



# Plán činností na rok 2014

## **Účast na veletrhu Regiontour Brno 16.-19.1.2014**

Účast na veletrhu v rámci expozice Královéhradeckého kraje. Personální obsazení bude zajištěno zaměstnanci Branky a pracovníky IC. Na zajištění doprovodného programu se bude podílet Muzeum papírových modelů v Polici nad Metují.

## **Účast na veletrhu Infotour Hradec Králové 14.-15.3. 2014**

Účast na veletrhu v rámci expozice Královéhradeckého kraje. Personální obsazení bude zajištěno zaměstnanci Branky a pracovníky IC.

## **Úprava běžeckých lyžařských tratí**

Projekt, který je z dotačního titulu Královéhradeckého kraje ve výši 150 000,- Kč a v jehož rámci budeme ve spolupráci s oblastmi v Kladském pomezí realizovat údržbu lyžařských běžeckých tras v sezoně 2012/2013.

## **Skibusy**

Ve dnech od 28.12.2013 -1.3.2014 bude BRANKA, o.p.s. zajišťovat spolu s firmou CDS Náchod provoz skibusů. Skibusy budou provozovány na dvou linkách – Náchod-Karlow a Náchod – Odolov.

## **Cyklobusy Kladským pomezím**

Projekt, který má více než desetiletou tradici bude opět v roce 2014 realizován. Cyklobusy provozujeme na linkách Hradec Králové - pomezní boudy a Náchod - Karlow.

## **Letní turistické noviny**

V sezoně 2014 vyjdou opět letní noviny Kladské pomezí, které chystáme v nákladu 25 000 ks. Jejich součástí bude i inzertní část. Na jejich tvorbě se budou opět podílet i informační centra Kladského pomezí a termín vydání předpokládáme na přelom měsíce dubna a května.

## **Stavba rozhleden**

Realizace projektu „Místa plná rozhledů v Euroregionu Glacensis“ je v plném proudu. Začátkem roku budeme realizovat výběrová řízení. Po výběru dodavatele započne samotná realizace, rozhledny budou postaveny do konce roku 2014.

## **Magnetické mapy**

Jedná se o výstup z projektu „S toulavým baťohem do Kladského pomezí“, který realizujeme v rámci přeshraniční spolupráce již od září 2013. Magnetické ilustrované mapy budou umístěny do 12 informačních center Kladského pomezí a jejich součástí budou i magnetky, které mohou děti vkládat na daná místa. Magnetická mapa je jakýmsi herním prvkem v informačním centru a slouží nejen k zábavě našich nejmenších, ale i k hravému poznávání Kladského pomezí.

## **Cestovatelská hra**

Vychází ze stejného podkladu jako magnetické mapy. Jejím základem je ilustrovaná mapa o rozměru A2, kterou obdrží děti na všech informačních centrech a budou v různých lokalitách sbírat tematické samolepy. Po jejich zkompletování obdrží na IC Kladského pomezí drobný dárek, pokud se s touto mapou vyfotografují a zašlou na webové stránky KP budou slosováni a budou mít možnost vyhrát hodnotnou cenu. Mapa vyjde v nákladu 5 000ks.

## **Kladské pomezí dětem - tiskovina formou časopisu pro děti**

Dětský časopis, který vyjde do první poloviny roku 2014 v nákladu 50 000ks. Časopis bude hravou a nenásilnou formou děti seznamovat s atraktivitami v Kladsském pomezí, tipy na výlety a zajímavostmi v Kladsském pomezí.

## **Nová webová stránka pro děti**

Webové stránky budou vytvořeny z výše uvedeného projektu v průběhu roku 2014 za účelem poskytnutí informací o Kladsském pomezí dětem a mládeží poutavou formou.

## **Monitoring**

Monitoring bude prováděn ve dvou liniích. První budeme realizovat za pomoci informačních center tak, že zpracujeme dotazník pro návštěvníky KP-naši cílovou skupinu, kterou jsou rodiny s dětmi a očekáváme zpětnou vazbu na dané otázky. Odpovědi zpracujeme a na jejich základě budeme mít ucelený přehled o nabídce a poptávce naší cílové skupiny.

Druhá linie nám zajistí zmapování vyžití pro rodiny s dětmi v Kladsském pomezí, na které budeme opět spolupracovat s informačními centry Kladského pomezí.

## **Konference**

V měsících květnu, popřípadě červnu uskutečníme jednodenní konferenci na téma sociální turistiky v Kladsském pomezí.

## **Zimní turistické noviny**

Zimní turistické noviny vyjdou opět na sklonku roku v nákladu cca 8 000ks.

## **Image materiál**

Ucelený reprezentativní materiál na kvalitním papíře formou katalogu pro celou oblast. Image materiál bude realizován v případě poskytnutí dotace na projekt „Kladské pomezí – místo pro náš vlastní příběh“. Náklad materiálu bude 20 000ks.

## **Katalog ubytování**

Prezentace více než jedné stovky ubytovatelů formou tištěného katalogu a prezentace na www. Pro členy Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí je služba zcela zdarma. Publikace vychází v nákladu 2000 ks.

## **Provoz [www.kladskepomezi.cz](http://www.kladskepomezi.cz)**

Provozujeme webové stránky Kladského pomezí, kde propagujeme celé turisticky významné území, poskytujeme prezentaci ubytovatelům a oslovujeme návštěvníky konkrétními tipy na výlety, nabídkou pořádaných akcí atd.

## **Facebook**

Správa profilu na Facebooku, kde sledujeme především zpětnou vazbu návštěvníků Kladského pomezí.

## **ski.kladskepomezi.cz**

Provoz zimní stránky, které slouží k poskytnutí aktuálních informací o údržbě lyžařských běžeckých tratí, sněhových podmínkách a nabídka konkrétních tipů na výlety.

## **Setkání informačních center minimálně 2 x ročně**

Pořádáme setkání informačních center, které slouží nejen k distribuci propagačního materiálu, ale také k předávání informací a koordinaci aktivit v rámci cestovního ruchu.