O. P. S. V ROCE 2013

2.1 Destinační management

BRANKA o.p.s. jako organizace cestovního ruchu zastává funkci organizace destinačního managementu pro TVÚ Kladské pomezí.

V roce 2012 realizovala aktivity uvedené v této výroční zprávě, za dodržování daných principů činnosti:

- koordinované plánování, organizace, komunikace a rozhodování v TVÚ
- management destinace v oblasti vytváření a prosazení TVÚ a jejích produktů cestovního ruchu na trhu
- respektování a podpora principu partnerství
- respektování a podpora fungujících, pozitivní výsledky přinášejících vztahů, struktur a dělby práce v cestovním ruchu v TVÚ
- společně sdílené logo, společné webové stránky, sběr dat
- iniciace partnerství soukromého a veřejného sektoru, podpora sdružení a organizací
- orientace na shodný přístup při řešení otázek rozvoje cestovního ruchu v TVÚ
- orientace na ucelený (celoúzemní) pohled na sektor cestovního ruchu a jeho potřeby

Jednotlivé aktivity jsou blíže rozepsány v dalších částech výroční zprávy.

2.2 Vznik a činnost projektových týmů

V roce 2013 byla ukončena činnost projektového týmu v souvislosti s ukončením projektu spolufinancovaného z ROP Severovýchod pod názvem „Kladské pomezí—Krajina příběhů“. Markéta Venclová—manažer projektu
Lenka Lembejová—administrace projektu
Daniel Denygr, Květa Ležovičová, Mgr. Jan Balcar, Jana Rutarová, Markéta Machová, Pavla Dušková.

Projektový tým pracoval podle harmonogramu a finančního plánu projektu na jednotlivých aktivitách, podrobnější informace viz. kapitola 3.2.

Redakční rada pracovala v tomto složení:

Pavla Dušková—šéfredaktor
Jana Somernitzová—redaktor
Beáta Radoňová—redaktor
Markéta Machová—redaktor
Ing. Roman Kejzlar—redaktor
Jana Rutarová—redaktor
Jiří Švanda—redaktor
Daniel Denygr, Lenka Lembejová, Markéta Venclová—koordinátoři

2.3 Ediční činnost

Tištěné materiály v roce 2013

Letní a zimní noviny - náklad 28 000 ks

- navazuje na úspěšný projekt, distribuováno do všech informačních center KP, ubytovatelům a členům Svazu CR. V roce 2013 byly turistické noviny poprvé vydávány na vlastní náklady BRANKY, o.p.s. a jejich součástí byla inzerce, která spolufinancovala náklady.

Cyklobusy Kladským pomezím 2013 -

náklad 10 000 ks – nově zpracovaná brožura, jejíž součástí jsou i jízdní řády cyklobusů a tržací cyklomapa v nákladu 6 000 ks.

Katalog ubytování - náklad 2 500 ks -

každoročně vydávaný materiál s přehledem ubytovacích kapacit v Kladském pomezí.

Toulky Kladským pomezím—pro

velkou úspěšnost této tiskoviny, která byla jedním z výstupů Kladské pomezí—Krajina příběhů zrealizovala BRANKA, o.p.s. dotisk v počtu 24 000 ks.

Informační bulletin—vychází 4 x ročně v netištěné formě.

Zimní mapa -s vyznačenými udržovanými běžeckými tratěmi— náklad 5 000

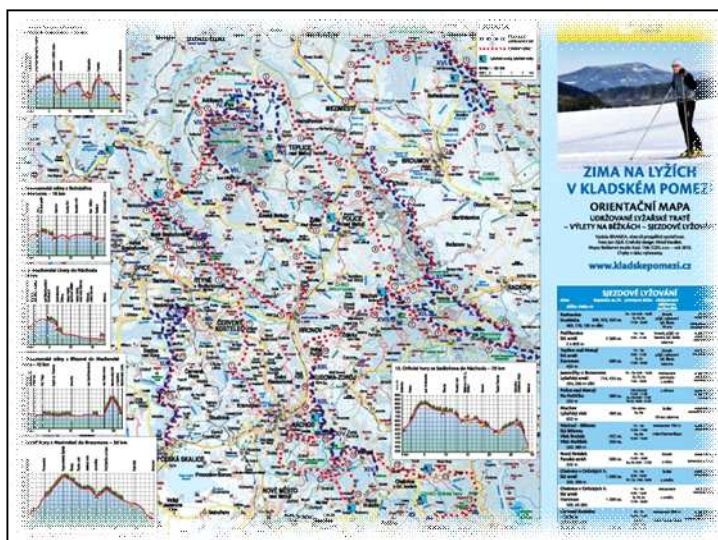
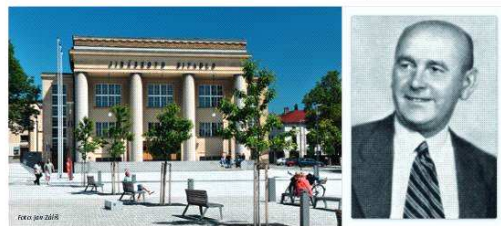


TURISTICKÁ OBLAST
KLADSKÉ POMEZÍ



Jindřich Freiwald a jeho tvorba v Kladském pomezí

Kladské pomezí láká pro svůj nádherný ráz nejen přírodní ale i umělecký, historický a kulturní. Jindřich Freiwald, který se stal součástí této oblasti, je známý svou tvorbou v oblasti architektury a umění. Jeho díla jsou vidět v mnoha místech Kladského pomezí, což dokládá jeho vliv na regionální kulturu.



2.4 Koordinace činnosti informačních center TVÚ, spolupráce s IC

V roce 2013 působilo na území TVÚ Kladské pomezí celkem 14 informačních center, která dlouhodobě a úzce spolupracují s Brankou o.p.s.

Jedná se o spolupráci zejména na poli propagace TVÚ Kladské pomezí, přípravě nových propagačních materiálů a shromažďování údajů pro ně, spolupráci na tvorbě webových stránek, zajišťování kvalitního a profesionálního servisu a informací pro návštěvníky Kladského pomezí, přípravě a realizaci dílčích aktivit v rámci jednotlivých projektů, účast na veletrzích a dalších akcích na podporu cestovního ruchu, spolupráce při tvorbě a aktualizaci databáze turistických informací, sběr potřebných dat a informací (např. pro přípravu propagačních materiálů, katalog ubytování, pro poskytování dat a informací pro potřeby Královéhradeckého kraje apod.) atd.

V roce 2013 proběhla 2 setkání informačních center Kladského pomezí, která se konala v Novém Městě nad Metují a Náchodě.

Náplní setkání IC v průběhu roku byla především vzájemná informovanost, výměna zkušeností a informací, příprava na veletrhy, příprava katalogu ubytování, koordinace a rozdělení některých aktivit.



Branka, o. p. s.

Obecně prospěšná společnost pro rozvoj cestovního ruchu



2.5 Internetová prezentace

www.kladskepomezí.cz

Webová prezentace, fungující b této podobě od konce roku 2013, nabízí kompletní přehled informací potřebných pro turisty v celé oblasti Kladské pomezí.

Sekce ubytování je každoročně aktualizována začátkem roku. Informační centra mají zodpovědnost za plnění a aktualizaci informací týkajících se jejich oblasti. Každé informační centrum průběžně vkládá a aktualizuje informace např. do sekcí akce, průvodce, aktivní pobyt a další.

Autorem grafického vzhledu stránek je Jan Flieger, autor loga Kladského pomezí.

Portál svým vzhledem navazuje na grafický manuál a začleňuje se do jednotné vizuální prezentace Kladského pomezí.

Sekce ubytování nabízí kompletní přehled všech ubytovacích kapacit na území Kladského pomezí. Pro členy Svazu cestovního ruchu a subjektů zapsaných v katalogu ubytování je nabízen rozšířený prostor pro prezentaci včetně fotografií a umístění na mapě. Dostupnost a přehlednost je zajištěna filtrováním.

V sekci **Průvodce—Tipy na výlety**—je k dispozici téměř stovka výletů, kterými se lze inspirovat. Databáze umožňuje filtrování dle požadavků návštěvníka stránek – lze vyhledávat pěší výlety, cyklistické, výlety pro rodiny s dětmi, naučné stezky nebo tipy pro turistiku bez bariér.

Sekce Virtuální prohlídka, která obsahuje fotogalerie členěné dle míst v Kladském pomezí – konkrétní fotografie lze hledat v indexu. Ten je abecedně řazený, podle místopisných názvů. Návštěvníci také mohou prostřednictvím portálu shlédnout 20minutový spot o Kladském pomezí, který vznikl v loňském roce a další četná videa. Soustředěny jsou zde i odkazy na webové kamery po Kladském pomezí.

FACEBOOK

Založený profil slouží ke komentářům, vyjádření názorů, diskusím apod. Členové využívají možnosti prezentace svých akcí.

<http://www.facebook.com/kladskepomezí>

Od září 2010 je na pozici webmastera stránek Petr John.

Administrátorem stránek a správcem na facebooku je Jana Rutarová.



2.6 Presentace Kladského pomezí na výstavách a veletrzích cestovního ruchu

V roce 2013 se Branka o. p. s. přímo účastnila veletrhů Holliday World Praha, Euroregion Tour Jablonec , Infotour Hradec Králové a FOR BIKES Praha.

Na počátku měsíce února jsme se již podruhé prezentovali na veletrhu Holliday World 2013 v Praze. Veletrh opět neklamal svým velkorysým prostorem, a velkou návštěvností. Personálně byl veletrh obsazen: Lembejová Lenka, Petra Kuřátková (IC NMnM) a Daniel Denygr.

Ve dnech 15.-16. března 2013 jsme už tradičně vystavovali v kongresovém centru Aldis v Hradci Králové v rámci tradičního veletrhu cestovního ruchu IFOTOUR A CYKLOTURISTIKA 2013. Tradičním zpestřením byl bohatý doprovodný program včetně cestovatelsky zaměřených besed s videoprojekcí. Personální obsazení: Lenka Lembejová, Daniel Denygr, Radka Jansová (IC Česká Skalice) a Petra Kuřátková (IC NMnM).

Euroregion Tour 2013 v Jablonci nad Nisou, který se konal ve dnech 21.-23. března 2012. Personálně byl veletrh obsazen: Daniel Denygr.

V měsíci dubnu jsme zakončili účast na tuzemských veletrzích cestovního ruchu prezentací Kladského pomezí na FOR BIKES v Praze. Což je veletrh zaměřený na cykloturistiku.

Nepřímo se účastnila Branka účastnila řady dalších veletrhů, kam prostřednictvím Královéhradeckého kraje doručila propagační materiály propagující TVÚ Kladské pomezí.



3. PROJEKTY REALIZOVANÉ V ROCE 2013

3.1 Projekt „Cyklobusy Kladským pomezím 2013“

Cílem realizace tohoto úspěšného projektu, který BRANKA, o.p.s. realizuje již několik let je:

- nabídka přepravní možnosti pro turisty a cykloturisty hromadnými dopravními prostředky do významných turistických míst
- zvýšení návštěvnosti zajímavostí
- podpora nových trendů ve vztahu na využití volného času a zdravotní aspekty
- rozšíření zájmu o cykloturistiku.

Provoz byl zajišťován na linkách:

Sezona 2013 byla v historii počtu přepravených osob nejúspěšnější. Od května do září přepravily cyklobusy na obou linkách přesně 10 518 osob. To je zhruba o tisíc cestujících více než v loňském roce.

První trasa vedla z Hradce Králové přes Náchod do Adršpachu a dále až na Pomezní boudy. Druhá trasa byla připravena pro ty, kteří se chtěli dostat z Náchoda do oblasti Stolových hor v Polsku.

640 123 Hradec Králové - Náchod -

Adršpach - Trutnov - Pomezní boudy

Celkem bylo na lince přepraveno 5 385 osob a 1 131 kol.

000 554 Náchod - Kudowa Zdrój - Karlów

Celkem bylo na lince přepraveno 5 133 osob a 507 kol.



3.2 „Kladské pomezí - Krajina příběhů“

Kladské pomezí - Krajina příběhů je název projektu, který Branka, o.p.s. realizuje od roku 2010 v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod.

Hlavní myšlenkou projektu je představit Kladské pomezí jako atraktivní destinaci. Region, který je naplněn zajímavými příběhy. Krajinu, kde si každý návštěvník může vytvořit svůj vlastní příběh...

Projekt, umožnil vznik nového pracovního místa a vytvoření týmu externích spolupracovníků.

Udržitelnost projektu je 5 let od jeho ukončení.

Celkové způsobilé náklady projektu:

3 080 505,50 Kč

Z toho podíl Branky, o.p.s.:

231 037,90 Kč.

Přehled hlavních výstupů projektu:

- ⇒ Turistické noviny
- ⇒ Leták
- ⇒ DVD
- ⇒ Presstrip
- ⇒ Příklady dobré praxe
- ⇒ Školení pro IC
- ⇒ Konference
- ⇒ [Www.kladskepomezi.cz](http://www.kladskepomezi.cz)
- ⇒ Roll- upy
- ⇒ Informační body



3.3 Projekt „Lyžařské běžecké trasy v Kladském pomezí“

Údržbě lyžařských běžeckých tras v Kladském pomezí se věnuje více subjektů již několik let. Jsou zajišťovány kvalitní lyžařské trasy pro místní obyvatele i mnohé návštěvníky. Projekt je financován z grantů Královéhradeckého kraje.

Branka o.p.s. ve spolupráci se Správou CHKO Broumovsko svolávají před zahájením lyžařské sezóny koordinační schůzku, na které je řešena především návaznost jednotlivých tras a možnosti jejich propojení.

Projekt je hodnocen velmi kladně, jak jednotlivými obcemi a městy, tak i provozovateli restaurací a penzionů. Realizací projektu lyžařských běžeckých tras se daří podporovat rozvoj cestovního ruchu v celém regionu, rozšiřovat stávající nabídku i prodlužovat turistickou sezónu, lákat návštěvníky na vícedenní pobyty.

Dotace Královéhradeckého kraje pro sezónu 2012/2013 :
170 000,- Kč.

Dotace Královéhradeckého kraje pro sezónu 2013-2014 (bude vyúčtováno 2014):
150 000,- Kč



Skibusy

Provoz byl zajišťován na dvou linkách:

000 554 Náchod - Kudowa Zdrój - Karlów

640 129 Náchod - Hronov - Červený Kostelec - Úpice - M. Svatoňovice – Odolov

2012—2013

Celkem bylo přepraveno 234 osob a 53 zavazadel.

Webové stránky

<http://ski.kladskepomezí.cz>

<http://ski.kladskepomezí.cz>, korespondují s koncepcí propagace a prezentace TVÚ Kladské pomezí.

Propagace prostřednictvím webu je neúčinnější. Pro další rok je cílem zvýšit povědomí o existenci webu a rozšíření publikovaných informací.



**Lyžařské tratě
v Kladském pomezí**



**TURISTICKÁ OBLAST
KLADSKÉ
POMEZÍ**

3.4 „Místa plná rozhledů v

Euroregionu Glacensis“

(OPPS ČR – PR 2007 – 2013,
Fond mikroprojektů Euroregionu
Glacensis)

Rada Euroregionu Glacensis schválila
záměr dotačního titulu na výstavbu tří
rozhledů v Kladském pomezí pod
jeho záštitou.

Jedná se o rozhledny v obcích:

Žernov

Teplice nad Metují

Horní Radechová - Slavíkov

Harmonogram projektu:

Březen 2013 - podání žádosti

Zima 2013—2014 - výběrová řízení

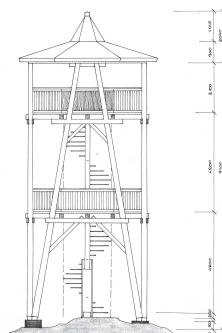
Březen 2014 - Únor 2015 - realizace

Celkový rozpočet:

328 874,17 EUR

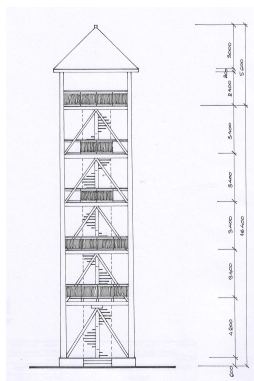
V roce 2013 byla kompletně připravena
projektová dokumentace, probíhala
aktualizace partnerských smluv s
obcemi, byla zahájena příprava na
výběrové řízení na výstavbu formou
veřejné zakázky.

Rozhledna Teplice nad Metují



Rozhledna Horní Radechová

Rozhledna Žernov



3.5 „S toulavým baťohem do Kladského pomezí“

OPPS ČR – PR 2007 – 2013, Fond
mikroprojektů Euroregionu
Glacensis)

Hlavní myšlenkou tohoto projektu je
zkvalitnění, rozšíření a propagace
nabídky sociální turistiky zaměřené na
rodiny s dětmi, mládež a děti.

Výstupy projektu:

- Časopis pro děti a mládež
- Cestovatelská hra
- Magnetické tabule do IC
- Konference cestovního ruchu
- Monitoring
- Nové webové stránky pro děti a mládež
- Propagační materiály

Realizace projektu:

12.04.2013—28.2.2015

Celkový rozpočet projektu:

35 705 EUR

Manažer projektu:

Venclová M.

Administrace a koordinace projektu:

Lembejová L.

3.6 Přehled získaných grantů v roce 2013

Cyklobusy v Kladském pomezí 2013

Dotace č. RRD 062009/04 (program Královéhradeckého kraje) činila v roce 2013

88 420 ,- Kč na propagaci projektu.

Podíl Branky 10 019,- Kč

Celkové náklady projektu 98 245,- Kč

Branka se podílela na úhradě části nákladů spojených se zajištěním provozu cyklobusů ve výši 64 800,- Kč . Tato částka je stanovena jako 10% podíl příspěvku kraje na cyklobusy dopravcům.

Úprava lyžařských běžeckých tras v Královéhradeckém kraji

(grantový program Královéhradeckého kraje):

Údržba lyžařských běžeckých tras v Kladském pomezí 2012/2013:

Kč 170 000,-.

Údržba lyžařských běžeckých tras v Kladském pomezí 2013/2014:

Kč 150 000,- .

Kladské pomezí - krajina příběhů

Dotace v roce 2013 za poslední etapu projektu 1.1.2013 -3 1.3.2013 činila 225 828,- Kč.

Další podrobnosti viz. kapitola 3.2.

4. PŘIPRAVOVANÉ PROJEKTY

4.1 Kladské pomezí—místo pro náš příběh“

ROP 3.2. NUTS II Severovýchod

Cílem tohoto projektu bude zaměřit se na propagaci a osvětu rozvoje cestovního ruchu a propagaci samotné značky Kladské pomezí mezi místními obyvateli.

Projektová žádost byla podána

3.1.2014 na Úřadu regionální rady v Hradci Králové. Výsledky o doporučení k financování výše zmíněného projektu budou známy na přelomu dubna a května 2014.

Realizace projektu:

01.09.2014—31.07.2015

Celkový rozpočet projektu:

35 705 EUR

Manažer projektu:

Venclová M.

Administrace a koordinace projektu:

Lembejová L.

Výstupy projektu:

- Tematické letáky
- Image materiál
- Propagační stan
- Fotobanka
- Mapový podklad
- Bannery
- Vlajky
- Seminář
- Poznávací cesta
- Propagační předměty
- Marketingová strategie včetně marketingového plánu

5. FINANČNÍ ZPRÁVA

Celkový přehled nákladů a výnosů k 31.12.2013

(v celých tisících)

Náklady	
Spotřeba materiálu a energie	328
Ostatní služby	457
Cestovné	104
Náklady na reprezentaci	8
Mzdové náklady včetně DPP	537
Zák. sociální pojištění	173
Ostatní náklady	23
Poskytnuté příspěvky	0
CELKEM	1630 Kč

Výnosy	
Tržby z prodeje služeb	980
Tržby z prodeje zboží	6
Tržby z prodeje materiálu	12
Ostatní výnosy celkem	0
Připsané příspěvky a dary	336
Provozní dotace	390
CELKEM	1724 Kč

Komentář k přehledu nákladů a výnosů

Veškerá činnost prováděná Brankou, o. p. s. v roce 2013 byla činností hlavní. Doplnková činnost nebyla realizována žádná.

Náklady za spotřebu materiálu zahrnují zejména výrobu propagačních materiálů, kancelářský materiál.

Ostatní služby zahrnují nájemné, telefonní služby, tvorbu internetových stránek, poštovné, náklady za veletrhy, překlady, ověřování podpisů atd.

Mzdové náklady zahrnují mzdy, zdravotní pojištění platby prováděné v rámci Dohod o provedených pracích.

Ostatní náklady zahrnují bankovní poplatky, zákonné pojištění odpovědnosti, penále.

Tržby z prodeje služeb tvoří výnosy z uvedení adres v katalogu ubytování, reklamy a propagace apod.

Tržby z prodeje materiálu se skládají zejména z prodeje propagačních materiálů.

Přijaté příspěvky jsou tvořeny příspěvky od Svazu cestovního ruchu Branka na činnost a čerpání dotací z projektu.

Provozní dotace jsou tvořeny dotacemi z Královéhradeckého kraje atd.

V Náchodě dne 22. 4. 2014

Markéta Venclová , ředitelka o. p. s.

Výroční zpráva projednána na Valné hromadě Svazu cestovního ruchu Branka dne 24.4.2014

Hospodářský výsledek (zisk) : 94 327 Kč