

Metodika pro udělování značky

„Regionální produkt – Kladské pomezí“

(dále jen „Metodika“)

Definice regionálního výrobku – Kladské pomezí

Regionální výrobek ve smyslu této Metodiky je produkt (potravinářský výrobek, řemeslnický produkt), který je vyroben v turistické oblasti Kladské pomezí a pochází zejména ze surovin téže oblasti a vykazuje kvalitativní charakteristiky popsané v certifikačních kritériích.

Turistická oblast Kladské pomezí zahrnuje území těchto obcí a měst:

Adršpach, Batňovice, Bezděkov nad Metují, Bohuslavice, Borová, Božanov, Broumov, Brzice, Bukovice, Černčice, Červená Hora, Červený Kostelec, Česká Čermná, Česká Metuje, Česká Skalice, Dolany, Dolní Radechová, Havlovice, Hejtmánkovice, Heřmanice, Heřmánkovice, Horní Radechová, Hořenice, Hoříčky, Hronov, Hynčice, Chvaleč, Chvalkovice, Jaroměř, Jasenná, Jestřebí, Jetřichov, Jívka, Kramolna, Křinice, Lhota pod Hoříčkami, Libchyně, Libňatov, Litoboř, Machov, Malé Svatoňovice, Maršov u Úpice, Martínkovice, Mezilečí, Mezilesí, Meziměstí, Nahořany, Náchod, Nové Město nad Metují, Nový Hrádek, Nový Ples, Otovice, Police nad Metují, Provodov-Šonov, Příbryslav, Radvanice, Rasošky, Rožnov, Rtyně v Podkrkonoší, Rychnověk, Říkov, Sendraž, Slatina nad Úpou, Slavětín nad Metují, Slavoňov, Stárkov, Studnice, Suchovršice, Suchý Důl, Šestajovice, Šonov, Teplice nad Metují, Úpice, Velichovky, Velká Jesenice, Velké Petrovice, Velké Poříčí, Velké Svatoňovice, Velký Třebešov, Verněřovice, Vestec, Vlkov, Vysoká Srbská, Vysokov, Zábrodí, Zaloňov, Žďár nad Metují, Žďárky a Žernov.

Nositelem značky je organizace destinačního managementu Branka, o.p.s. (správce značky), která spolupracuje s dalšími subjekty v oblasti cestovního ruchu a regionálního rozvoje.

Značkou „Regionální výrobek – Kladské pomezí“ je touto Metodikou myšleno:

Logo „Regionální výrobek – Kladské pomezí“ v souladu s grafickým manuálem dostupným na www.kladskepomezi.cz .

Cílem značky je propagace a podpora regionálních výrobců, posílení turistické atraktivity regionu, vytvoření spolupráce mezi podnikateli (výrobci), samosprávou, neziskovými organizacemi, podpora vůči přírodě šetrného způsobu zpracování místních surovin, posílení regionální identity.

Pravidla pro udělení značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“

Žadatelem může být fyzická nebo právnická a to pouze výrobce (nikoli zmocněná osoba), která má sídlo nebo provozovnu kde produkt vyrábí, v území působnosti značky.

Žadatel předloží ve stanoveném termínu správci značky:

- vyplněnou žádost o udělení značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ (Příloha č.2)
- konkrétní výrobek v obalu určeném konečnému spotřebiteli
- kopii z výpisu z Obchodního nebo Živnostenského rejstříku, nebo výpisu evidence zemědělského podnikatele ne starší 3 měsíců.
- čestná prohlášení k výrobku a procesu výroby a k nezměněnému postupu a surovinám a případně další dokumentaci, kterou dokládá tradici značky a výrobku, jinou dosaženou certifikaci, ocenění apod.
- nejméně 3 fotografie výrobku, dílny nebo výrobce při výrobě

Přihlášené produkty musí splňovat požadavky platných právních předpisů národního i evropského práva a produkce musí být v souladu s platnými oborovými normami a metodikami. Za tuto skutečnost odpovídá výhradně žadatel, který je povinen dodržovat pravidla správné výrobní hygienické a veterinární praxe u potravinářských výrobků, správné zemědělské praxe u zemědělských výrobků, příslušných výrobních a bezpečnostních norem u řemeslnických produktů. Tuto skutečnost žadatel doloží čestným prohlášením. Žadatel současně čestným prohlášením doloží, že v souvislosti s výrobou přihlašovaného produktu proti němu není vedeno řízení se strany orgánů ochrany přírody a ČIŽP. V případě, že správce zjistí neplatnost nebo nedodržení těchto prohlášení ze strany výrobce, značku neudělí a v případě prodloužení již udělené značky je oprávněn ji odejmout.

Žádost o udělení značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ pro jednotlivé výrobky podává žadatel dle stanovených a zveřejněných termínů správce. Tyto termíny jsou stanoveny nejméně 15 pracovních dnů před datem konání hodnotitelské komise. Zjistí-li se, že žádost je neúplná nebo obsahuje zjevně chybné nebo nepravdivé údaje, bude žadatel správcem vyrozuměn a bude vyzván k jejich odstranění. Žadatel má možnost na vyzvání odstranit nedostatky a vady a to nejpozději před zasedáním hodnotitelské komise, na pozdější doplnění nebude brán zřetel. Přijímání žádosti probíhá průběžně, žádosti mohou být předány správcí osobně nebo zaslány poštou, případně elektronicky.

Obecné podmínky pro udělení značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“

O udělení značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ rozhoduje hodnotitelská komise o jejím složení a termínu zasedání rozhoduje správce.

Dokumentace se vrací pouze na vyžádání. Žadatel je povinen v termínu stanoveném správcí značky uhradit poplatek na pokrytí nákladů společné prezentace ve výši určené správcem značky.

Značka bude udělena produktu, který získá při posuzování hodnotící komisí min. 28 bodů z celkového počtu bodů a zároveň minimálně 5 bodů v kritériu „Místní výroba“ (viz. příloha č.1). Dále musí minimálně v jednom znaku vykazovat výjimečné kvalitativní charakteristiky, které zvyšují jeho přidanou hodnotu a zaručují jeho jedinečnost.

Výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“, by měl žadatel být schopen pravidelně uvádět do oběhu konečnému spotřebiteli v rámci maloobchodu.

Nositeli značky z předchozího období se značka prodlužuje v případě, že produkt, suroviny a místo výroby se oproti původní žádosti nezměnily. Platnost certifikátu je 2 roky za podmínky dodržení stejné technologie výroby a nezměněného vzhledu produktu.

Hodnotitelská komise

Hodnotitelská komise je výkonným orgánem správce značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ při posuzování předložených žádostí a hodnocených výrobků. Hodnotitelská komise se schází v termínu, který vyhláší správce značky.

Předmětem hodnocení hodnotitelské komise je celkové posouzení předložené žádosti a konkrétního vzorku výrobku podle stanovených kritérií (viz. Příloha 1). Hlavní důraz je kladen na zhodnocení popisu vazby k regionu a popisu nadstandardních kvalitativních charakteristik. Komise přiděluje body k jednotlivým kritériím, předkládá správci značky výsledky hodnocení a navrhuje v souladu s Pravidly pro udělení značky výrobky k certifikaci.

Konečný výsledek hodnocení odpovídá výsledku součtu nadpoloviční většiny hlasů přítomných členů komise a je závislý rovněž na komplexním posouzení předložené žádosti a vzorku výrobku. V případě shodného počtu hlasů nebo sporných případů hodnocení, rozhoduje hlas předsedy komise.

V hodnotitelské komisi pro hodnocení žádosti o udělení značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ je zastoupeno 6 členů: 1 x správce značky, 1 x KHK, 3x zástupce MAS, 1 x zástupce IC.

Hodnotitelská komise má právo vyžádat si od žadatele doplňující informaci a dokumenty k hodnocenému výrobku.

Vydání rozhodnutí o udělení značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“, obsah certifikátu

Na udělení značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ není právní nárok.

Značku „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ uděluje správce značky (organizace na rozvoj udržitelného cestovního ruchu Branka, o.p.s.) na základě výsledků hodnocení hodnotitelské komise.

Certifikát obsahuje: Název výrobku, identifikaci výrobce, souhlas s užíváním loga (značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“), datum stanovující počátek lhůty pro jeho užívání a datum jeho ukončení.

Odejmutí certifikátu (rozhodnutí o udělení značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“

Důvodem k odejmutí certifikátu je:

- změna složení výrobku nebo změna technologie výroby, technologického postupu vedoucí ke změně konečného charakteru výrobku,
- ukončení výroby a prodeje výrobku
- nedodržování stanovených pravidel, resp. Metodiky pro značku „ Regionální produkt – Kladské pomezí“,
- uvedení neúplných nebo nepravdivých údajů v žádosti a související dokumentaci,
- závažné zjištění ze strany Státní zemědělské potravinářské inspekce nebo Státní veterinární správy ČR
- užívání značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ v rozporu s logo manuálem
- nečestné chování držitele značky, které poškozují její jméno.

Certifikát odejme správce značky na základě prošetření podnětu, kdykoli v průběhu platnosti certifikátu. Prošetření provede správce značky.

Podmínky užívání značky

Držitel značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ označí logem výrobek nejpozději do 2 měsíců od jeho udělení. Grafický manuál značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ bude zveřejněn na www.kladkepomezí.cz. Držitel značky je povinen užívat logo v souladu s podmínkami uvedenými v grafickém manuálu.

Držitel značky je povinen zajistit součinnost při informační kampani o regionálních výrobcích

Držitel značky je povinen průběžně informovat správce značky o místech prodeje jeho výrobků s certifikátem „ Regionální produkt – Kladské pomezí“.

Držitel značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ je povinen informovat správce značky o změnách certifikovaného výrobku, které nastaly v průběhu platnosti certifikátu. Změny musí být oznámeny písemně správci značky na adresu: Branka, o.p.s., Němcové 2020, 547 01 Náchod.

Držitel značky souhlasí se zveřejněním údajů souvisejících s udělením certifikátu v médiích a v informačních tištěných a on-line materiálech správce značky.

Správce značky a držitel uzavře „ Smlouvu o spolupráci“ (Příloha č.3), kde jsou vymezeny podmínky a pravidla použití značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“.

Závěrečná ustanovení

Metodika je platná dnem schválení správní radou obecně prospěšné společnosti pro rozvoj cestovního ruchu Branka, o.p.s..

Platná metodika je zveřejněna na adrese www.kladskepomezi.cz

Součástí této metodiky jsou tyto přílohy:

1. Certifikační kritéria
2. Žádost o přidělení certifikátu opravňující k použití značky „Regionální produkt – Kladské pomezí“ včetně dotazníku a čestného prohlášení
3. Vzor smlouvy o spolupráci mezi správcem značky a výrobcem

Tato Metodika pro udělování značky „Regionální produkt – Kladské pomezí“ byla schválena na svém jednání správní radou Branka, o.p.s. dne 13.září 2016.

Příloha č. 1

Certifikační kritéria a metodika pro hodnocení předložených výrobků

| <i>Kritérium</i> | <i>Max bodů</i> | <i>Způsob ověření</i> |
|--|-----------------|---|
| Místní výroba | | |
| <p>Místo výroby produktu se nachází v Kladském pomezí <i>Maximální bodovou hodnotu</i> získá produkt, který je vyráběn v Kladského pomezí, a to přímo ze surovin z této oblasti (nejde o zpracování polotovarů nebo kompletování) <i>Střední bodovou hodnotu (5)</i> získá produkt, který je vyráběn v oblasti Kladského pomezí ze surovin z jiných oblastí <i>Nulovou hodnotu</i> získá produkt, který je vyráběn v jiné oblasti</p> | 10 | Dotazník předložený výrobcem |
| <p>Původ surovin <i>Maximální hodnotu (10)</i> získá produkt vyráběný výhradně ze surovin pocházejících z oblasti Kladského pomezí <i>Střední hodnotu (9 – 5)</i> získá produkt vyráběný ze surovin z oblasti Kladského pomezí a České republiky <i>Nižší hodnotu (0 – 4)</i> získá produkt vyráběný ze surovin z České republiky a zahraničí. Bodová škála odpovídá poměru oblasti původu surovin.</p> | 10 | Dotazník předložený výrobcem |
| Výroba přátelská k životnímu prostředí | | |
| <p>Výrobek včetně obalu <i>Maximální bodovou hodnotu</i> získá produkt, který je (včetně obalu) biodegradovatelný, recyklovatelný, neohrožuje živé organismy mechanickými, elektromagnetickými ani jinými vlivy (za každou nesplněnou podmínku se 1 bod odečítá)</p> | 5 | Dotazník předložený výrobcem |
| <p>Proces výroby <i>Maximální bodovou hodnotu</i> získá výrobek s nízkou energetickou náročností výroby, využívající obnovitelné zdroje energie a efektivně využívající vstupní energie, s minimálním množstvím odpadu a žádným nebezpečným odpadem, prokazující technologie redukce emisí popř. další odpovídající kroky k minimalizaci rizik v oblasti životního prostředí (za každou nesplněnou podmínku se 1 bod odčítá). Výrobek je vyráběn v souladu s příslušnými oborovými normami. Výrobce doloží, že v souvislosti s výrobou proti němu není vedeno stíhání ze strany ČIŽP, hygienické služby.</p> | 5 | Dotazník předložený výrobcem Čestná prohlášení |
| Tradiční značka | | |
| <p>Tradiční značka <i>Maximální bodovou hodnotu</i> získá výrobek, jehož značka je v regionu tradiční (doložena před rokem 1948). <i>Další bodové hladiny:</i> 1949-1990 (4), 1991-2000 (3), 2001-2007 (2) po 2008 (1), nedoloženo (0)</p> | 5 | Dotazník Dokumentace |
| <p>Tradiční technologie <i>Maximální bodovou hodnotu</i> získá výrobek, který je v regionu vyráběn tradičně nebo je vyráběn v regionu tradiční technologií (doloženo před rokem 1850). <i>Další bodové hladiny:</i> 1851-1900 (4), 1901-1948 (3), 1949-1990 (2), po 1990 (1), nedoloženo (0)</p> | 5 | Dotazník Dokumentace |

Podíl ruční / řemeslné práce

| | | |
|---|----|----------|
| Podíl ruční / řemeslné práce na výrobě <i>Maximální bodovou hodnotu získá výrobek, který je ze 100% vyráběn ručně nebo s využitím jednoduchých strojů (např. hrnčířský kruh, soustruh apod.) Další bodové hladiny: do 90% (8), do 70% (6), do 50% (4), do 20% (2), nejde o ruční / řemeslnou výrobu (0)</i> | 10 | Dotazník |
|---|----|----------|

Podíl duševní práce (originalita a jedinečnost výrobku)

| | | |
|--|---|------------------------|
| Originalita produkce <i>Maximální bodovou hodnotu získá produkt, který nese nezaměnitelný rukopis výrobce, vyniká nezaměnitelnou chutí apod.</i> | 5 | Posouzení členů komise |
| Jedinečnost výrobku <i>Kritérium se posuzuje pouze u řemeslnických výrobků! Maximální hodnotu získá produkt, u něž je každý kus originální</i> | 3 | Posouzení členů komise |

Sociální aspekt výroby

| | | |
|--|---|------------------------|
| Sociální aspekt výroby <i>Zaměstnavatelé zaměstnávající v pracovním poměru více než 50 % zdravotně znevýhodněných osob z celkového počtu zaměstnanců na chráněných pracovních místech.</i> | 5 | Posouzení členů komise |
|--|---|------------------------|

Maximální možný bodový zisk:

- Potravinářský výrobek, přírodnina: 60 bodů
- Řemeslnický produkt: 63 bodů

Pro získání certifikátu musí výrobek dosáhnout minimálně 30 bodů a v kritériu „místní výroba“ nesmí být hodnocen méně než 5 body.

Příloha č. 2

ŽÁDOST S DOTAZNÍKEM PRO ZÁJEMCE O REGIONÁLNÍ ZNAČKU „REGIONÁLNÍ PRODUKT – KLADSKÉ POMEZÍ“

Jméno a příjmení žadatele (název firmy):

Sídlo firmy/provozovna

Kontaktní adresa:

Telefon mobil, fax:

E-mail:

Webové stránky:

Důvod žádosti o udělení regionální značky:**Popis výrobku**

Podrobně popište přihlašované výrobky, popř. přiložte fotografie

Místní výroby

Napište, *kde probíhá výroba produktů* (u zemědělských výrobků také katastry obcí, kde se nacházejí obhospodařované pozemky)

Napište *seznam používaných surovin a jejich místo původu* (popř. místo původu a suroviny polotovarů, z nichž vyrábíte)

Výroba přátelská k životnímu prostředí

Popište výrobní proces

Popište používané technologie (také zdroje energie, opatření ke zneškodňování emisí apod.)

Jaké *odpady* vznikají během výroby? Jak s nimi nakládáte? Jakými kroky snižujete objem, popř. rizika odpadů?

Je výrobek a jeho obal *recyklovatelný*?

Tradice a značka

Odkdy vaše firma existuje? Odkdy používáte značku?

Můžete-li, doložte historické prameny, dokumenty, dobové fotografie)

Odkdy je technologie výroby používána v oblasti Kladského pomezí? Popište stručně historii technologie

Podíl ruční/řemeslné práce

Uveďte procentuální podíl ruční/řemeslnické práce při vzniku výrobku

Kde je možné zakoupit vaše výrobky

Podpis:

Přílohy

- 1) Kopie živnostenského listu, výpisu z rejstříku (pokud je žadatel zapsán) nebo jiného oprávnění k produkci
- 2) Čestné prohlášení, že přihlašovaný výrobek je vyráběn v souladu s příslušnými oborovými normami a v souladu s národní legislativou
- 3) Čestné prohlášení, že proti uchazeči není v souvislosti s výrobou přihlašovaného produktu vedeno řízení ze strany České inspekce životního prostředí a jiných orgánů ochrany přírody, veterinární správy, hygienické služby
- 4) Fotodokumentace, další doklady (kopie historických dokumentů, jiných certifikátů k přihlašovanému produktu apod.)
- 5) Konkrétní výrobek v obalu určeném konečnému spotřebiteli

REGIONÁLNÍ PRODUKT – KLADSKÉ POMEZÍ

Přihláška k certifikaci

PŘÍLOHA: ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že předložený výrobek je vyráběn v souladu s legislativou ČR a s příslušnými oborovými normami.

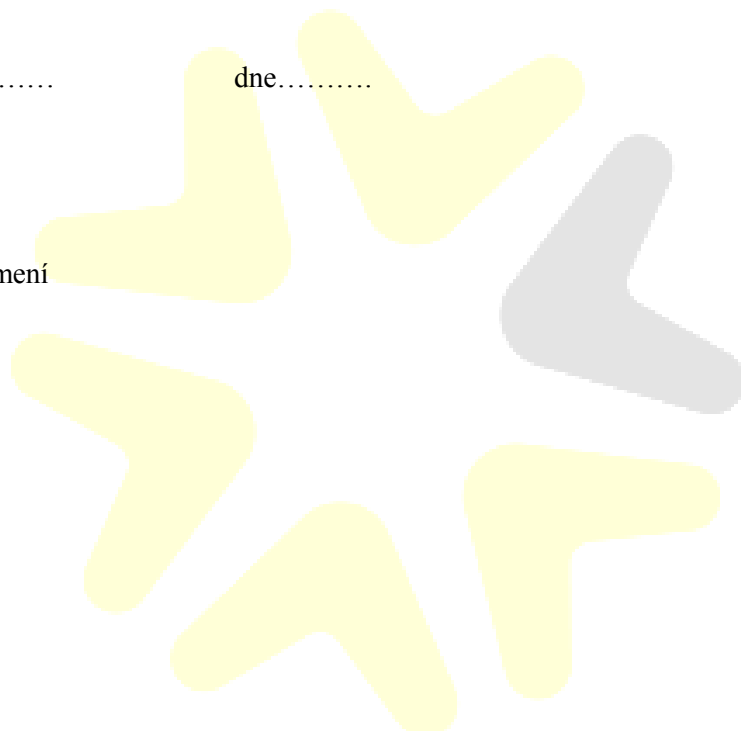
Prohlašuji, že v souvislosti s výrobou tohoto výrobku proti mně není vedeno správní řízení ze strany České inspekce životního prostředí, veterinární správy, hygienické služby a dalších orgánů v oblasti ochrany přírody a krajiny a ochrany zdraví.

V.....

dne.....

Jméno, příjmení

Podpis



Příloha č. 3

Vzor smlouvy mezi správcem značky a výrobcem

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

BRANKA, .p.s.

se sídlem: Němcové 2020, 547 01 Náchod

IČ: 25915096

dále **správce značky**

a

.....

se sídlem:

IČ:

Certifikát číslo:

dále **výrobce**

uzavírají tuto smlouvu o spolupráci

Správce značky a výrobce budou spolupracovat při společné propagaci výrobků z oblasti Kladského pomezí podle schválených Pravidel pro udělení značky Regionální produkt – Kladské pomezí.

1. Správce značky převádí na výrobce bezúplatně právo používat logotyp *Regionální produkt – Kladské pomezí* v podobě symbolu uvedeného v záhlaví této smlouvy a jeho barevných variantách.
2. Výrobce obdrží logotyp v elektronické formě.
3. Výrobce se zavazuje používat logo k označení výrobků, které byly předmětem certifikace pro dané období.
4. Použití loga je dále možné k propagaci regionálního značení oblasti Kladské pomezí (např. označení provozovny, stánku, prodejního místa, umístění na internetové prezentaci výrobce apod.), pokud výrobce s nositelem značky individuálně sjedná podmínky.
5. Za zneužití loga se považuje jiné použití než je uvedeno v bodech 3 a 4, předání logotypu neoprávněné osobě (s výjimkou využití při zpracování propagačních materiálů), užívání loga mimo dobu platnosti této smlouvy, změna situace popsané v čestných prohlášeních žadatele, předkládaných s přihláškou. Zneužití loga je důvodem pro okamžité ukončení platnosti smlouvy, zároveň je výrobce povinen nahradit nositeli značky způsobenou škodu.
6. Správce značky publikuje katalog nositelů značky na internetu (www.kladskepomezí.cz), v Katalogu ubytování a v tištěných turistických novinách Kladské pomezí.
7. Tato smlouva se uzavírá na období ..., vstupuje v platnost a účinnost dne
8. Smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.

9. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před podpisem přečetly, že této smlouvě rozumí a souhlasí bez výhrad s jejím obsahem, dále prohlašují, že nebyla uzavřena v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek a je projevem jejich pravé, vážné a svobodné vůle. Důkazem toho jsou níže připojené podpisy oprávněných zástupců obou smluvních stran.

Dne , v

Dne , v

.....

Markéta Venclová
ředitelka Branky, o.p.s.

.....

Výrobce

