



VÝROČNÍ ZPRÁVA 2018

Branka, o.p.s.

Obecně prospěšná společnost pro rozvoj cestovního ruchu

Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s.



TURISTICKÁ OBLAST

**KLADSKÉ
POMEZÍ**

Obsah výroční zprávy

1. BRANKA, o. p. s.

1.1.	O nás	04
	Kdo jsme	
	Čím se zabýváme	
	Poslání společnosti	
	Historie společnosti	
	Základní údaje	05
1.2.	Hlavní aktivity v roce 2018	07
	Shrnutí roku 2018	
	Ediční činnost 2018	08
	Elektronická komunikace	
	Prezentace (výstavy, veletrhy a akce)	09
	Realizované projekty v roce 2018	
	Projekty v udržitelnosti	12
	Spolupráce	13
1.3.	Finanční zpráva	14

2. SVAZ CESTOVNÍHO RUCHU KLADSKÉ POMEZÍ, z.s.

2.1.	Základní údaje	17
2.2.	Seznam členů	18
2.3.	Finanční zpráva	19



O nás

Kdo jsme

- Jsme nezisková organizace podporující trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu na území regionu Kladské pomezí – bývalý okres Náchod a Jestřebí hory
- Naším zakladatelem je Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, který sdružuje 19 měst a obcí, 4 dobrovolné svazky obcí a 20 podnikatelů a jiných organizací z oblasti cestovního ruchu
- Organizace byla založena v roce 1997 původně jako Nadace Branka

Čím se zabýváme

- Marketing a komunikace
- Spolupráce s institucemi – Královéhradecký kraj, vládní agentura CzechTourism, Ministerstvo pro místní rozvoj
- Tvorba a iniciace produktů cestovního ruchu
- Poskytování servisu samosprávě a subjektům působícím v cestovním ruchu
- Koordinace činnosti informačních center

Poslání společnosti

„Nabídnout široké spektrum zážitků domácím i zahraničním návštěvníkům, postupně zvyšovat ekonomickou výtežnost regionu v souladu s principy udržitelného cestovního ruchu.“

Historie společnosti

Branka byla původně v roce 1997 založena jako Nadace Branka a měla 19 členů. Podnět k založení za účelem rozvoje cestovního ruchu v okrese dal Okresní úřad Náchod a finanční dotací tuto činnost podporoval až do konce roku 1999. V letech 2000–2005 se organizace podílela především na komplexní tvorbě a značení cyklostezek celého regionu. Každoročně zajišťuje koordinaci cyklobusů a úpravu lyžařských běžeckých tratí. Od roku 2005 se stále více orientuje na marketingové aktivity, spolupráci s aktéry cestovního ruchu a usiluje o soustavné zkvalitňování služeb. Za posledních pět let realizovala převážnou většinu svých aktivit díky získaným grantům z Evropských fondů za téměř 15 milionů korun. Mezi největší projekty v historii organizace patří stavba tří rozhleden – Na Signálu, Žernov a Čáp. O jeho úspěchu svědčí 1. místo v soutěži o Nejinspirativnější projekt roku 2014 a 2015. V roce 2014 Branka získala 1. místo v soutěži Tourfilm za multimedia pro projekt Toulavý baťoh, který obsahovou náplní a uměleckou úrovní přispěl k rozvoji cestovního ruchu v České republice. V roce 2016 byl oceněn webový portál www.kladskepomezí.cz Velkou cenou cestovního ruchu za nejlepší elektronickou komunikaci.

Základní údaje

Orgány společnosti Branka, o.p.s., jsou správní rada, dozorčí rada a ředitel společnosti. Činnost se řídí vždy podle ročního plánu schváleného Valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Branka, která je nejvyšším orgánem skládajícím se ze všech registrovaných členů. Hlavním zdrojem příjmů jsou členské příspěvky, získávání finančních prostředků z grantů a projektů, prodej vlastních propagačních materiálů a map.

Sídlo společnosti

Němcové 2020, 547 01 Náchod

Zápis v rejstříku o. p. s.

Krajský soud v Hradci Králové, oddíl O, vložka č. 54 pod. čj. F 340/99/26, dne 7. ledna 1999. Poslední změna provedena dne 4. prosince 2018 (změna se týká složení členů správní a dozorčí rady), IČO 259 150 96

Správní rada o. p. s.:

Zdeněk Špringr,
předseda, starosta města Rtyně v Podkrkonoší
Ing. Pavla Maršíková,
člen, místostarosta města Náchod
Petr Hable,
člen, předseda Dobrovolného svazku obcí Region Novoměstsko
Ing. Josef Král,
člen, starosta městyse Velké Poříčí
Ing. Robert Patzelt,
člen, ředitel osobní dopravy, CDS Náchod
Petr Krtička,
člen, ředitel, Hotel Rajská zahrada

Dozorčí rada o. p. s.:

Ing. Josef Kulek,
předseda, starosta obce Provodov-Šonov
Marie Pokorná,
člen, starostka obce Slatina nad Úpou
Ing. Milan Hrstka,
člen, provozovatel, Kemp Brodský Červený Kostelec

Personální obsazení

Plný úvazek
Výkonná ředitelka – Bc. Markéta Venclová
Projektová manažerka – Lenka Lembejová

Částečný úvazek

Komunikace s veřejností, šéfredaktor – Mgr. Jiří Švanda
Sociální média – Bc. Eva Uřešová, DiS.
Manažerka projektu Festival zážitků – Bc. Radka Jansová

Zakladatelé společnosti:

Ing. Miroslav Houštěk (Hronov)
Petr Mědílek (Červený Kostelec)
Jiří Ducháč (Machov)

Dohoda o převedení zakladatelských práv:

Zakladatelé společnosti BRANKA, o.p.s. (IČO: 25915096) převedli svá zakladatelská práva na Svaz cestovního ruchu BRANKA, z.s. (IČO: 70151105). Příkazní smlouva k vykonávání dohodnutých činností byla uzavřena dne 2. 1. 2006.



Hlavní aktivity v roce 2018

Shrnutí roku 2018

Rok 2018 byl v životě destinační společnosti Branka, o.p.s., jedním z nejhektičtějších v její jednadvacetileté historii. Není to ovšem nic překvapivého, protože to odpovídá množství pečlivě naplánovaných aktivit. Daří se nám zlepšovat stávající pravidelné aktivity, jsme úspěšní při získávání financí z Evropských fondů a díky tomu realizujeme víceleté projekty zaměřené na marketing turistické oblasti Kladské pomezí. To, jak narůstá naše činnost, se odráží také ve výši obrátu organizace, který se v posledních pěti letech téměř zdvojnásobil.

Největší novinkou roku 2018 v roce byl Festival zážitků, který představil pestrnou nabídku autentických zážitků na každý letní prázdninový den. Přibližně šest tisíc návštěvníků na vlastní kůži vyzkoušelo, jak se žilo v době, kdy vznikala velká díla slavných osobností našeho kraje – nechyběli mezi nimi Němcová, Škvorecký, sourozenci Čapkové, Jurkovič a také rod Nádherných, který se zasloužil o rozvoj turistiky v Adršpachu. Návštěvníci se seznámili také s postavami z dějin odehrávajících se na území dnešního Polska: Annou Svídnickou, Havlem z Lemberka a dalšími. V roce 2019 bude Festival pokračovat na osmi místech na české i polské straně Kladského pomezí a věříme, že ve vás zanechá spousty výjimečných zážitků, zprostředkuje zajímavé útržky z vojenské historie, a to tak, že při tom pobaví celou rodinu.

Začátkem roku byl na veletrzích v Brně a v Bratislavě představen ojedinělý turistický produkt s jednoduchým názvem Čapek. Díky podpoře Královéhradeckého kraje a osmi obcí vznikly nové webové stránky karelcapek.cz popisující světoznámá díla a překvapivé životní osudy slavných sourozenců Karla, Josefa a Heleny. Dozvíte se tam, jakou řeč spolu mluvili, když vyrůstali v Úpici, jestli byla oblíbenější babička ze Žernova nebo ta z Hronova, proč Karel Čapek jezdil do Špindlerova Mlýna, jak to, že bydlel v Malých Svatoňovicích

jen půl roku nebo z jakého důvodu nedokončil studia v Hradci Králové. Zjistíte, jaké lotroviny prováděl Josef Čapek v Žacléři a zda v životě zúročil to, co se naučil ve Vrchlabí.

Projekt Toulavý baťoh nabízející speciálně ušité tipy k návštěvě pro rodiny s dětmi má za sebou pátou sezonu. Každoročně vydávaná ilustrovaná mapa slouží také jako návštěvnícká karta se soutěží o zajímavé ceny. V uplynulé sezoně byla navázána spolupráce s Rodinnými pasy, tím byl zasažen větší okruh cílové skupiny a návštěvníci získali přehled o slevách pro rodiny. Soutěž přilákala 260 osob. To je o 20 % více než v minulém roce. K aktualizované nabídce se připojilo 14 subjektů.

K pravidelným činnostem patří úprava lyžařských běžeckých tratí v osmi oblastech. Protože byla zima chudá na sněhovou nadílku, upravilo se minulou zimní sezonu pouze 432 km. Cyklobusy jsou v provozu už 14. sezonu a v roce 2018 přepravily na trasách z Náchoda do polských Stolových hor a Broumova a z Hradce Králové přes Náchod, Jestřebí hory až do Krkonoš 10 240 cestujících, to je o čtyři procenta více než v roce 2017.

Rok 2019 bude pro nás opět rokem zážitků, především mám na mysli ty festivalové a věřím, že i ty další budou pozitivní. Mimo výše zmíněné činnosti obdržíme také rozhodnutí o spolufinancování víceletého projektu Toulavý baťoh a dozvíme se, jak jsme uspěli s kategorizací destinačních společností, kterou Ministerstvo pro místní rozvoj zavedlo od minulého roku. Obě žádosti jsme svědomitě připravovali velkou část roku.

Děkuji všem našim partnerům a příznivcům za jejich podporu, finanční i morální, bez ní bychom naši činnost nemohli udržet a dál rozvíjet. Věřím, že v roce 2019 bude v Kladském pomezí přibývat počet spokojených návštěvníků, kteří si odvázejí příjemné zážitky a budou o nich s chutí vyprávět svým přátelům.

Ediční činnost 2018

Turistické noviny - léto/ zima 2018

Náklad **25 000 + 5 000 ks**

nové tipy na výlety, přehled kulturních akcí, tematicky zaměřené na aktivity pro rodiny s dětmi

Toulavý baťoh - ilustrovaná mapa

Náklad **12 000 ks, Čj, Pj**

skládací ilustrovaná mapa regionu s tipy na výlety a cestovatelskou hrou

Katalog ubytování a služeb

Náklad **2 500 ks**

každoročně vydávaný materiál s přehledem ubytovacích kapacit v Kladském pomezí

Čapek

Náklad **70 000 ks, Čj, Aj**

skládací mapa, která pomocí příběhů ze života slavných sourozenců láká k návštěvě míst jejich pobytů v rámci celého Královéhradeckého kraje

Katalog zážitků

Náklad **35 000 ks, Čj, Aj, Nj, Pj**

průvodce popisující 10 zážitkových akcí uváděných na české a polské straně Kladského pomezí v rámci projektu Festival zážitků na téma osobnosti regionu

Elektronická komunikace

www.kladskepomezi.cz

Webová prezentace nabízí kompletní přehled informací potřebných pro turisty v celé oblasti Kladské pomezí. Sekce ubytování je každoročně aktualizována začátkem roku. Informační centra mají odpovědnost za plnění a aktualizaci informací týkajících se jejich oblasti. Každé informační centrum

průběžně vkládá a aktualizuje informace do sekce akce, průvodce, aktivní pobyt a další. Mutace: Čj, Aj, Pj, Nj. Počet zobrazení stránek **115 tis.**, počet návštěv **51 tis.** za rok 2018. *

www.karelcapek.cz

Se vznikem nového projektu Čapek, který představuje místa pobytů výjimečných sourozenců, byla vytvořena webová prezentace. Na mapě jsou přehledně zobrazena jednotlivá místa formou zajímavých příběhů z jejich života, na stránkách naleznou návštěvníci také přehledně zpracované jejich dílo a sestavenou nabídku vícedenních pobytů. Mutace: Čj, Aj. Počet zobrazení stránek **54 tis.**, počet návštěv **24 tis.** za rok 2018. *

www.festivalzazitku.cz

První ročník zážitkových akcí byl v roce 2018 připraven na téma osobnosti regionu. Celkem na deseti místech na polské i české straně byly po celou dobu letních prázdnin připraveny speciálně vytvořené zážitkové akce. Počet zobrazení stránek **56 tis.**, Mutace: Čj, Pj, Aj, Nj. Počet zobrazení stránek **56 tis.**, počet návštěv **29 tis.** za rok 2018. *

www.toulavybatoh.cz

Webové stránky zaměřené na cílovou skupinu rodin s dětmi vznikly v květnu 2014. Nabízejí rychle a jednoduše tipy na výlety pro celou rodinu, jsou součástí projektu Toulavý baťoh. Mutace: Čj, Pj. Počet zobrazení stránek **16 tis.**, počet návštěv **7 tis.** za rok 2018. *

ski.kladskepomezi.cz

Web nabízející aktuální informace o údržbě lyžařských běžeckých tratí, tipy na výlety, aktuální řád skibusů do Stolových a Jestřebích hor. Na její aktualizaci se podílí celkem 10 provozovatelů z lyžařských oblastí. Počet zobrazení stránek **23 tis.**, počet návštěv **9 tis.** za rok 2018. *

Informační bulletin

Vychází 4 x ročně v elektronické podobě, informuje o činnosti destinační společnosti a dalších novinkách a dění z oblasti cestovního ruchu. Rozesílán na 1 400 e-mailových adres.

Facebook

Založený profil slouží ke komentářům, vyjádření názorů, diskusím apod. Členové využívají možnosti prezentace svých akcí. Ke konci roku 2018 měl 2 337 fanoušků a 2 681 sledujících.

Instagram

Nově vzniklý profil v červenci 2016 oslovuje ve velké míře také zahraniční uživatele pomocí zajímavých fotografií. Ke konci roku 2018 měl 600 sledujících.

* Dle údajů Google Analytics

Prezentace na výstavách, veletrzích a regionálních akcích

V roce **2018** se Branka, o.p.s., přímo účastnila veletrhu cestovního ruchu Regiontour a GO, veletrhu Infotour v Hradci Králové a Mezinárodního turistického veletrhu v polské Vratislavi. Největší zájem byl o mapy Toulavý baťoh a Katalog ubytování. Nepřímo se Kladské pomezí účastnilo řady dalších tuzemských a zahraničních veletrhů, kam prostřednictvím Královéhradeckého kraje dodalo tiskoviny propagující TVÚ Kladské pomezí. Během letní sezony se návštěvníci mohli setkat se stánkem a novými propagačními stany Kladského pomezí na řadě akcí regionálního charakteru.

Kladské pomezí se prezentovalo během roku **2018** na **7** regionálních akcích a **4** veletrzích

Regionální akce

- Poříčské toulky
- U nás na zámku
- Pivobraní
- Jiráskův Hronov
- Mezinárodní folklórní festival Červený Kostelec
- Náchodské Kuronské slavnosti
- Den lidové architektury v Úpici

Realizované projekty v roce 2018

Cyklobusem do Kladského pomezí

Od května do září je zajišťována ve spolupráci s dopravcem možnost přepravy pro turisty a cykloturisty hromadnými dopravními prostředky do významných turistických míst. Provoz a propagace je zajišťována díky dotaci Královéhradeckého kraje. Přes narůstající počet cestujících je provoz ztrátový. Branka, o.p.s., se podílela na úhradě ztráty ve výši **97 475 Kč**. Dotace získaná na propagaci provozu cyklobusů byla použita na tisk propagačních materiálů, inzerci, polep plakátů v MHD Hradec Králové, polep vleku.

V roce 2018 byly v provozu **2** linky:

*Hradce Králové – Náchod – Adršpach – Pomezní Boudy
Náchod – Kudowa-Zdrój – Karlów – Wambierzyce – Broumov*

10 204 – počet přepravených osob

Lyžařské běžecké trasy v Kladském pomezí 2017/2018

Od listopadu do konce února je v případě příznivých podmínek upravováno díky dotaci Královéhradeckého kraje téměř **300 km** lyžařských běžeckých tratí. Na úpravě se podílí celkem devět lokalit – Adršpach, Jestřebí hory, Teplice nad Metují, Police nad Metují, Javoří hory, Broumovské stěny, Machov, Hronov, Náchod. Na stránkách ski.kladskepomezi.cz jsou pravidelně zveřejňovány informace, které tratě jsou v provozu. V sezoně 2017/2018 bylo projeto **432 km** běžeckých stop. Od konce prosince do konce února je v provozu každou sobotu skibus na 2 linkách:

Náchod – Kudowa-Zdrój – Karlów

*Náchod – Hronov – Červený Kostelec – Úpice – M. Svatoňovice
– Odolov*

136 – počet osob přepravených během **8** dnů, kdy byl skibus v provozu. Nárokován prostředky Královéhradeckému kraji na údržbu činily **161 940 Kč**.





Toulavý baťoh

Programová nabídka pro rodiny s dětmi je realizována již třetí sezonu. Jsou v provozu webové stránky www.toulavybatoh.cz a cestovatelská hra s každoročně aktualizovanou mapou. V roce 2016 byl osloven soukromý sektor pro spolupráci. Projekt již nebyl podpořen dotací, bylo tedy nutné najít jiné zdroje financování, to se podařilo díky více než 20 partnerům zapojeným do projektu. O větší atraktivnost cestovatelské hry se postaraly zajímavé sponzorské dary našich partnerů v podobě atraktivních cen do cestovatelské soutěže. Slosování proběhlo 5. října 2018 a do soutěže se zapojilo víc než 300 osob. Oproti minulému roku byl zaznamenán více než 20% nárůst soutěžících.

Regionální produkt – Kladské pomezí

Během roku 2018 zasedala jednou certifikační komise. Byly certifikovány celkem dva nové výrobky, které mají vysoký podíl ruční práce, jsou šetrné k životnímu prostředí a vynikají svojí originalitou. Cílem je také vzájemná propagace značky Regionální produkt – Kladské pomezí a podpora místní výroby.

Festival zážitků

Termín realizace: 10/2017 - 9/2020

Dotační titul: Interreg V A Česká republika Polsko

Projekty v udržitelnosti

název projektu	poskytovatel	rozpočet v tis. Kč	získaná dotace v tis. Kč	vlastní podíl	termín ukončení realizace
<i>Kladské pomezí - krajina příběhů</i>	ROP NUTS II Severovýchod	3 080	2 772	10%	3/2013
<i>S toulavým baťohem do Kladského pomezí</i>	Fond mikroprojektů, OPPS ČR-PR 2007-2013 Euroregion Glacensis	705	613	15%	8/2014
<i>Místo pro náš příběh</i>	ROP 3.2. NUTS II Severovýchod	1 347	1 347	0%	7/2015
<i>Místa plná rozhledů v Euroregionu Glacensis</i>	Operační program příhraniční spolupráce Česká republika – Polská republika 2007-2013	8 171	7 520	10%	7/2015
<i>Blíže k přírodě, blíže ke kultuře</i>	Fond mikroprojektů, OPPS ČR-PR 2007-2013 Euroregion Glacensis	792	617		10/2017

Předpokládaný rozpočet projektu: 269 110 EUR

Celková předpokládaná získaná dotace: 90 %

Hlavní partner: Branka, o.p.s.

Partneři: Powiat Kłodzki, Miasto Kłodzko, Miasto Świdnica

Dlouhodobý česko-polský projekt, jehož hlavním cílem je nabídnout návštěvníkům v době letní turistické sezony co nejvíce různorodých zážitků souvisejících s kulturním odkazem regionu. Tématy zážitkových akcí budou osobnosti, vojenská historie a tradice a zážitky budou probíhat po dobu tří let.

Čapek

Termín realizace: 08/2017–2/2018 – vznik produktu,

marketingové aktivity průběžně během celého roku

Náklady projektu 2018: 427 245

Celková předpokládaná získaná dotace: 90 %

Partneři: města Hronov, Vrchlabí, Špindlerův Mlýn, Žacléř,

Úpice, Hradec Králové, městys Žernov, obec Malé Svatoňovice

Turistický produkt představuje místa pobytů slavných sourozenců v rámci celého Královéhradeckého kraje, představuje jejich díla, příběhy ze života a nabízí jedno– i vícedenní– výlety.

Spolupráce

Informační centra

V roce 2018 působilo na území TVÚ Kladské pomezí celkem 17 informačních center, která dlouhodobě a úzce spolupracují s Brankou, o.p.s. Podílí se na aktualizaci webových stránek, tvorbě a aktualizaci databáze turistických informací, sběru potřebných dat a informací pro přípravu tiskovin, účastní se veletrhů.

V roce 2018 proběhla dvě setkání informačních center Kladského pomezí, která se konala v Náchodě a v Hronově. Náplní setkání IC v průběhu roku byla především vzájemná informovanost, výměna zkušeností a informací, příprava na veletrhy, příprava Katalogu ubytování, koordinace a rozdělení některých aktivit.

Český systém kvality služeb

Branka, o.p.s., se stala nositelem certifikátu Českého systému kvality služeb. Na základě úspěšného certifikačního procesu se tak zařadila mezi více než 400 certifikovaných organizací v České republice. Společnost se nyní zaměřuje na zkvalitnění služeb a komunikaci se svými partnery – členy. Systém kvality služeb na podporu rozvoje kvality služeb je nový projekt, který vznikl pod záštitou Ministerstva pro místní rozvoj. Byl vytvořen s využitím licence německého systému Service Qualität Deutschland (SQD). Jeho úkolem je systematickým způsobem pomáhat ke zvyšování kvality služeb v organizacích v oblasti cestovního ruchu a v navazujících službách.

Královéhradecký kraj

Díky spolupráci s úsekem cestovního ruchu na Královéhradeckém kraji se Branka, o.p.s., podílí na sestavování tipů na články do turistických novin a bulletinu, tvorbě obsahu <http://www.hkregion.cz/>, tištěné inzerci v českých i slovenských periodikách. Branka, o.p.s., je členem pracovní skupiny Regionální stálé konference v rámci tvorby Strategie rozvoje Královéhradeckého kraje 2021+.

Média

Dlouhodobě spolupracujeme s redakcemi městských zpravodajů našich členských měst, časopisem Swing, Českým rozhlasem, Náchodským deníkem. Pravidelně přispíváme svými články na celostátní zpravodajský portál novinky.cz.

Finanční zpráva

Přehled získaných grantů a dotací v roce 2018 v tis. Kč

název projektu	poskytovatel	rozpočet	získaná dotace	vlastní podíl
Cyklobusy v Kladském pomezí	Královéhradecký kraj	136	122	14
Úprava lyžařských běžeckých tras	Královéhradecký kraj	180	162	18
Činnost destinačního managementu	Královéhradecký kraj	328	224	104
Čapek	Interreg V A Česká republika Polsko	427	435	-
Festival zážitků	Královéhradecký kraj, města, obce	2 789	2 653	135
CELKEM		3 860	3 596	271

Celkový přehled nákladů a výnosů k 31. 12. 2018 v tis. Kč

Náklady	
Spotřeba materiálu a energie, prodané zboží	985
Ostatní služby	2 271
Opravy a udržování	6
Doprava	108
Náklady na reprezentaci	19
Mzdové a sociální náklady včetně DPP	794
Zák. sociální pojištění a ost. sociální náklady	263
Daně a poplatky	1
Ostatní náklady	77
CELKEM	4524

Výnosy	
Tržby z prodeje služeb a zboží	966
Tržby z prodeje materiálu	52
Ostatní výnosy celkem	52
Připsané příspěvky a dary	8
Provozní dotace	3 524
CELKEM	4602

Hospodářský výsledek (zisk): 78 tis. Kč

Rozvaha k 31. 12. 2018 v tis. Kč

Aktiva	*	**
Dlouhodobý majetek celkem	7 741	7 453
Dlouhodobý nehmotný majetek	228	238
Dlouhodobý hmotný majetek	9 082	9 244
Oprávkový majetek	-1 568	-2 028
Krátkodobý majetek celkem	3 185	3 641
Zásoby	49	64
Pohledávky	1 318	2 744
Krátkodobý finanční majetek	1 790	772
Jiná aktiva	29	62
Aktiva celkem	10 926	11 094

Pasiva	*	**
Vlastní zdroje celkem	8 667	8 406
Jmění celkem	8 411	8 328
Výsledek hospodaření	257	78
Cizí zdroje	2 259	2 688
Dlouhodobé závazky	-	
Krátkodobé závazky	892	2 006
Jiná pasiva	1 368	682
Pasiva celkem	10 926	11 094

* Stav k prvními dni účetního období, ** Stav k poslednímu dni účetního období

Komentář k hospodářskému výsledku:

Veškerá činnost prováděná Brankou, o.p.s., v roce 2018 byla činností hlavní. Doplňková činnost nebyla realizována žádná.

Náklady za spotřebu materiálu zahrnují zejména výrobu propagačních materiálů, kancelářský materiál.

Ostatní služby zahrnují nájemné, telefonní služby, tvorbu internetových stránek, poštovné, náklady za veletrhy, překlady, ověřování podpisů atd.

Mzdové náklady zahrnují mzdy, zákonné odvody, platby prováděné v rámci Dohod o provedení práce.

Ostatní náklady zahrnují bankovní poplatky, zákonné pojištění odpovědnosti, penále.

Tržby z prodeje služeb tvoří výnosy z uvedení adres v Katalogu ubytování, reklamy a propagace apod.

Tržby z prodeje materiálu se skládají zejména z prodeje propagačních materiálů.

Přijaté příspěvky jsou tvořeny příspěvky od Kladského pomezí na činnost a čerpání dotací z projektu.

Provozní dotace jsou tvořeny dotacemi z Královéhradeckého kraje atd.

V Náchodě dne 4. 4. 2019

Markéta Venclová, ředitelka Branka, o.p.s.

Dozorčí rada Branky, o.p.s., provedla kontrolu účetních dokladů a účetní závěrky za rok 2018 a neshledala žádné nedostatky. Auditorické ověření provedl nezávislý auditor. Výroční zpráva byla schválena správní radou Branky, o.p.s., dne 14. 5. 2019 v Novém Městě nad Metují a Valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, která se konala v České Skalici dne 28. 5. 2019



Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s.

Základní údaje

Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., je dobrovolné, zájmové nezávislé sdružení právnických a fyzických osob. Členy Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., jsou města a obce, svazky obcí, nestátní neziskové organizace a soukromé subjekty, které usilují o společný rozvoj cestovního ruchu v turistické oblasti Kladské pomezí pod jednotnou značkou.

Svaz je zakladatelem organizace Branka, o.p.s., která vykonává činnost destinačního managementu v turistické oblasti Kladské pomezí. Svaz schvaluje plán činnosti a rozpočet Branky. Sídlo obou organizací je společné, veškeré režijní náklady a mzdy jsou hrazeny o.p.s., autorská práva, DHM, spotřební materiál, propagační materiály jsou majetkem o.p.s.

Sídlo společnosti

Němcové 2020, 547 01 Náchod

Zápis v rejstříku

Organizace byla založena podle zákona č. 83/90 Sb. „O sdružování občanů“. Svoji činnost zahájila v lednu roku 2000, kdy stávajících 19 členů BRANKA, o.p.s., bylo převedeno do Svazu cestovního ruchu BRANKA. Stanovy „Svazu“ byly zaregistrovány MV ČR dne 8. 11. 1999. Osvědčení o registraci vydal Finanční úřad Náchod dne 18. 2. 2000. Dohoda o převedení zakladatelských práv ze společnosti BRANKA, o.p.s., na Svaz cestovního ruchu BRANKA byla uzavřena 9. 2. 2000. Změna názvu a stanov byla provedena v roce 2016 v souladu s novým občanským zákoníkem 2014, zákon č. 89/2012 Sb.

IČO 701 511 05

Představenstvo

Ing. Rostislav Petrák,
předseda, starosta města Červený Kostelec

Petr Hron,
člen, starosta města Úpice

Mgr. Věra Bartošová,
člen, místostarostka města Hronov

Bc. Gabriela Jiránková,
člen, místostarostka města Česká Skalice

Libor Macháček,
člen, Autocamping Rozkoš

Dozorčí rada

Ing. Helena Toldová,
předsedkyně, zastupitelka obce Studnice

Dagmar Šimková,
člen, místostarostka obce Žďárky

Vladimír Provazník,
člen, starosta obce Malé Svatoňovice

Seznam členů 2018

ARBIE Management Stárkov
Areál Pauli - Pavlína Vitebská
Aptarmány Bohdašín
Autocamping Rozkoš, s.r.o.
Autocamp Brodský - ing. Milan Hrstka
Caravanparking s.r.o.
CDS, s.r.o., Náchod
Dobrovolný svazek obcí Region Novoměstsko
Důl Jan Šverma, o.p.s.
Farma Wenet
Hotel Rajská zahrada
Hotel Tommy, congress & relax center
Hotel Zlatý Beránek
KČT Náchod
Město Červený Kostelec
Město Česká Skalice
Město Hronov
Město Náchod
Město Police nad Metují
Město Úpice
Městské kulturní středisko Jaroměř
Městské muzeum v Jaroměři
Městys Machov
Městys Velké Poříčí
Městys Žernov
Muzeum bratří Čapků

Obec Adršpach
Obec Červená Hora
Obec Horní Radechová
Obec Chvalkovice
Obec Provodov-Šonov
Obec Slatina nad Úpou
Obec Studnice
Obec Suchý Důl
Obec Vysoká Srbská
Obec Žďárky
Podzemní město Osówka
Savage Company, s.r.o. - Náchodský Swing
SO 1866
SO Jestřebí hory
SO Metuje
Technické služby Adršpach, s.r.o.
Zámek Nové Město nad Metují

Celkový přehled nákladů a výnosů k 31. 12. 2018 v tis. Kč

Náklady	
Služby celkem	500
Ostatní náklady celkem	3
CELKEM	503

Výnosy	
Přijaté příspěvky celkem	588
CELKEM	588

Rozvaha k 31. 12. 2018 v tis. Kč

Aktiva	*	**
Dlouhodobý majetek celkem		
Dlouhodobý nehmotný majetek		
Dlouhodobý hmotný majetek		
Oprávký celkem		
Krátkodobý majetek celkem	179	47
Zásoby		
Pohledávky	1	1
Krátkodobý finanční majetek	178	46
Jiná aktiva	0	
Aktiva celkem	179	47

* Stav k prvnímu dni účetního období

** Stav k poslednímu dni účetního období

Hospodářský výsledek: 85 tis. Kč

Ing. Rostislav Petrák
předseda představenstva

Zpracovala: Markéta Venclová
V Náchodě dne 4. dubna 2019

Pasiva	*	**
Vlastní zdroje celkem	-191	-106
Jmění celkem	88	
Výsledek hospodaření	-279	-106
Cizí zdroje	370	153
Dlouhodobé závazky		
Krátkodobé závazky	370	153
Pasiva celkem	179	47

Dozorčí rada Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., provedla kontrolu účetních dokladů a účetní závěrky za rok 2018 a neshledala žádné nedostatky.

Výroční zpráva byla doporučena ke schválení představenstvem Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., dne 14. 5. 2019 v Novém Městě nad Metují a Valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., která se konala v České Skalici dne 28. 5. 2019

www.kladskepomezi.cz