

# Kladské pomezí Krajina příběhů

Pojďte se toulat úchvatnou krajinou, která je naplněna zajímavými příběhy. Krajinou, která umí vyprávět. Seznamte se s historií vojenských pevností, vydejte se po stopách spisovatelů, nechte se uchvátit skalními labyrinty.

## Informace o realizaci projektu za období březen – listopad 2011

Kladské pomezí - Krajina příběhů je název projektu, se kterým Branka, o.p.s uspěla v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod. Aktivity projektu jsou zaměřeny na marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu, podporují vytvoření úzké spolupráce s informačními centry. Projekt umožnil vznik nového pracovního místa, vytvoření pracovního týmu externích spolupracovníků. Plánované ukončení projektu je do března 2013. Po jejím skončení je závazná udržitelnost projektu pro dobu dalších 5 let. Projekt je spolufinancován Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod.

**CELKOVÉ ZPŮSOBILÉ NÁKLADY PROJEKTU: 3 112 212,40 Kč (PODLE POSLEDNÍHO AKT. ROZPOČTU VE 3.ŽOP)**

**Z TOHO PODÍL BRANKY, O.P.S.: 233 415,93 Kč**

**ROP - REG.Č. CZ.1.13/3.2.00/14.00842**

## Realizace aktivit v číslech

Tištěné materiály, propagační předměty	Počet kusů	Vybavení	Počet kusů
Informační leták o projektu	2000	Zásobníky na letáky	12
Letní turistické noviny	13000	Informační body	50
Toulky Kladským pomezím	6000	Roll-up	12
Zimní turistické noviny (bude fin. ve 4 Žop)	13000	Počítač, tiskárna	2
Tabulky s polepem, samolepky	100	<b>Celkem</b>	<b>76</b>
Tašky, tužky, omalovánky, vysačky, kalendáře	5500		
<b>Celkem</b>	<b>39600</b>		

Veletrhy, cesty, konference	Počet	Ostatní	Počet
Příklady dobré praxe - Vysočina	1	<a href="http://www.kladskepomezí.cz">www.kladskepomezí.cz</a>	1
Studijní cesta - Kladské pomezí	1	Grafický manuál	1
Veletrhy	4	Inzerce	4
Konference turistických možností	1	Strategie (bude financováno ve 4Žop)	1
<b>Celkem</b>	<b>7</b>	<b>Celkem</b>	<b>7</b>
Dosud čerpáno z EU	1 185 368,50 Kč		
Z toho vlastní zdroje (7,5%)	96 111,00 Kč		

## Popis realizovaných aktivit

- **Účast a prezentace regionu na veletrzích cestovního ruchu**

Regiontour Brno, Tourism Expo Olomouc , Euroregion Jablonec nad Nisou, Infotour Hradec Králové

- **Grafický manuál** – pro potřeby projektu byl vytvořen grafický manuál, který zajistí jednotný vizuální styl všech výstupů

- **Inzerce v novinách** - informace o realizaci projektu byly zajištěny formou inzerátů v těchto tiskovinách: Noviny Náchodská, Echo, městské informační zpravodaje, letní a zimní noviny Kladského pomezí 2012.

- **Propagační samolepky** – samolepky s logem turistického regionu Kladské pomezí a názvem projektu byly distribuovány do informačních center, provozovatelům služeb, členům Svazu. *Počet kusů: 100 ks*

- **Vybavení kanceláře** – z důvodu personálního rozšíření bylo nutné pořídit osobní počítač se softwarem a tiskárnu.

- **Konference** - s názvem Turistické možnosti v Kladském pomezí proběhla 10.března . Zúčastnilo se jí 40 pracovníků informačních center, zástupců státní správy, provozovatelů služeb. Hlavními tématy bylo vodácké využití a vojenská turistika na území Kladského pomezí.

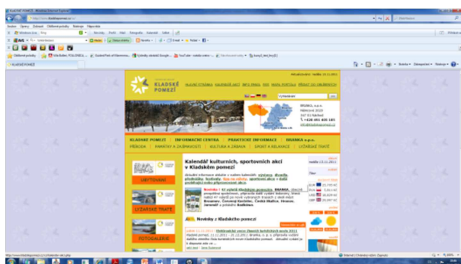
- **Informační leták o projektu**



Leták vytištěný na recyklovaném papíře seznamuje širokou veřejnost s hlavními cíli a výstupy projektu.

*Náklad: 2 000 ks*

- **Vytvoření zcela nových internetových stránek [www.kladskepomezí.cz](http://www.kladskepomezí.cz)**



Byl vytvořen a rozšířen obsah, nové grafické zpracování internetové prezentace regionu, dochází k pravidelné aktualizaci.

- **Letní noviny**



Pravidelně vydávaná tiskovina ve formátu novin velmi podrobně seznamuje s nabídkou sezónních aktivit a dalšími zajímavostmi z oblasti turistiky. *Náklad: 13 000 ks*

- **Příklady dobré praxe**



Pracovní cesta pro pracovníky infocenter, zástupce samospráv, poskytovatele služeb cestovního ruchu se uskutečnila v dubnu. Zájemci se seznámili s prací destinačního managementu v regionu Vysočina, došlo k výměně zkušeností, navázání partnerství.

- **Zásobníky do IC**



Všechna informační centra byla vybavena sadou drátěných zásobníků na propagační tiskoviny.

- **Informační body** – na 50 - ti místech byla nainstalována mapa oblasti ve formátu A3, její součástí jsou také zásobníky na propagační tiskoviny.

- **Tištěný propagační materiál „Toulky Kladským pomezím“** –



Podrobně zpracované nabídky jednodenních a vícedenních programů vytištěné na formátu A4 pro všechna města na území a obec Adršpach. *Náklad: 12 x 500 ks*

- **Drobné propagační předměty:** propisky, bločky, samolepky, kalendáře, omalovánky, papírové tašky - vše s logem Kladského pomezí a povinnou publicitou projektu. Propagační předměty budou zdarma distribuovány na turistických setkáních, veletrzích i při konferencích pořádaných Brankou o.p.s., byly roz distribuovány na informační centra. *Počet kusů:5500*

- **Skládací informační panely ( roll-up)**



Vytvoření prezentace pro všechna města a svazky obcí na území Kladského pomezí formou praktického skládacího banneru, který umožní snadnou manipulaci a dopravu. Panel slouží městům a svazkům ke své vlastní propagaci např. na různých setkáních, akcích, veletrzích.

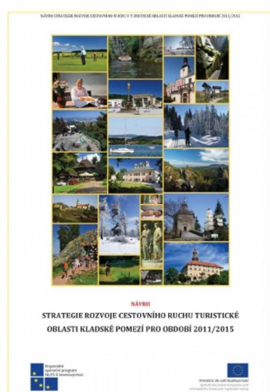
- **Studijní cesta**



V září proběhla cesta pro pracovníky infocenter, zástupce samospráv, poskytovatelů služeb. Cesta byla zaměřená na představení nových a méně známých turistických cílů na území Kladského pomezí a v sousedním Polsku.

## Právě realizované aktivity s plánovaným ukončením do prosince 2011

### Strategie rozvoje cestovního ruchu na území Kladského pomezí pro období 2011-2015



### Zimní turistické noviny



## Připravované aktivity s plánovaným ukončením do března 2013

---

- **Propagační DVD**
- **Účast na veletrzích cestovního ruchu v roce 2012**
- **Vybavení infocenter grafickým softwarem**
- **Pracovní cesta pro novináře - PRESSTRIP**
- **Letní turistické noviny**
- **Leták „Kladské pomezí – krajina příběhů“**
- **Konference cestovního ruchu**
- **Příklady dobré praxe**
- **Zimní turistické noviny**

Zpracovala: Markéta Venclová, Lenka Lembejová

Dne: 14.11.2011